| **Strategier****Mål** | **Styrke kvaliteten på****aktiviteter og tjenester****når kirken møter****mennesker** | **Videreutvikle****helhetlig og målrettet****kommunikasjon** | **Utfordre medlemmene****til å bruke og delta i****lokalkirken** | **Utvikle samarbeid med****lokale foreninger og****organisasjoner** | **Styrke samhandling****mellom ansatte** | **Kirken skaper trygge rom** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mål 1****Flere deltar i og opplever gudstjenester og kirkelige handlinger…..** | **Tiltak 1**  | **Tiltak 1** | **Tiltak 1** | **Tiltak 1** | **Tiltak 1** | **Tiltak 1** |
| **Tiltak 2**:  | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: |
| **Mål 2****Flere søker dåp og deltar i tropsopplæring** | **Tiltak 1**: | **Tiltak 1**: | **Tiltak 1**: | **Tiltak 1**: | **Tiltak 1**: | **Tiltak 1** |
| **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: |
| **Mål 3Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv** | **Tiltak 1**: | **Tiltak 1**: | **Tiltak 1**: | **Tiltak 1**: | **Tiltak 1**: | **Tiltak 1** |
| **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: |
| **Mål 4Flere deltar i kirkens kunst- og kulturliv, videreutvikle kirkens kunst og kulturarbeid** | **Tiltak 1** | **Tiltak 1** | **Tiltak 1** | **Tiltak 1** | **Tiltak 1** | **Tiltak 1** |
| **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: | **Tiltak 2**: |