

Den norske kirke

Omdømmeundersøkelse

Februar 2013



MINDSHARE

Om undersøkelsen

- Metode: Undersøkelsen er gjennomført hos YouGov i uke 6 /2013 mot respondenter deres internettpanel (CAWI)
- Utvalg: N=495, landsrepresentativt 18 år +
Andelen medlemmer i Den norske kirke blant disse er 67 % (n=313)
- Resultatene er sammenliknet mot tilsvarende undersøkelse gjennomført i 2010 (og i 2009 der det er mulig), og brutt ned på medlemmer og ikke-medlemmer av Dnk der det er relevant.
- Mindshare er ansvarlig for gjennomføring av undersøkelsen.

Tema i undersøkelsen

1. Kjennskap
2. Overordnet oppfatning av Den norske kirke
 - Begrunnelse for positiv eller negativ oppfatning
3. Holdninger til den Den norske kirke
4. Assosiasjonsnettverk til Den norske kirke

Spørreskjema

Q1

Hvor godt kjenner du til Den norske kirke?

(Skala 1-6, der 1 er "kjenner svært lite til" og 6 er "kjenner svært godt til" + vet ikke)

Q2

Hva er ditt hovedinntrykk av Den norske kirke?

(Skala 1-6, der 1 er "Svært dårlig inntrykk" og 6 er "Svært godt inntrykk" + vet ikke)

Q3a (Filter: til de som har krysset av 1-3 på Q2)

Hvorfor har du et mindre godt inntrykk av Den norske kirke?

Q3b (Filter: til de som har krysset av 4-6 på Q2)

Hva bidrar til et godt inntrykk av Den norske kirke?

Q4

Vennligst kryss av i samsvar med din oppfatning for hvert av utsagnene nedenfor

(Skala 1-6, der 1 er "Svært uenig" og 6 er "Svært enig" + vet ikke)

Som norsk er det naturlig å være medlem i Den norske kirke

Den norske kirke bør fortsatt være statskirke

Den norske kirke er viktig for det norske samfunnet

Jeg har tillit til lederne i Den norske kirke

Den norske kirke bør bli mer synlig i den offentlige debatt

Den norske kirke dekker medlemmenes religiøse behov

Den norske kirkes viktigste oppgave er å tilby dåp, konfirmasjon, vielse og begravelse

Min lokale kirke/menighet er viktig når det gjelder tilbud til barn og unge der jeg bor

Min lokale kirke/menighet er viktig for kulturlivet der jeg bor

Q5

Hvilke av følgende begreper beskriver best din oppfatning av

Den norske Kirke? Kryss av for inntil 5 alternativer

(roteres)

Åpen

Tydelig

Fordomsfull

Trangsynt

Raus

Samfunnskritisk

Engasjert

Trygg

Mangfoldig

Utfordrende

Ekskluderende

Varm

Fargerik

Misjonerende

Tjenende

Troverdig

Tradisjonsrik

Inkluderende

Q6

Er du selv medlem i Det norske kirke?

Ja

Nei

Ikke sikker

Ønsker ikke å svare

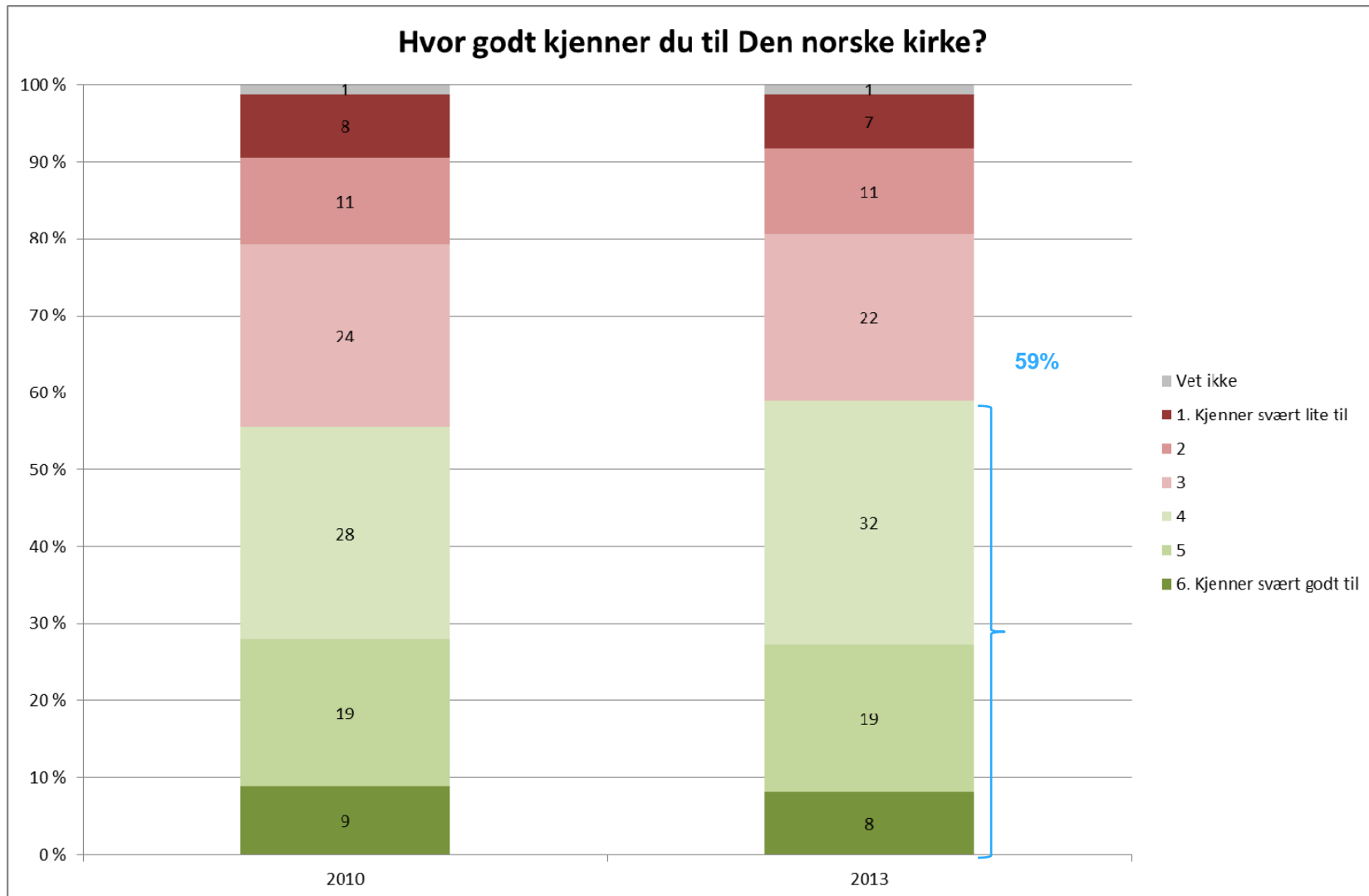
DEMOGRAFI

Kjønn, alder, geografi, utdanning, inntekt, partitilhørighet

Kjennskap til Kirken

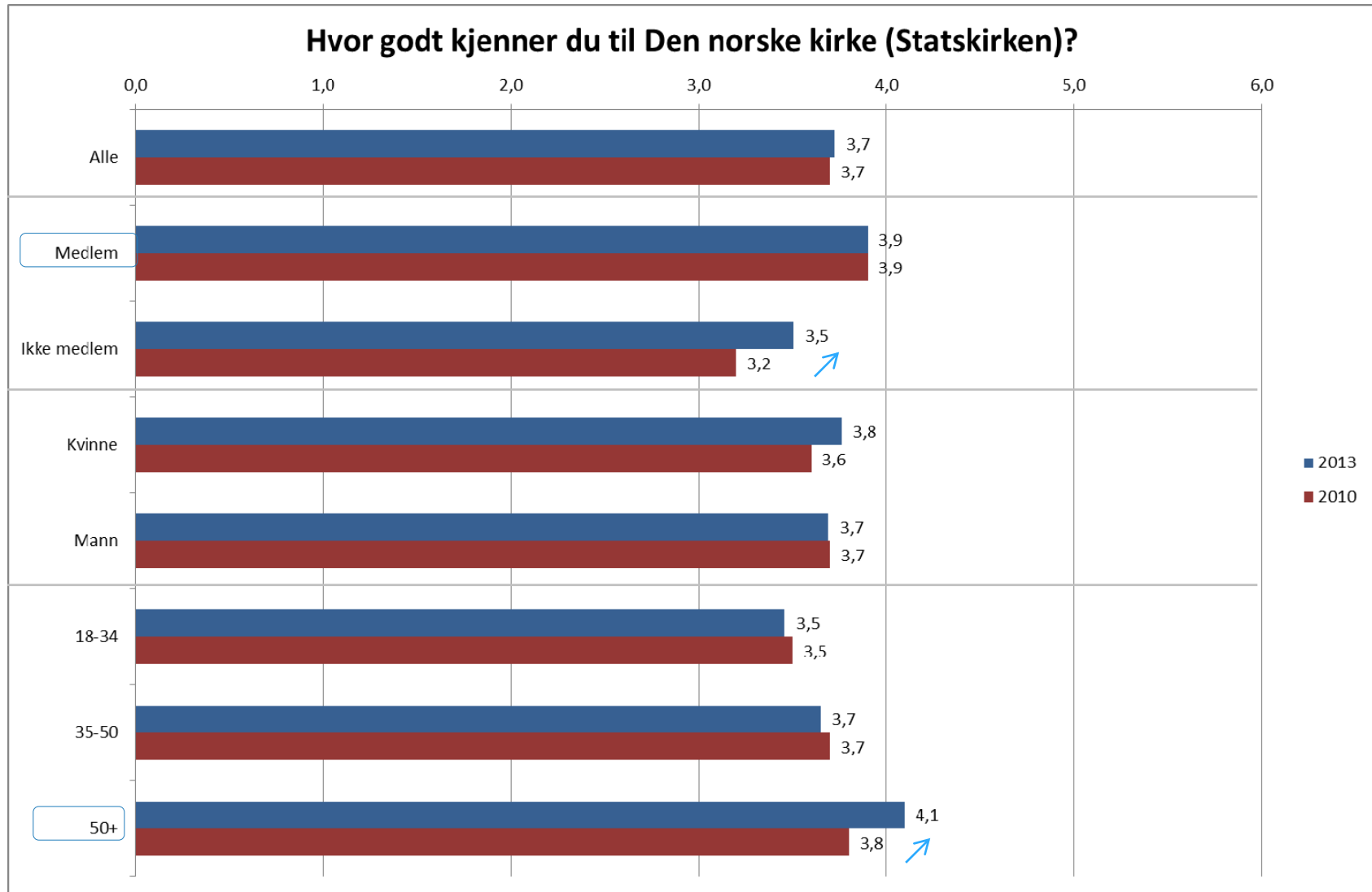
Alle

Kjennskap til kirken uendret fra 2010, om lag 6 av 10 opplever at de kjenner godt eller svært godt til Den norske kirke



Kjennskap - snittverdier

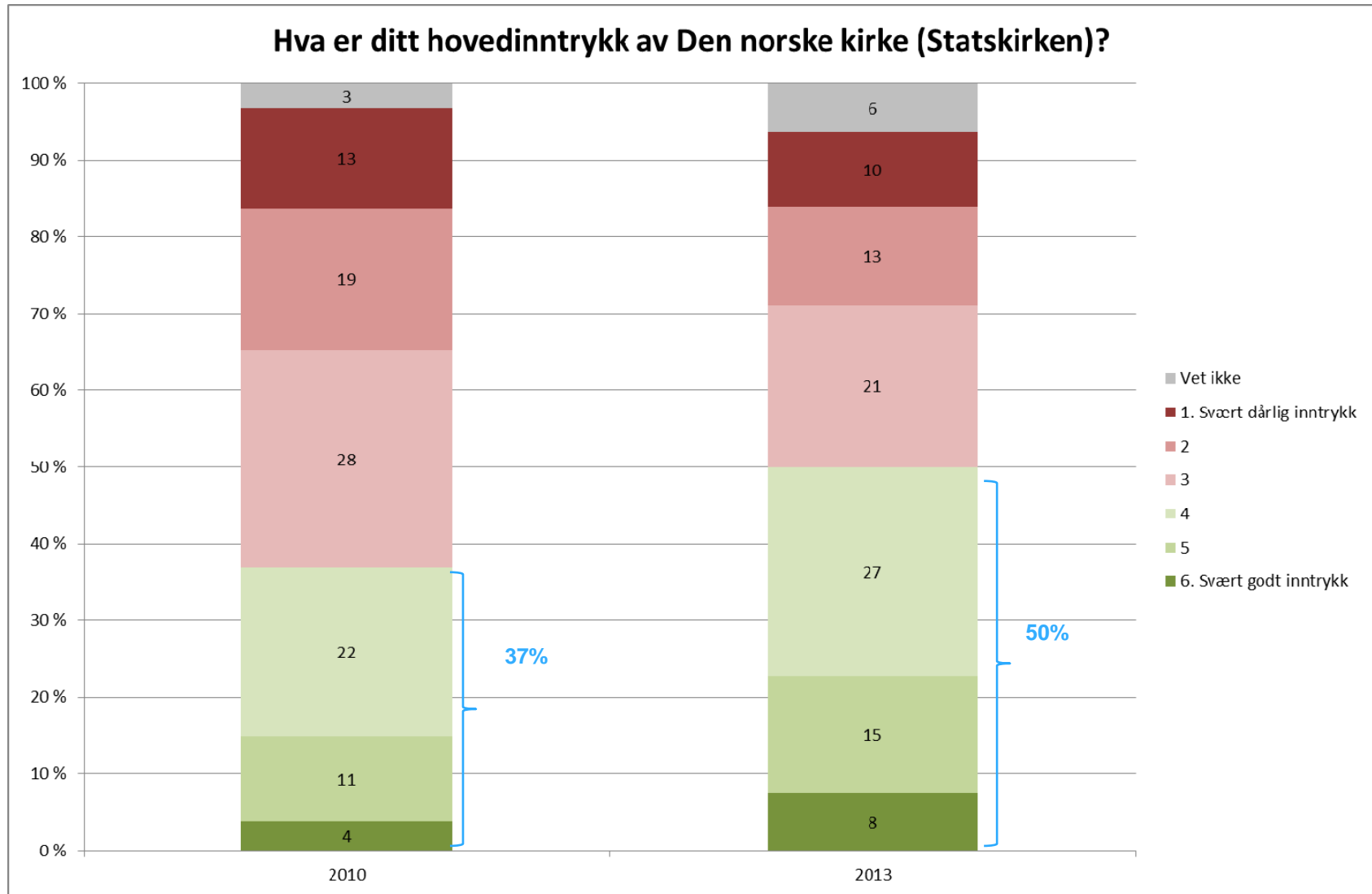
Kjennskapen blant ikke-medlemmer har økt noe fra forrige måling, det samme ser vi i aldersgruppen 50+.



Totalinntrykk

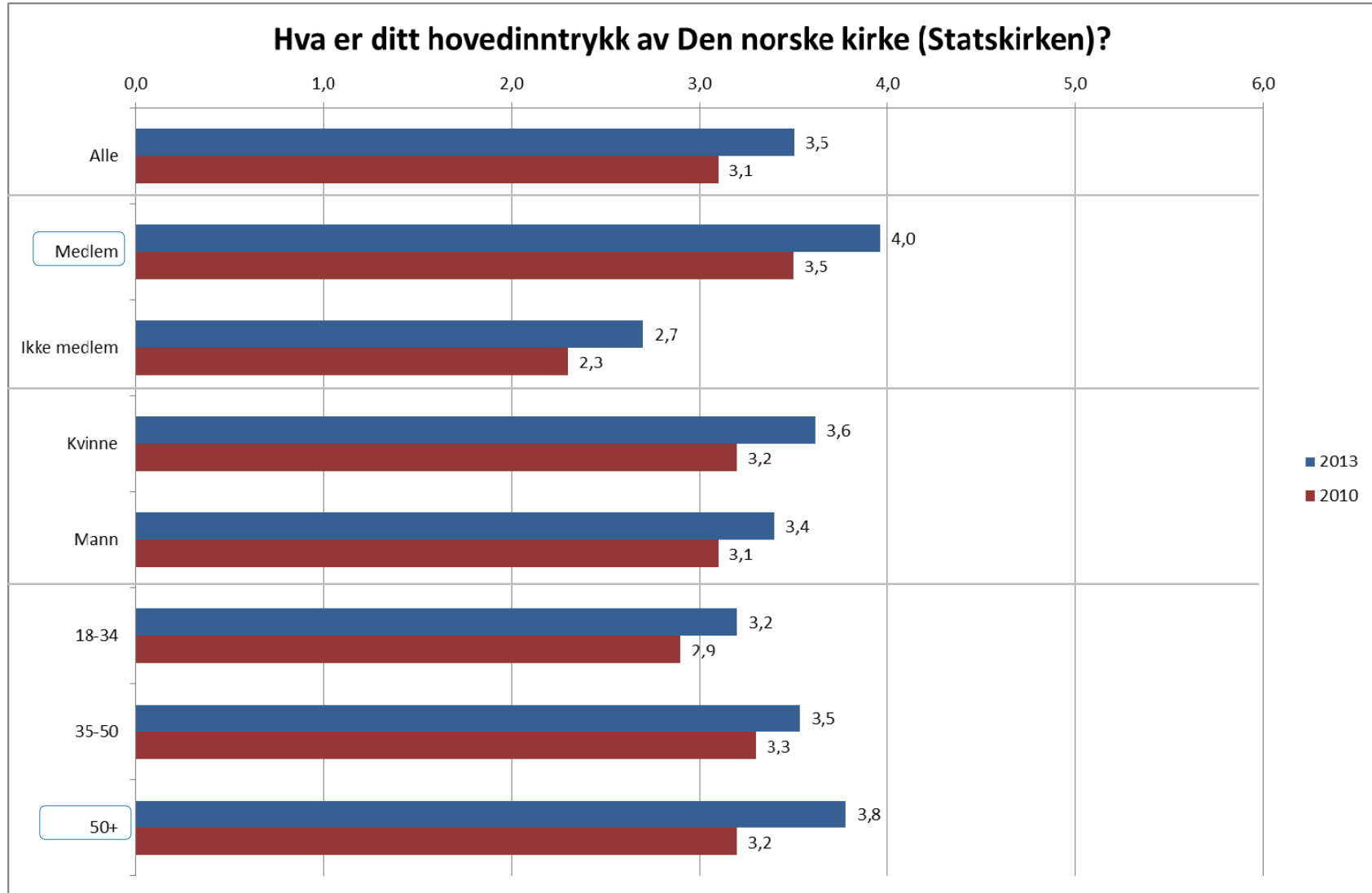
Alle

Totalinntrykket av kirken har økt signifikant fra 2010



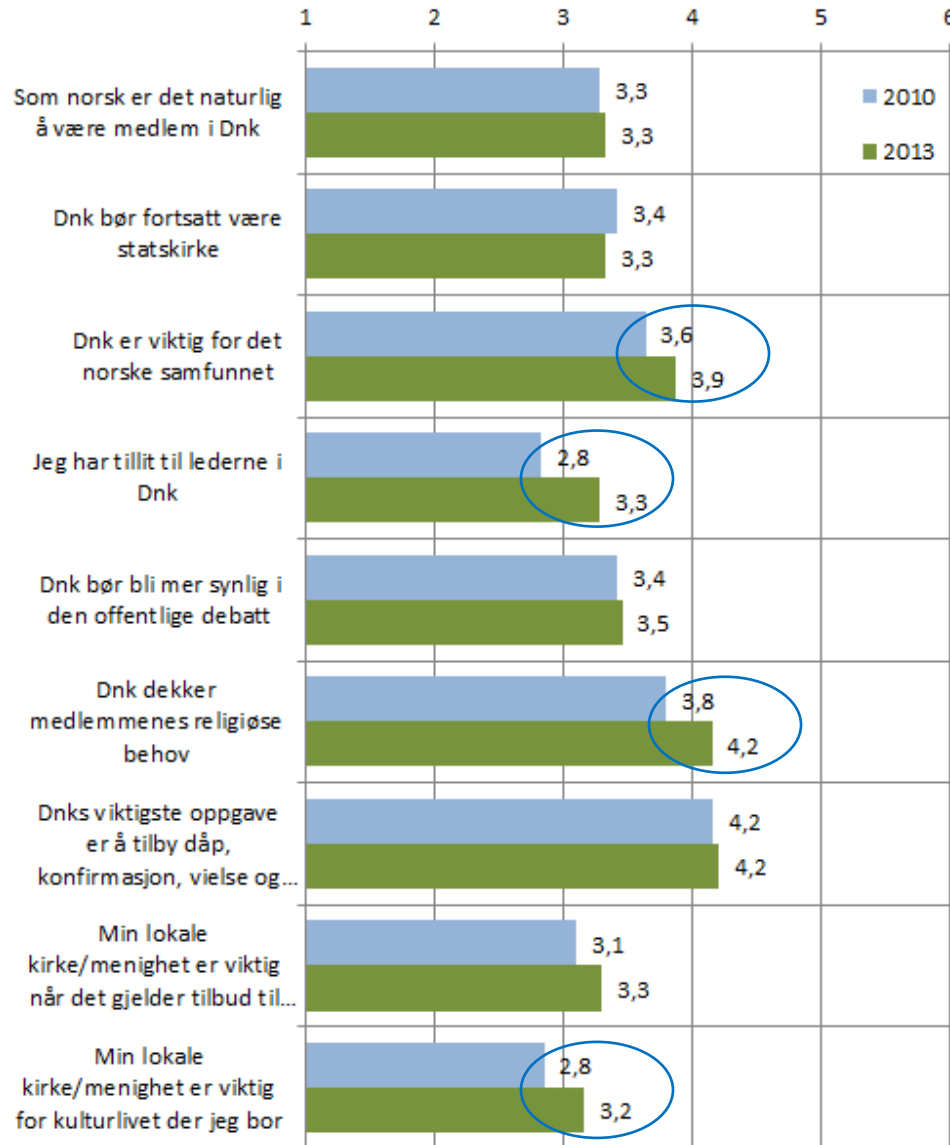
Totalinntrykk - snittverdier

Totalinntrykket er best blant kirkens medlemmer, men økningen fra 2010 er like stor blant medlemmer og ikke-medlemmer. For øvrig er økningen størst blant den eldste aldersgruppen



9 utsagn om Den norske kirke

Snittverdier 2010 mot 2013 | Alle



Positiv utvikling for flere sentrale parametere fra 2010, svært positivt at tilliten til lederne i Dnk går mest frem. Det er også en økende oppfatning av at Dnk er viktig for det norske samfunnet, også på lokalplanet.

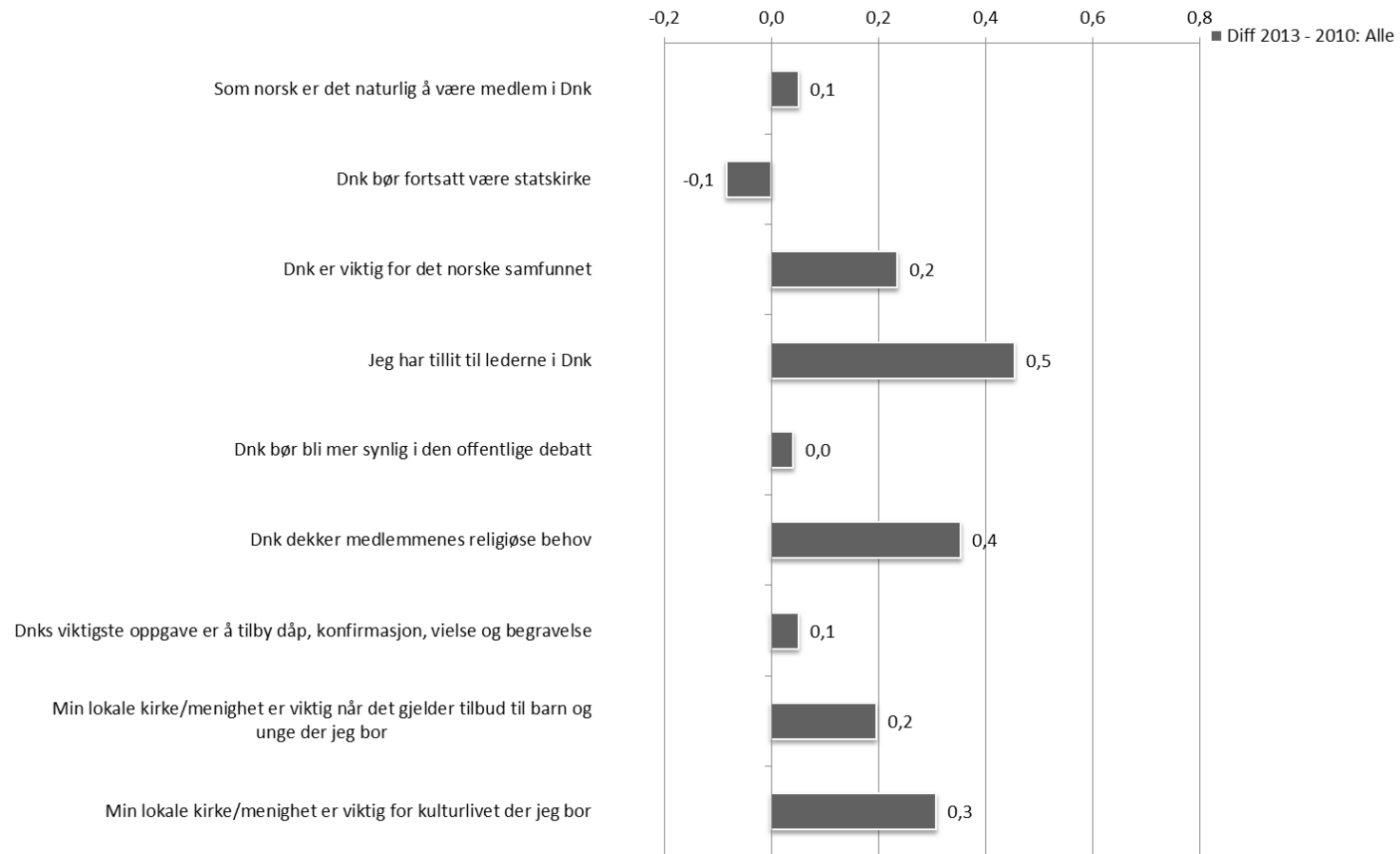
Til tross for positiv utvikling er gjennomsnittsskårene jevnt over noe lave

9 utsagn om Den norske kirke

Utvikling snittverdier 2010 - 2013

Utviklingen fra 2010 til 2013 er også relativt lik for medlemmer og ikke-medlemmer (ikke vist i grafen)

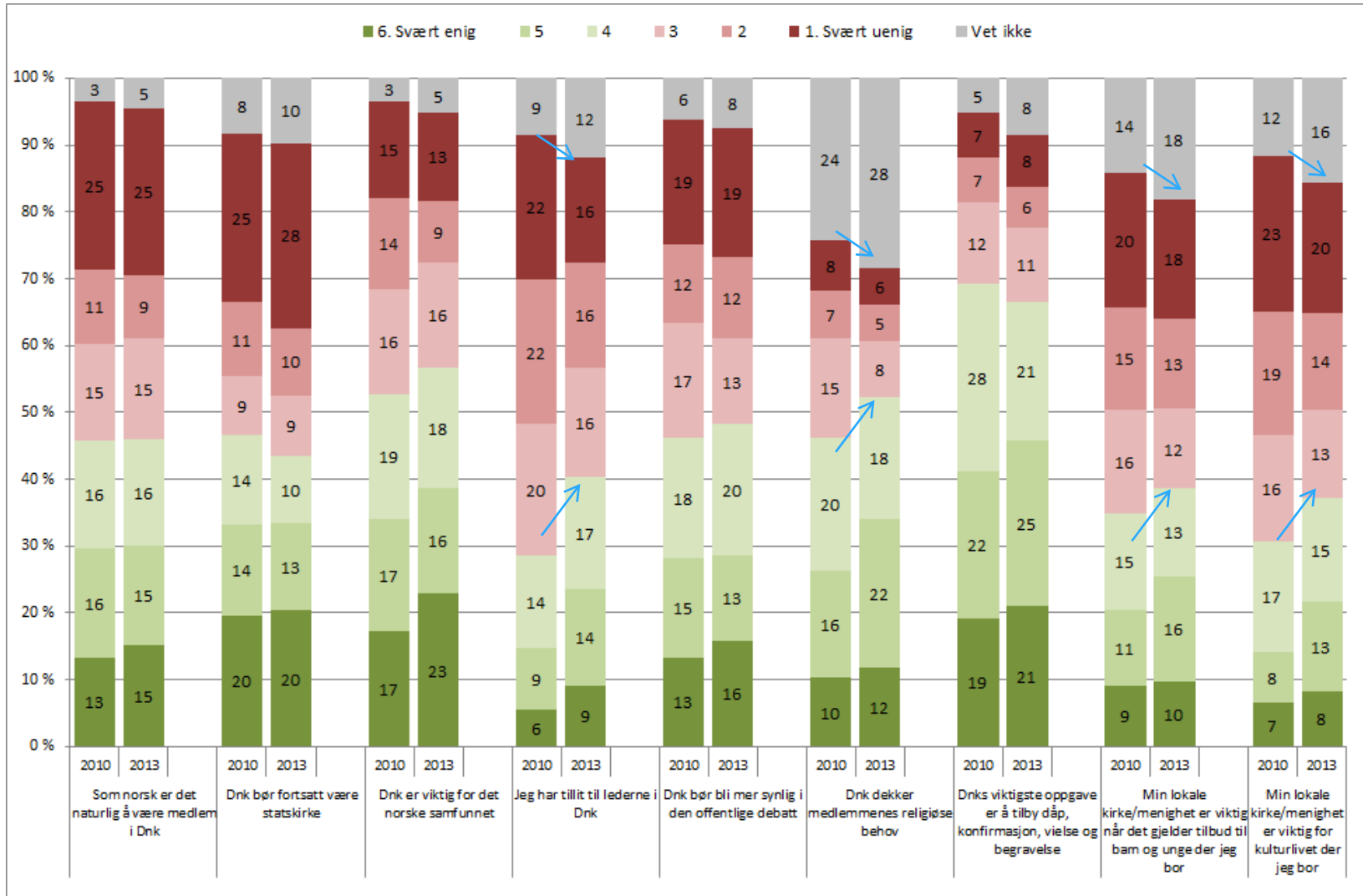
Diff 2013 - 2010: Alle



9 utsagn om Den norske kirke

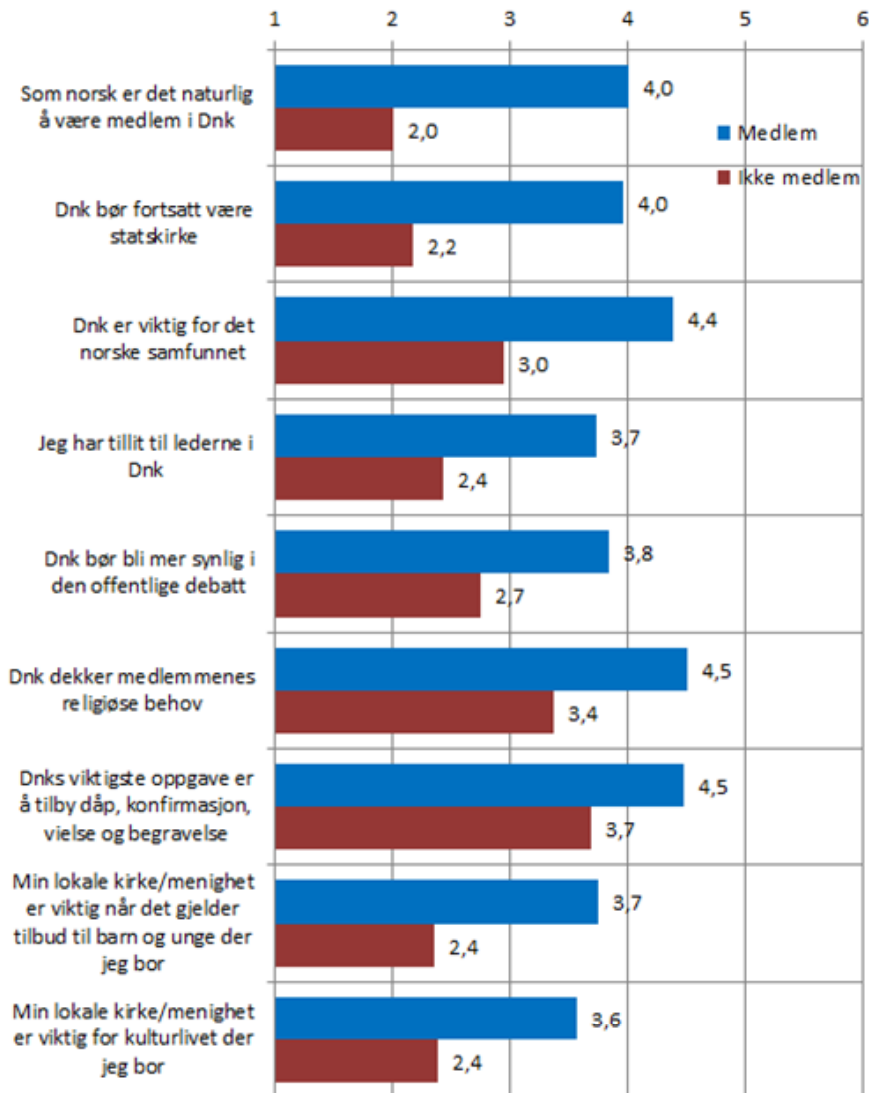
Svarfordeling

Grafen viser at i tillegg til at flere svarer positivt, øker andelen vet ikke-svar også noe.



9 utsagn om Den norske kirke

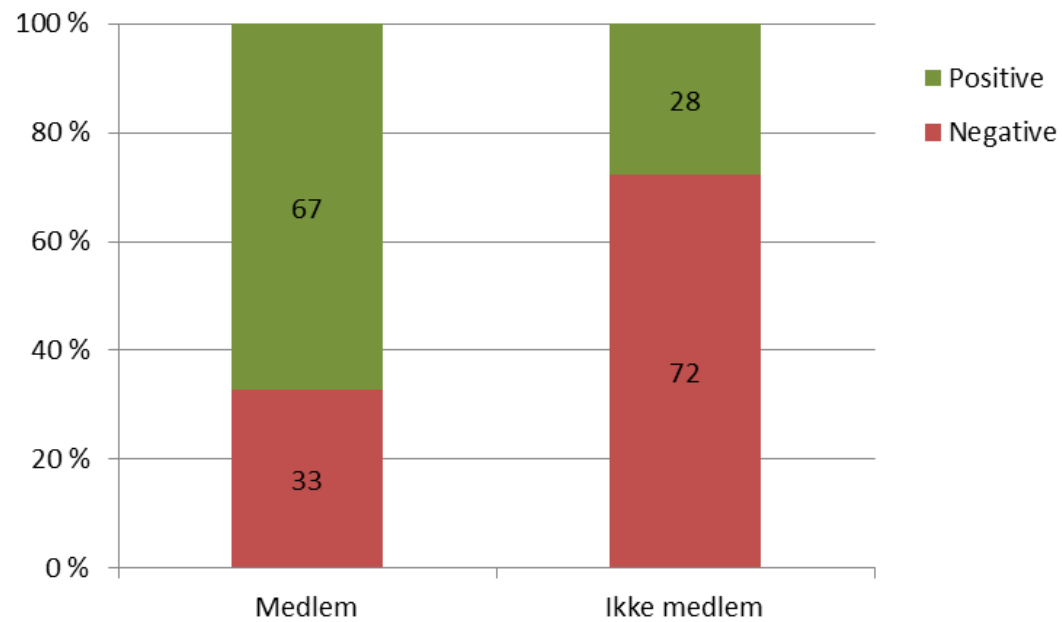
Snittverdier – medlemmer vs. ikke medlemmer



Kirkens medlemmer er gjennomgående mer positive til Dnk på alle utsagn.

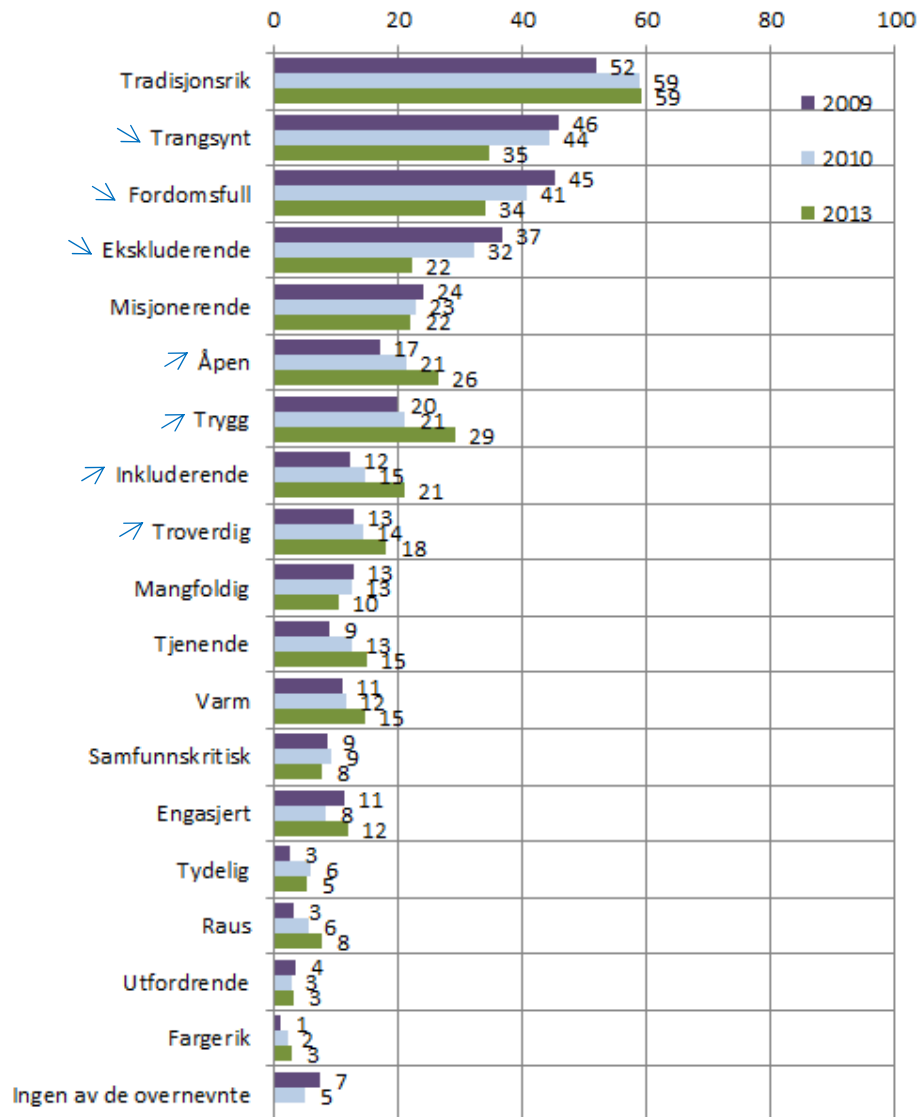
Totalinntrykk av Den norske kirke

Andel positive vs. negative blant medlemmer/ikke-medlemmer



Oppfatning av Den norske kirke

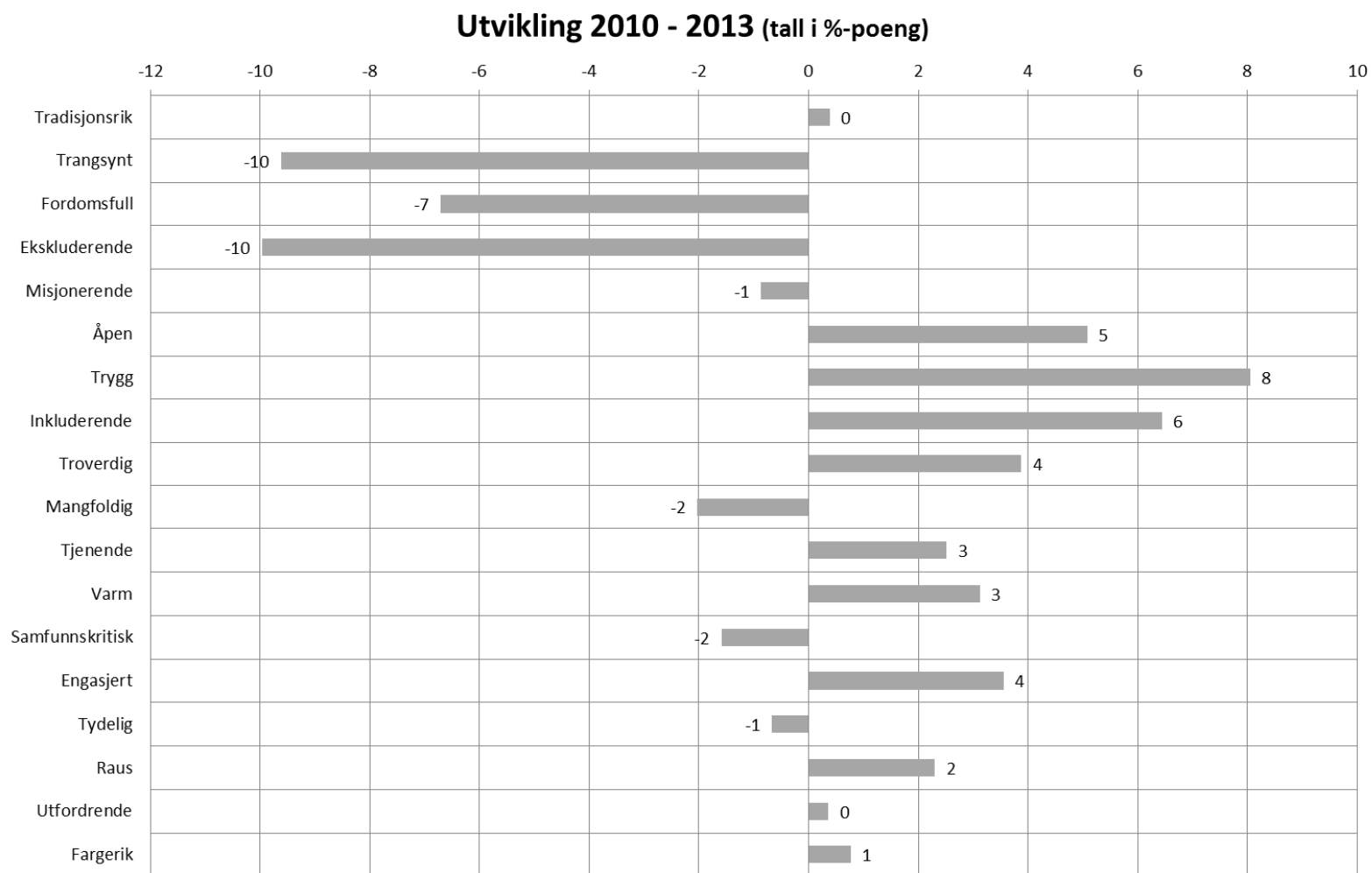
Sammenligning mot 2009 og 2010 | Alle



Svært positiv utvikling i oppfatningen av Den norske kirke fra forrige måling: Negative assosiasjoner går tilbake samtidig som positive assosiasjoner går frem. Likevel er de negative assosiasjonene de mest utbredte fortsatt – med unntak av 'Tradisjonsrik', som scorer høyest med en oppslutning på 59 %.

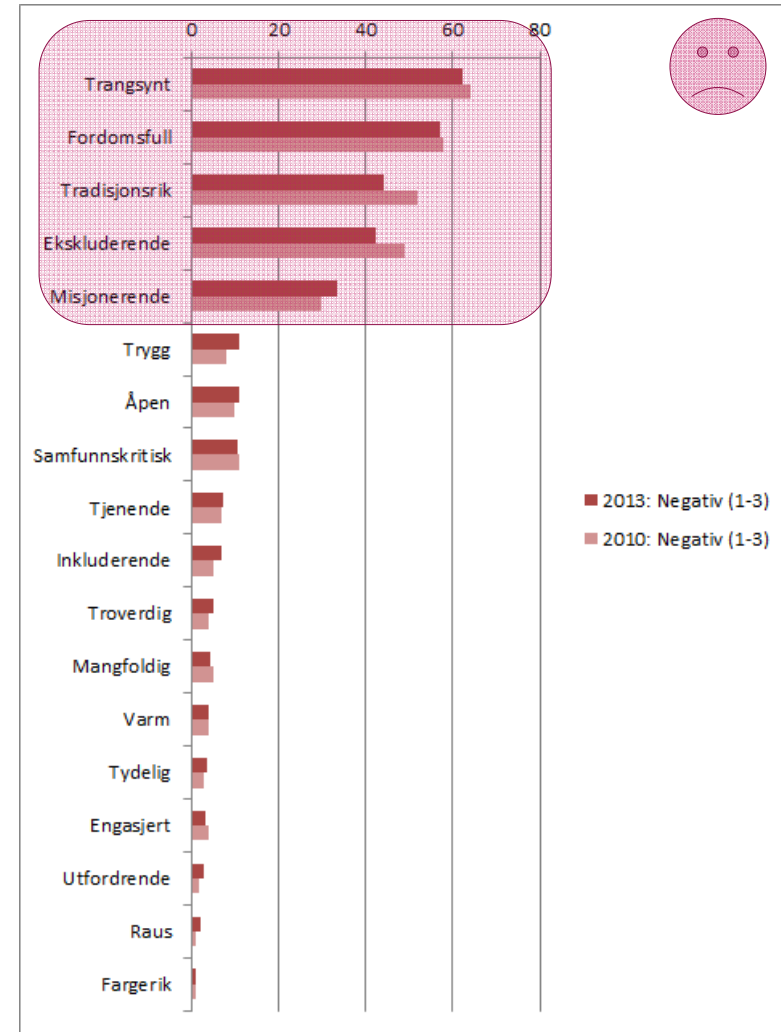
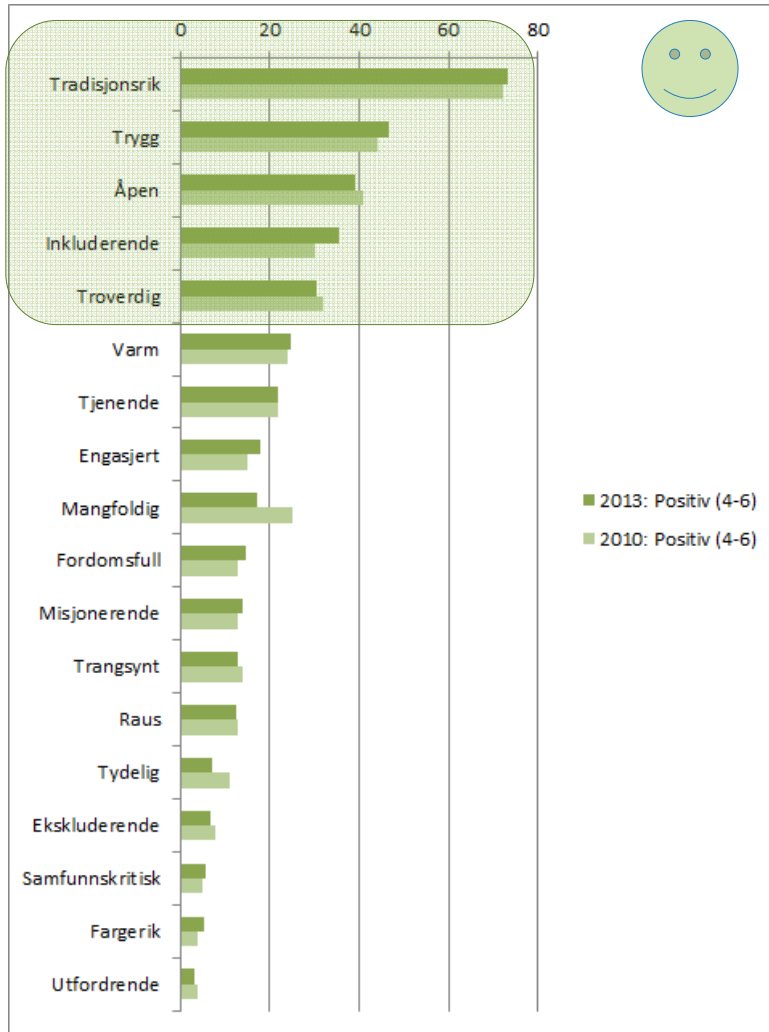
Oppfatning av Den norske kirke

Utvikling 2010 – 2013 | Alle



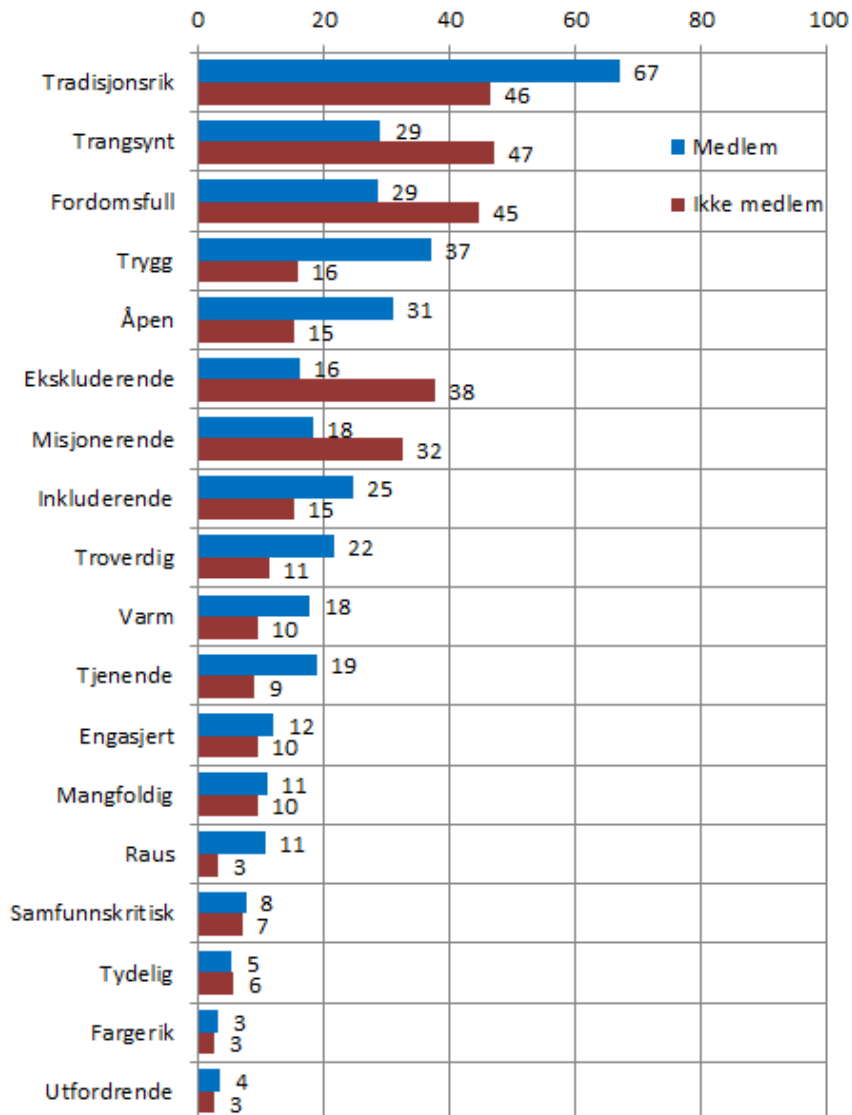
Oppfatning av Den norske kirke

Splittet på positiv vs. negativ totaloppfatning av Dnk – et polarisert bilde



Oppfatning av Den norske kirke

Snittverdier – medlemmer vs ikke medlemmer



Kirkens medlemmer vurderer ikke overraskende Dnk mer positivt enn ikke-medlemmene

Hvilke faktorer har størst påvirkning på totalinntrykket av Den norske kirke?

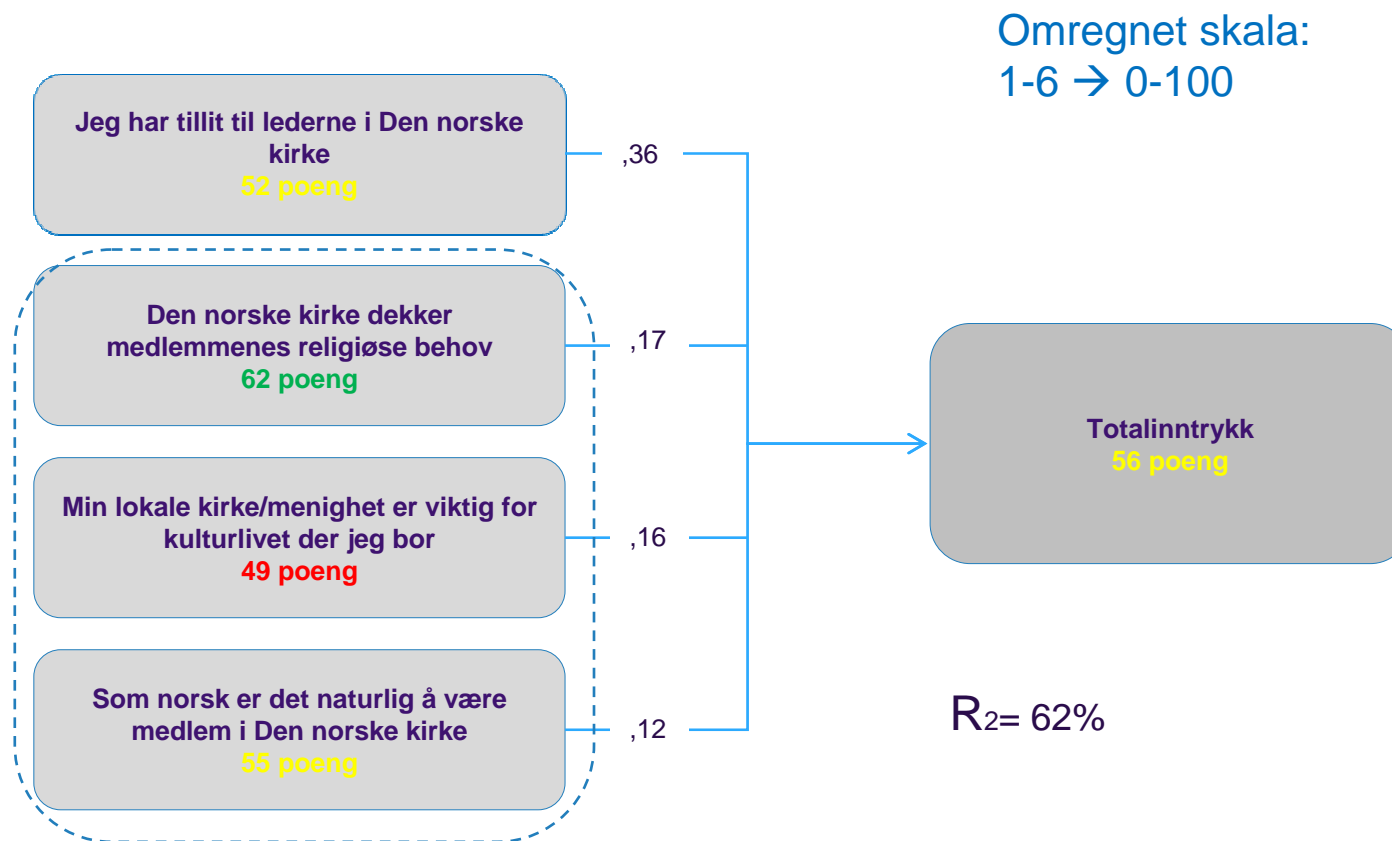
Forhold som vi antar har betydning for befolkningens oppfatning av Den norske kirke bygger på en rekke assosiasjoner og kunnskapsstrukturer målgruppen har rundt organisasjonen. Disse faktorene kaller vi ”**drivere**”, og utgjør her de 9 utsagnene som inngår i omdømmeundersøkelsen om Den norske kirke.

En **driveranalyse** søker å gi svar på hvilke av disse faktorene som påvirker totalinntrykket – eller omdømmet – av Den norske kirke, både i positiv og negativ retning.

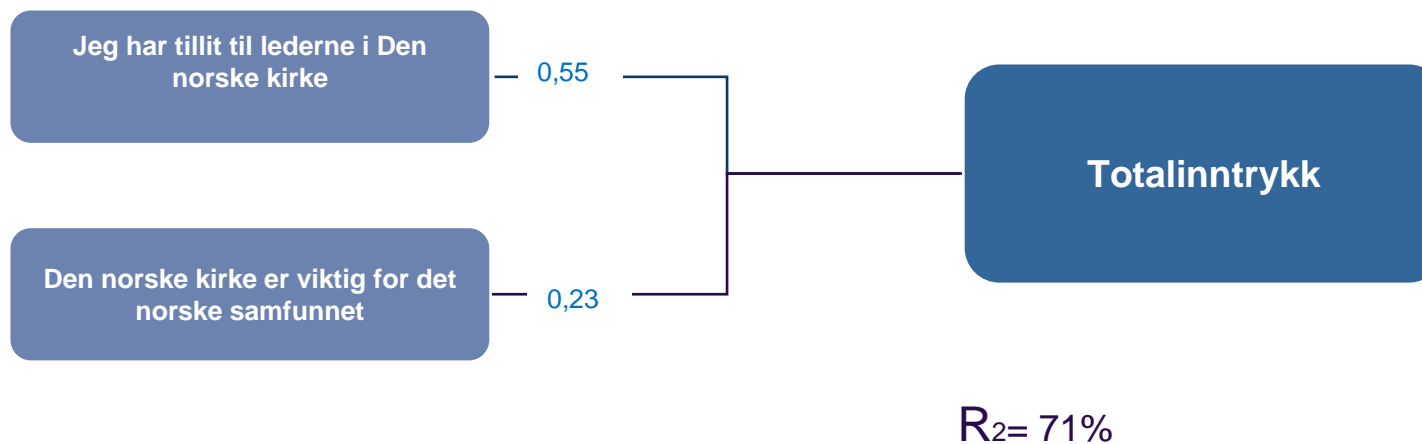
For å avdekke hvor viktige ulike drivere er for totalinntrykket gjøres en statistisk analyse som gir en forståelse av hvilke drivere som forklarer variasjoner i totalinntrykket - og hvor sterk denne forklaringskraften er.

På den neste siden presenteres **driveranalysemodellen** til Den norske kirke, som forteller oss hvilke oppfatninger som i størst grad bidrar til totalinntrykket.

Driveranalysemodell – Den norske kirke



Driveranalysemodell – Den norske kirke 2010



Demografi/respondentprofil

		Count	Column N %
Q6. Er du selv medlem i Det norske kirke (Statskirken)?	Ja	313	63,2
	Nei	157	31,7
	Ikke sikker	16	3,2
	Ønsker ikke å svare	9	1,8
Kjønn	Kvinne	243	49,1
	Mann	252	50,9
Aldersgrupper	18-34	173	34,9
	35-50	164	33,1
	50+	158	31,9
Region	Oslo/Akershus	116	23,4
	Rest Østland	95	19,2
	Sørlandet	69	13,9
	Vestlandet	118	23,8
	Trøndelag/Nord-Norge	97	19,6
Hva er din høyeste fullførte utdanning?	Grunn-/folkeskole	25	5,1
	Videregående skolenivå	152	30,7
	Universitets- og høyskolenivå kort (1-3 år)	158	31,9
	Universitets- og høyskolenivå lang (4 år+)	158	31,9
	Ønsker ikke å oppgi	2	,4
Hva er den årlige bruttoinntekten for husstanden (før skatt)?	Mindre enn 100.000 NOK	13	2,6
	100.000 til 199.999 NOK	22	4,4
	200.000 til 299.999 NOK	29	5,9
	300.000 til 399.999 NOK	52	10,5
	400.000 til 499.999 NOK	53	10,7
	500.000 til 599.999 NOK	40	8,1
	600.000 til 699.999 NOK	47	9,5
	700.000 til 799.999 NOK	46	9,3
	800.000 til 899.999 NOK	38	7,7
	900.000 til 999.999 NOK	31	6,3
	1.000.000 NOK eller mer	63	12,7
	Ønsker ikke å oppgi	48	9,7
	Vet ikke	13	2,6



MINDSHARE