

Kommunikasjonsplattform for Den norske kirke

Kirkemøtekomiteens merknader og Kirkemøtets vedtak

Komiteens merknader

Komiteen viser til saksorienteringen. Vi opplever den som et godt grunnlag til å vedta en kommunikasjonsplattform. Saken kommer som en oppfølging av vedtak på Kirkemøtet 2004. Videre arbeid med kommunikasjonsstrategier forutsetter at en har vedtatt en kommunikasjonsplattform som grunnlag for arbeidet. Komiteen har vurdert og til dels innarbeidet innspill fra Ungdommen kirkemøte 2006. I tillegg har komiteen følgende merknader:

1. Komiteen vil presisere at Kirkemøtet inviteres til å vedta en kommunikasjonsplattform. Med begrepet *plattform* menes et grunnlag som er nødvendig for videre arbeid med informasjonsstrategier i kirken. Saken er ingen invitasjon til å vedta kommunikasjonsstrategier. Arbeidet med slike strategier vil igangsettes etter at kommunikasjonsplattformen er vedtatt.
2. Kommunikasjonsplattformen skal ligge i bunnen for kirkens kommunikasjon. Den danner grunnlaget for både intern og eksternt kommunikasjon, og elementene i plattformen skal gå som en rød tråd gjennom all kommunikasjon i kirken. Målgruppen er kirken på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå.
3. En kommunikasjonsplattform forankret i Kirkemøtet forplikter kirkens nasjonale organer. Men nasjonalt og regionalt nivå bør arbeide for at også lokale kirkelige organer bygger sitt kommunikasjonsarbeid på denne plattformen.
4. Kirkemøtets vedtatte *Strategiplan for Den norske kirke* er overordnet kirkens kommunikasjonsplattform. Kommunikasjonsplattformen skal virkeliggjøre visjonen og hovedmålene i strategiplanen. Komiteen anbefaler derfor at en vedtar den foreslåtte kommunikasjonsplattformen med kommunikasjonsvisjon, -idealer og kjerneverdier.
5. Selv om det å vedta en kommunikasjonsplattform i seg selv ikke vil ha økonomiske konsekvenser, vil en oppfølging av kommunikasjonsplattformen bli en omfattende og langsiktig prosess. Det vil forutsette nye stillinger, sterk satsing på kompetanseoppbygging og faglig oppdatering for kirkens informasjonsansvarlige.

6. Vedtak av kommunikasjonsplattformen innebærer at Kirkerådet må utarbeide kommunikasjonsstrategier på aktuelle områder, som må følges opp av konkrete tiltak og handlingsplaner. (Eksemplene på side 13 i saksorienteringen er kun å regne som eksempler.)

Vedtak

1. Kommunikasjonsplattform for Den norske kirke

Strategiplan for Den norske kirkes fastslår at kirken skal være bekjennende, misjonerende, tjenende og åpen. Strategiplanen er overordnet kirkens kommunikasjonsplattform. Kommunikasjonsplattformen skal bidra til å formidle visjonen og hovedmålene i strategiplanen

Kommunikasjonsvisjon

Den norske kirke vil være en inkluderende og tydelig kirke som inspirerer mennesker til å leve i tro, håp og kjærlighet.

Kommunikasjonsidealer

Den norske kirke vil formidle Bibelens budskap om Guds kjærlighet og håpet i Jesus Kristus.

Den norske kirke vil være en åpen og ærlig samtalepartner.

Den norske kirke vil være til stede i hverdagen og ved livets viktige begivenheter.

Den norske kirke vil være et fellesskap som folk kjenner glede ved å tilhøre.

Kjerneverdier

ÅPENHET

Den norske kirke vil være en åpen folkekirke. Vi vil gi rom for menneskers livserfaringer og spørsmål, og tilby fellesskap som gir forankring og tilhørighet for mennesker i alle aldre og uavhengig av funksjonsnivå. Vi vil være et møtested mellom mennesker og den treenige Gud. Kirken vil være tydelig i sin forkynnelse og legge til rette for et mangfold av trosuttrykk. Vi vil søke samarbeid med andre kristne kirkesamfunn og være i dialog med andre religioner og livssyn. Vi vil aktivt bryte ned barrierer av etnisk, kulturell og sosial art, og arbeide for åpenhet og inkludering i kirkens fellesskap.

NÆRVÆR

Guds nærvær gir oss trygghet til å leve våre liv. Vår oppgave er å formidle dette nærværet til mennesker i alle livets situasjoner. Kirken vil være en medvandrer. Vi vil gi rom for vekst og utvikling, ettertanke, engasjement og tro.

Den norske kirke er til stede med sine kirkebygg, gudstjenester, kirkelige handlinger og levende fellesskap over hele landet – og i norske miljøer utenlands. Vi er en del av den verdensvide kristne kirken, og vil være en integrert del av lokalsamfunnet. Den norske kirke ønsker også å vise sitt nærvær i mediasamfunnets ulike kanaler.

FORSAKELSE

Den norske kirke vil formidle kallet til å følge Kristus i forsakelse, tro og tjeneste. Det forplikter oss til å kjempe mot det som truer menneskets verd. Vi vil tale sant om mennesket og holde fram at livet også bringer med seg savn, sorg og udekkede behov. Vi ønsker å være en motkultur til forbrukersamfunnet, og vil framelske takknemlighet, offervilje og tjenersinn. Vi vil arbeide for en bærekraftig forvaltning av skaperverket og for at kløften mellom rike og fattige i verden skal bli mindre.

HÅP

Den norske kirke formidler håp ved å anerkjenne at alle mennesker er skapt i Guds bilde og har rett til et verdig liv. Vi vil skape vekstmuligheter for livsmot og håp, som kan bære gjennom kriser, sorg og død. I ydmykhet vil vi arbeide for rettferdighet, gjenopprettelse og forsoning overfor samene og andre grupper, der vi har bidratt til splittelse og undertrykkelse. Vi vitner om et håp som verden og den enkelte har fått i Jesu oppstandelse og i forventningen om at han kommer igjen for å gjøre alle ting nye.

2. Konsekvenser av kommunikasjonsplattformen

Kirkemøtet ber Kirkerådet om å sørge for at det i løpet av 2007 blir utarbeidet kommunikasjonsstrategier for de sentralkirkelige organer på bakgrunn av kommunikasjonsplattformen. En viktig del av slikt strategisk arbeid vil være å foreslå endringer i organisering, oppgavefordeling og bemanning, også for de samiske språk. Kostnadsrammene for dette utredningsarbeidet tar Kirkerådet stilling til i forbindelse med prioriteringene i budsjettet for 2007.

Kirkerådet har ansvaret for at plattformens innhold gjøres kjent for alle ledd i kirkens organisasjon, også på de samiske språk. Kirkemøtet ser behov for økt innsats innen rådgivning og konsulentbistand når det gjelder kommunikasjonsarbeid.

Kommunikasjonsplattformen gjennomgås ved vedtak av ny strategiplan for Den norske kirke for perioden fra og med 2009.

Enstemmig vedtatt. 85 stemmeberettigede.