

Mål og strategier for KA 2025-2029

Høringsforslag til medlemsvirksomhetene
November 2024



Innledning

Hovedorganisasjonen KA er Norges eneste arbeidsgiverorganisasjon kun for ideelle virksomheter. KA-sektoren består av Den norske kirkes organer lokalt, regionalt og nasjonalt, samt andre kirkesamfunn, kristne organisasjoner og andre ideelle, verdibaserte aktører. KAs øverste organ er landsrådet. Mellom landsrådene ledes KA av et styre som velges av landsrådet for to år av gangen.





Formål

KA skal arbeide for at medlemmene får arbeidsbetingelser og utviklingsmuligheter som bidrar til

- at medlemmene kan oppfylle sine kirkelige, diakonale og samfunnsmessige oppgaver
- at det kan skapes gode og ordnede forhold mellom medlemmene og deres medarbeidere/tilsatte
- at medlemmenes faglige kompetanse styrkes

Verdier

- **Kvalitet**
Leverer tjenester på et høyt faglig nivå tilpasset medlemmenes oppgaver og utviklingsbehov
- **Demokrati**
Fremme en demokratisk kultur i egen sektor gjennom en arbeidsform preget av åpenhet, dialog og involvering
- **Medlemsfokus**
Være tilgjengelig for medlemmene og ha medlemmenes interesser i sentrum
Bidra til gjennomslag for medlemmenes interesser

Mål 1: Mer robuste rammebetingelser



Strategisk grep 1A: «Bidra til fornyet legitimitet for medlemmenes oppdrag»

- Gjennom tett medlemskontakt fange opp og gi økt fokus på bredden i medlemmenes samfunnsbidrag
- Fremme fortsatt oppslutning om en aktivt støttende religionspolitikk som understøtter Den norske kirkes stilling som grunnlovsforankret folkekirke og offentlig gravplassmyndighet, og samtidig likebehandler trossamfunn
- Bidra aktivt til å sikre ideelle velferdsaktørers plass og rolle i fellesskapets velferdstjenester



Strategisk grep 1B: «Øke sektorens politiske gjennomslag»

- Videreføre innsatsen for å ivareta medlemmenes interesser i dialog med Storting og regjering, kommuner og kirkelige myndigheter
- Økt bruk av strategisk alliansebygging og mobilisering av medlemmene



Strategisk grep 1C: «Være premissleverandør på finansiering av trossamfunn»

- Innhente og analysere erfaringer med gjeldende finansieringsmodell
- Bidra til å sikre en finansieringsordning som understøtter relasjonen mellom kirke og kommune og en landsdekkende, demokratisk folkekirke
- Bidra til å utvikle mer robuste og bærekraftige kirkelige virksomheter

Mål 2: Et rekrutterende og organisert arbeidsliv



Strategisk grep 2A: «Videreutvikle et tariffavtaleverk som understøtter sektorens oppdrag, kompetansebehov og rammebetingelser»

- Videreføre arbeidet med å selvstendigjøre det kirkelige avtaleverk etter fristillingen
- Påbegynne et arbeid som kan resultere i et mer differensiert avtaleverk, tilpasset ulike behov
- Samhandle godt med arbeidstakerorganisasjonene om utviklingen av avtaleverket



Strategisk grep 2B: «Gi arbeidsgiverstøtte og lederveiledning»

- Videreutvikle KAs fagmiljø innen arbeidsrett, økonomistyring, verdibasert ledelse, effektiv konflikthåndtering og god organisering
- Videreføre samarbeid med relevante utdanningsinstitusjoner om skreddersydde lederutviklingsprogram for KA-sektoren
- Bidra til at lovverkets krav om inkludering, HMS, likelønn, likestilling og ikke-diskriminering følges opp i KAs medlemsvirksomheter

Mål 3: Skreddersydd rådgivning og lærende nettverk



Strategisk grep 3A: «Leverer innsikt og analyser»

- Publisere relevant arbeidslivsinformasjon om utviklingstrekk på sektoren
- Tilby skreddersydde innsiktsrapporter på økonomifeltet
- Gjennomføre og formidle resultater fra tilstandsanalyser på kirkebygg og gravplasser



Strategisk grep 3B: «Bygge kompetanse»

- Tilby møteplasser og nettverk som kan gi innsikt, styrke erfaringsdeling og bygge kultur
- Utvikle nye opplæringstiltak i tett dialog med medlemmene



Strategisk grep 3C: «Jobbe på lag med ny teknologi»

- Understøtte arbeidet med å realisere felles digitaliseringsstrategier i Den norske kirke med særlig vekt på kirkebygg, gravplass og lønn/personal
- Videreutvikle KAs digitale kommunikasjon og ressurser i tråd med medlemmenes behov

Mål 4: Utvikle rollen som nasjonalt fagmiljø på kirkebygg og gravplassforvaltning



Strategisk grep 4A: «Et oppdatert kunnskapsgrunnlag»

- Jevnlig innsamling, lagring analyser og formidling av data om alle landets kirkebygg og gravplasser
- Videreutvikling av Ordna eiendom og andre digitale verktøy



Strategisk grep 4B: «Aktiv deltakelse som samarbeidspart i Kirkebevaringsprogrammet»

- Ivaretagelse av faglige hensyn og kirkeeiernes behov i styre- og sekretariatsarbeid
- Overføre erfaringer fra bevaringsprogrammet til å videreutvikle øvrig rådgivning



Strategisk grep 4C: «Forsterket fagstøtte til kirkeiere og gravplassmyndigheter»

- Bidra til økt kompetanse om risikovurdering, sikring og beredskap både blant kirkeiere og gravplassmyndigheter
- Utvikle flere verktøy for bærekraftig drift
- Videreutvikle KAs kirkeforsikring

Mål 5: Videreutvikle KA som attraktiv arbeidsplass



Strategisk grep 5A: «Skape en arbeidsplass der de beste vil jobbe»

- Videreutvikle KA som en kreativ, trygg og spennende arbeidsplass med et tydelig oppdrag, sunn økonomi og tillitsskapende ledelse
- Gjennomføre tiltak for utvikling av ny kompetanse



Strategisk grep 5B: «Jobbe smartere»

- Sikre tilstrekkelig tid til medlemsmøter og evaluering
- Økt satsing på opplæring i digitale verktøy
- Videreutvikle den interne delingskulturen