

# Digital tilstedeværelse

Generated: 1/6/2023 18:01

Elements: 13 | Questions: 31 | Languages: NO | Anonymity: None

## Background variables

Email, Fornavn, Etternavn, Tid for invitasjon til undersøkelsen, Starttid for undersøkelsen, Total rekkevidde øvrige innlegg (utenom digitale gudstjenester, andakter, bønn), Antall øvrige innlegg (utenom digitale gudstjenester, andakter, bønn), Total antall innlegg med andakt, bønn, utdrag preken etc., Total rekkevidde, Antall digitale andakter, bønn, preken etc., antall rekkevidde, Svarstatus, Bispedømme, Prosti, Fellesråd/menighetsråd, Sokn, Antall digitale trosopplæringstiltak/innhold for barn totalt, Antall rekkevidde for trosopplæringstiltak/innhold for barn totalt, sdgsdg, Prosti, Prosti, Fellesråd/menighetsråd, Sokn, Totalt antall innlegg, Totalt antall rekkevidde, Antall konserter - Facebook, Antall konserter - YouTube, Antall konserter - Vimeo, Antall konserter - Instagram, Antall konserter - Hjemmeside, Antall konserter - Andre kanaler, Antall visninger av digitale konserter - Facebook, Antall visninger av digitale konserter - YouTube, Antall visninger av digitale konserter - Vimeo, Antall visninger av digitale konserter - Instagram, Antall visninger av digitale konserter - Hjemmeside, Antall visninger av digitale konserter - Andre kanaler, Antall salmer/kortere musikalske innslag - Facebook, Antall salmer/kortere musikalske innslag - YouTube, Antall salmer/kortere musikalske innslag - Vimeo, Antall salmer/kortere musikalske innslag - Instagram, Antall salmer/kortere musikalske innslag - Hjemmeside, Antall salmer/kortere musikalske innslag - Andre kanaler, Antall visninger, Antall salmer/kortere musikalske innslag - Facebook, Antall salmer/kortere musikalske innslag - YouTube, Antall salmer/kortere musikalske innslag - Vimeo, Antall salmer/kortere musikalske innslag - Instagram, Antall salmer/kortere musikalske innslag - Hjemmeside, Antall salmer/kortere musikalske innslag - Andre kanaler, Antall visninger av salmer/kortere musikalske innslag - Facebook, Antall visninger av salmer/kortere musikalske innslag - YouTube, Antall visninger av salmer/kortere musikalske innslag - Vimeo, Antall visninger av salmer/kortere musikalske innslag - Instagram, Antall visninger av salmer/kortere musikalske innslag - Hjemmeside, Antall visninger av salmer/kortere musikalske innslag - Andre kanaler, Antall innslag for barn - Facebook, Antall innslag for barn - YouTube, Antall innslag for barn - Vimeo, Antall innslag for barn - Instagram, Antall innslag for barn - Hjemmeside, Antall innslag for barn - Andre kanaler, Antall visninger av innslag for barn - Facebook, Antall visninger av innhold for barn - YouTube, Antall visninger av innhold for barn - Vimeo, Antall visninger av innhold for barn - Instagram, Antall visninger av innhold for barn - Hjemmeside, Antall visninger av innhold for barn - Andre kanaler, Antall videoer av preken, andakt, bønn - Facebook, Antall videoer av preken, andakt, bønn - YouTube, Antall videoer av preken, andakt, bønn - Vimeo, Antall videoer av preken, andakt, bønn - Instagram, Antall videoer av preken, andakt, bønn - Hjemmeside, Antall videoer av preken, andakt, bønn - Andre kanaler, Antall visninger av videoer av preken, andakt, bønn - Facebook, Antall visninger av videoer av preken, andakt, bønn - YouTube, Antall visninger av videoer av preken, andakt, bønn - Vimeo, Antall visninger av videoer av preken, andakt, bønn - Instagram, Antall visninger av videoer av preken, andakt, bønn - Hjemmeside, Antall visninger av videoer av preken, andakt, bønn - Andre kanaler, Antall gudstjenester - Facebook, Antall gudstjenester - YouTube, Antall gudstjenester - Vimeo, Antall gudstjenester - Instagram, Antall gudstjenester - Hjemmeside, Antall gudstjenester - Andre kanaler, Antall visninger av gudstjenester - Facebook, Antall visninger av gudstjenester - YouTube, Antall visninger av gudstjenester - Vimeo, Antall visninger av gudstjenester - Instagram, Antall visninger av gudstjenester - Hjemmeside, Antall visninger av gudstjenester - Andre kanaler, Antall andre digitale aktiviteter - Facebook, Antall andre digitale aktiviteter - YouTube, Antall andre digitale aktiviteter - Vimeo, Antall andre digitale aktiviteter - Instagram, Antall andre digitale aktiviteter - Hjemmeside, Antall andre digitale aktiviteter - Andre kanaler, Antall visninger av andre digitale aktiviteter - Facebook, Antall visninger av andre digitale aktiviteter - YouTube, Antall visninger av andre digitale aktiviteter - Vimeo, Antall visninger av andre digitale aktiviteter - Instagram, Antall visninger av andre digitale aktiviteter - Hjemmeside, Antall visninger av andre digitale aktiviteter - Andre kanaler

## Overview

1. Digital tilstedeværelse 2022
2. Bakgrunnsinformasjon
3. Hva er en digital aktivitet?
4. Hjemmesider, sosiale medier og Facebook-sider
5. Hva skal dere sende inn informasjon om? Flere valg er mulig.
6. Del 1
7. Har dere gjennomført digitale aktiviteter i samarbeid med andre?
8. Dere har oppgitt at dere har samarbeidet med andre om digitale aktiviteter.
9. Hvem har dere samarbeidet med?
10. Samarbeid
11. Hva stemmer for denne registreringen:
12. Samarbeid
13. Hva stemmer for denne registreringen:
14. Hvilke av de følgende typene digitale aktiviteter har dere gjennomført/publisert i 2022?
15. Hvilke av de følgende typene digitale aktiviteter har dere gjennomført/publisert i 2022?
16. Gudstjenester
17. Hvor mange digitale gudstjenester har dere publisert pr. kanal i 2022?
  - 17.1 Facebook
  - 17.2 YouTube
  - 17.3 Vimeo
  - 17.4 Instagram
  - 17.5 Hjemmeside
  - 17.6 Andre kanaler
18. Gudstjenester
19. Uavhengig av kanal; Hvor mange digitale gudstjenester har dere publisert/gjennomført i 2022, og hvor stor rekkevidde hadde disse?
20. Uavhengig av kanal; Hvor mange videoer av preken, andakt eller bønn (utdrag fra gudstjeneste) har dere publisert i 2022?
21. Uavhengig av kanal; Hvor mange øvrige innlegg, bilder, videoer totalt (utenom digitale gudstjenester, andakter etc.) har dere publisert i 2022?
22. Uavhengig av kanal; Hvor mange digitale trosopplæringstiltak eller digitalt innhold for barn har dere publisert/gjennomført i 2022, og hvilken rekkevidde hadde disse?
23. Del 2
24. I hvilke av de følgende kanalene har dere publisert innhold minst fire ganger i måneden i 2022? Med innhold mener vi alt av innhold, og ikke avgrenset til kategoriene fra del 1.
25. Profiler og sider i Sosiale medier
26. Hvor mange offisielle/profesjonelle sider i Sosiale medier hadde dere i 2022? Her må dere gjerne ta med ansatte som har profesjonelle sider som kateket, prest etc. sider som brukes i kirkens arbeid.
27. -----
28. Navn på side
29. Antall følgere 01.01.22
30. Antall følgere 31.12.22
31. Navn på side
32. Antall følgere 01.01.22
33. Antall følgere 31.12.22
34. Navn på side
35. Antall følgere 01.01.22
36. Antall følgere 31.12.22

37. Navn på side
38. Antall følgere 01.01.22
39. Antall følgere 31.12.22
40. Navn på side
41. Antall følgere 01.01.22
42. Antall følgere 31.12.22
43. Hvilke andre sider/profiler har dere, og hvor mange følgere hadde disse ved årets start og slutt?
44. Takk for besvarelsen!

## 1. Digital tilstedeværelse 2022

Dette skjemaet er laget for å samle inn informasjon om digital tilstedeværelse i 2022. Skjemaet har to deler: Den første handler om antall digitale aktiviteter, og den siste om hjemmesider og hvilke sosiale medier dere er aktive på og eventuelle Facebook-sider. Vær oppmerksom på at dersom dere forlater skjemaet underveis vil svarene ikke bli lagret. Vi anbefaler derfor at dere har all informasjonen som etterspørres klar før dere begynner å fylle inn. Dere finner en kopi av skjemaet på Enkelte sider kan bruke noe tid på å lastes inn. Vennligst vær tålmodig. Svarfrist er 26. januar. Spørsmål om undersøkelsen kan rettes til [kn726@kirken.no](mailto:kn726@kirken.no).

---

## 2. Bakgrunnsinformasjon

For å kunne veilede deg korrekt gjennom skjemaet og distribuere samlerapporter tilbake må du fylle ut informasjonen under. Merk at Borg bispedømme har et annet skjema enn øvrige bispedømmer. Med unntak av bispedømme, er alle lister alfabetiske. Merk av du må scrolle på selve siden for å komme lengre ned i listen. Selve listen kan ikke scrolles i.

Bispedømme: Oslo, Borg, Hamar, Tunsberg, Agder og Telemark, +6 more

Fellesråd/menighetsråd: Ikke relevant, Alta Kirkelige Fellesråd, Alvdal Menighetsråd, Alver Kyrkjelege Fellesråd, Andøy Menighetsråd, +347 more

Sokn: Ikke relevant, Agdenes Sokn, Aldersund Sokn, Alstadhaug Sokn, Alstahaug Sokn, +1172 more

---

## 3. Hva er en digital aktivitet?

Med digitale aktiviteter mener vi her publisering på nett av gudstjenester, videoer av prekener, andakter og bønner (utdrag fra gudstjenester), digitale konserter, publisering av videoer av salmer eller kortere musikalske innslag og innhold for barn. Både aktiviteter som sendes digitalt direkte og opptak skal tas med. Har du publisert innhold på en plattform og senere delt den et annet sted, telles dette som én aktivitet. Eks.: Dersom du legger ut en video på YouTube og deler lenken på Facebook, er den én aktivitet. Legger du ut videoen på både YouTube og Facebook teller dette som to digitale aktiviteter.

## 4. Hjemmesider, sosiale medier og Facebook-sider

Siste del omhandler hjemmesider, hvilke sosiale medier dere er aktive på og eventuelle Facebook-sider. Med aktiv mener vi at dere publiserer innhold minst fire ganger i måneden.

## 5. Hva skal dere sende inn informasjon om? Flere valg er mulig.

Del 1: Antall digitale aktiviteter, Del 2: Hjemmeside, sosiale medier og Facebook-sider

---

## 6. Del 1

Displayed on condition: 5. Hva skal dere sende inn informasjon om? Flere valg er mulig. = Del 1: Antall digitale aktiviteter

## 7. Har dere gjennomført digitale aktiviteter i samarbeid med andre?

Ja, vi har samarbeidet om alle de digitale aktivitetene, Ja, vi har samarbeidet om noen digitale aktiviteter, Nei, vi har ikke samarbeidet om digitale aktiviteter

Response option jumps: **Nei, vi har ikke samarbeidet om digitale aktiviteter** → 14

Displayed on condition: 5. Hva skal dere sende inn informasjon om? Flere valg er mulig. = Del 1: Antall digitale aktiviteter

---

## 8. Dere har oppgitt at dere har samarbeidet med andre om digitale aktiviteter.

Displayed on condition: 7. Har dere gjennomført digitale aktiviteter i samarbeid med andre? = Ja/ vi har samarbeidet om alle de digitale aktivitetene/ Ja/ vi har samarbeidet om noen digitale aktiviteter

## 9. Hvem har dere samarbeidet med?

Displayed on condition: 7. Har dere gjennomført digitale aktiviteter i samarbeid med andre? = Ja/ vi har samarbeidet om noen digitale aktiviteter/ Ja/ vi har samarbeidet om alle de digitale aktivitetene

---

## 10. Samarbeid

Dere har oppgitt at dere har samarbeidet om alle de digitale aktivitetene. Det er kun behov for at en enhet sender inn informasjon om antallet digitale aktiviteter.

Displayed on condition: 7. Har dere gjennomført digitale aktiviteter i samarbeid med andre? = Ja/ vi har samarbeidet om alle de digitale aktivitetene

## 11. Hva stemmer for denne registreringen:

Vi skal sende inn statistikk for egne aktiviteter og fellesaktiviteter, Et annet enhet sender inn statistikken (vennligst skriv inn navnet på enheten)

Response option jumps: **Et annet enhet sender inn statistikken (vennligst skriv inn navnet på enheten)** → 24

Displayed on condition: 5. Hva skal dere sende inn informasjon om? Flere valg er mulig. = Del 1: Antall digitale aktiviteter, 7. Har dere gjennomført digitale aktiviteter i samarbeid med andre? = Ja/ vi har samarbeidet om alle de digitale aktivitetene

---

## 12. Samarbeid

Dere har oppgitt at dere har samarbeidet om noen av de digitale aktivitetene.

Displayed on condition: 5. Hva skal dere sende inn informasjon om? Flere valg er mulig. = Del 1: Antall digitale aktiviteter, 7. Har dere gjennomført digitale aktiviteter i samarbeid med andre? = Ja/ vi har samarbeidet om noen digitale aktiviteter

## 13. Hva stemmer for denne registreringen:

Vi skal sende inn statistikk for egne aktiviteter og fellesaktiviteter, Vi skal kun sende inn statistikk for egne aktiviteter

Displayed on condition: 5. Hva skal dere sende inn informasjon om? Flere valg er mulig. = Del 1: Antall digitale aktiviteter, 7. Har dere gjennomført digitale aktiviteter i samarbeid med andre? = Ja/ vi har samarbeidet om noen digitale aktiviteter

---

## 14. Hvilke av de følgende typene digitale aktiviteter har dere gjennomført/publisert i 2022?

Digitale gudstjenester, Video av preken, andakt eller bønn, Digitale konserter, Video med salmer eller kortere musikalske innslag, Innhold for barn/digital trosopplæring, Annet innhold som ikke er nevnt over

Displayed on condition: Bispedømme = Oslo/ Hamar/ Tunsberg/ Agder og Telemark/ Stavanger/ Bjørgvin/ Møre/ Nidaros/ Sør-Hålogaland/ Nord-Hålogaland, 5. Hva skal dere sende inn informasjon om? Flere valg er mulig. = Del 1: Antall digitale aktiviteter

---

## 15. Hvilke av de følgende typene digitale aktiviteter har dere gjennomført/publisert i 2022?

Digitale gudstjenester, Video av preken, andakt eller bønn, Digitale konserter, Video med salmer eller kortere musikalske innslag, Innhold for barn/digital trosopplæring, Andre digitale aktiviteter, Ingen digitale aktiviteter

Displayed on condition: Bispedømme = Borg, 5. Hva skal dere sende inn informasjon om? Flere valg er mulig. = Del 1: Antall digitale aktiviteter

---

## 16. Gudstjenester

Ta med alle gudstjenester, uavhengig av om de ble strømmet direkte eller publisert på annet vis. Bruk gjerne informasjon fra TONO-rapporteringen for å fylle ut oversikten.

Displayed on condition: 14. Hvilke av de følgende typene digitale aktiviteter har dere gjennomført/publisert i 2022? = Digitale gudstjenester

## 17. Hvor mange digitale gudstjenester har dere publisert pr. kanal i 2022?

- 17.1 Facebook
- 17.2 YouTube
- 17.3 Vimeo
- 17.4 Instagram
- 17.5 Hjemmeside
- 17.6 Andre kanaler

0, 1-4, 5-9, 10-14, 15-19, 20-29, 30-39, 40-49, 50+, Vet ikke

Displayed on condition: 14. Hvilke av de følgende typene digitale aktiviteter har dere gjennomført/publisert i 2022? =  
Digitale gudstjenester

---

## 18. Gudstjenester

Ta med alle gudstjenester, uavhengig av om de ble strømmet direkte eller publisert på annet vis. Bruk gjerne informasjon fra TONO-rapporteringen for å fylle ut oversikten.

Displayed on condition: 15. Hvilke av de følgende typene digitale aktiviteter har dere gjennomført/publisert i 2022? =  
Digitale gudstjenester

## 19. Uavhengig av kanal; Hvor mange digitale gudstjenester har dere publisert/gjennomført i 2022, og hvor stor rekkevidde hadde disse?

Med rekkevidde menes antall personer som har sett videoen deres. For innhold på Facebook og Instagram dere hente disse tallene fra Creator Studio/Meta for business, for YouTube kan dere hente tall fra YouTube Studio og for Vimeo er tall tilgjengelig under <https://vimeo.com/analytics>

Totalt antall innlegg  
Totalt antall rekkevidde

Displayed on condition: 15. Hvilke av de følgende typene digitale aktiviteter har dere gjennomført/publisert i 2022? =  
Digitale gudstjenester

## 20. Uavhengig av kanal; Hvor mange videoer av preken, andakt eller bønn (utdrag fra gudstjeneste) har dere publisert i 2022?

Med rekkevidde menes antall personer som har sett videoen deres. For innhold på Facebook og Instagram dere hente disse tallene fra Creator Studio/Meta for business, for YouTube kan dere hente tall fra YouTube Studio og for Vimeo er tall tilgjengelig under <https://vimeo.com/analytics>

Total rekkevidde  
Total antall innlegg med andakt, bønn, utdrag preken etc.

Displayed on condition: 15. Hvilke av de følgende typene digitale aktiviteter har dere gjennomført/publisert i 2022? =  
Digitale gudstjenester

## **21. Uavhengig av kanal; Hvor mange øvrige innlegg, bilder, videoer totalt (utenom digitale gudstjenester, andakter etc.) har dere publisert i 2022?**

Med rekkevidde menes antall personer som har sett videoen deres. For innhold på Facebook og Instagram dere hente disse tallene fra Creator Studio/Meta for business, for YouTube kan dere hente tall fra YouTube Studio og for Vimeo er tall tilgjengelig under <https://vimeo.com/analytics>

Antall øvrige innlegg (utenom digitale gudstjenester, andakter, bønn)

Total rekkevidde øvrige innlegg (utenom digitale gudstjenester, andakter, bønn)

Displayed on condition: 15. Hvilke av de følgende typene digitale aktiviteter har dere gjennomført/publisert i 2022? =  
Digitale gudstjenester

## **22. Uavhengig av kanal; Hvor mange digitale trosopplæringstiltak eller digitalt innhold for barn har dere publisert/gjennomført i 2022, og hvilken rekkevidde hadde disse?**

Men rekkevidde mener vi personer som har sett innlegget. For innhold på Facebook og Instagram finner dere disse tallene fra Creator Studio/Meta Business, for YouTube kan dere hente tall fra YouTube Studio og for Vimeo er tall tilgjengelig under <https://vimeo.com/analytics>

Antall digitale trosopplæringstiltak/innhold for barn totalt

Antall rekkevidde for trosopplæringstiltak/innhold for barn totalt

---

## **23. Del 2**

Displayed on condition: 5. Hva skal dere sende inn informasjon om? Flere valg er mulig. = Del 2: Hjemmeside/ sosiale medier og Facebook-sider

## **24. I hvilke av de følgende kanalene har dere publisert innhold minst fire ganger i måneden i 2022? Med innhold mener vi alt av innhold, og ikke avgrenset til kategoriene fra del 1.**

Egne nettsider, Facebook, Instagram, Snapchat, Youtube, Ingen kanaler, Andre (vennligst spesifiser)

Displayed on condition: 5. Hva skal dere sende inn informasjon om? Flere valg er mulig. = Del 2: Hjemmeside/ sosiale medier og Facebook-sider

---

## **25. Profiler og sider i Sosiale medier**

Merk at vi her spør etter antall Facebook-sider, instagramprofil, youtubeside, TIK TOK profil etc. En side tilhører en virksomhet, offentlige personer (f.eks biskop), bispedømmer, menigheter osv. Vi er ute etter offisielle profiler på sosiale medier ikke private. Kan være profiler som drives av en person ansatt i menigheten feks kateket eller prest som bruker den i kirkens arbeid. feks Brage prest, Kristin kateket etc.

Displayed on condition: 5. Hva skal dere sende inn informasjon om? Flere valg er mulig. = Del 2: Hjemmeside/ sosiale medier og Facebook-sider

## **26. Hvor mange offisielle/profesjonelle sider i Sosiale medier hadde dere i 2022? Her må dere gjerne ta med ansatte som har profesjonelle sider som kateket, prest etc. sider som brukes i kirkens arbeid.**

Ingen, 1, 2, 3, 4, 5, Flere enn 5

Displayed on condition: 5. Hva skal dere sende inn informasjon om? Flere valg er mulig. = Del 2: Hjemmeside/ sosiale medier og Facebook-sider

## **27. -----**

Det vil bli opprettet ett spørsmål pr. side om antall følgere ved årets start og årets slutt for inntil 5 sider. For overskytende sider ber vi dere om å fylle inn informasjon i et kommentarfelt.

Displayed on condition: 5. Hva skal dere sende inn informasjon om? Flere valg er mulig. = Del 2: Hjemmeside/ sosiale medier og Facebook-sider

---

## **28. Navn på side**

Displayed on condition: 26. Hvor mange offisielle/profesjonelle sider i Sosiale medier hadde dere i 2022? Her må dere gjerne ta med ansatte som har profesjonelle sider som kateket, prest etc. sider som brukes i kirkens arbeid. = 1/ 2/ 3/ 4/ 5/ Flere enn 5

## **29. Antall følgere 01.01.22**

Displayed on condition: 26. Hvor mange offisielle/profesjonelle sider i Sosiale medier hadde dere i 2022? Her må dere gjerne ta med ansatte som har profesjonelle sider som kateket, prest etc. sider som brukes i kirkens arbeid. = 1/ 2/ 3/ 4/ 5/ Flere enn 5

## **30. Antall følgere 31.12.22**

Displayed on condition: 26. Hvor mange offisielle/profesjonelle sider i Sosiale medier hadde dere i 2022? Her må dere gjerne ta med ansatte som har profesjonelle sider som kateket, prest etc. sider som brukes i kirkens arbeid. = 1/ 2/ 3/ 4/ 5/ Flere enn 5

---

## **31. Navn på side**

Displayed on condition: 26. Hvor mange offisielle/profesjonelle sider i Sosiale medier hadde dere i 2022? Her må dere gjerne ta med ansatte som har profesjonelle sider som kateket, prest etc. sider som brukes i kirkens arbeid. = 2/ 3/ 4/ 5/ Flere enn 5

## **32. Antall følgere 01.01.22**

Displayed on condition: 26. Hvor mange offisielle/profesjonelle sider i Sosiale medier hadde dere i 2022? Her må dere gjerne ta med ansatte som har profesjonelle sider som kateket, prest etc. sider som brukes i kirkens arbeid. = 2/ 3/ 4/ 5/ Flere enn 5



### **33. Antall følgere 31.12.22**

Displayed on condition: 26. Hvor mange offisielle/profesjonelle sider i Sosiale medier hadde dere i 2022? Her må dere gjerne ta med ansatte som har profesjonelle sider som kateket, prest etc. sider som brukes i kirkens arbeid. = 2/ 3/ 4/ 5/ Flere enn 5

---

### **34. Navn på side**

Displayed on condition: 26. Hvor mange offisielle/profesjonelle sider i Sosiale medier hadde dere i 2022? Her må dere gjerne ta med ansatte som har profesjonelle sider som kateket, prest etc. sider som brukes i kirkens arbeid. = 3/ 4/ 5/ Flere enn 5

### **35. Antall følgere 01.01.22**

Displayed on condition: 26. Hvor mange offisielle/profesjonelle sider i Sosiale medier hadde dere i 2022? Her må dere gjerne ta med ansatte som har profesjonelle sider som kateket, prest etc. sider som brukes i kirkens arbeid. = 3/ 4/ 5/ Flere enn 5

### **36. Antall følgere 31.12.22**

Displayed on condition: 26. Hvor mange offisielle/profesjonelle sider i Sosiale medier hadde dere i 2022? Her må dere gjerne ta med ansatte som har profesjonelle sider som kateket, prest etc. sider som brukes i kirkens arbeid. = 3/ 4/ 5/ Flere enn 5

---

### **37. Navn på side**

Displayed on condition: 26. Hvor mange offisielle/profesjonelle sider i Sosiale medier hadde dere i 2022? Her må dere gjerne ta med ansatte som har profesjonelle sider som kateket, prest etc. sider som brukes i kirkens arbeid. = 4/ 5/ Flere enn 5

### **38. Antall følgere 01.01.22**

Displayed on condition: 26. Hvor mange offisielle/profesjonelle sider i Sosiale medier hadde dere i 2022? Her må dere gjerne ta med ansatte som har profesjonelle sider som kateket, prest etc. sider som brukes i kirkens arbeid. = 4/ 5/ Flere enn 5

### **39. Antall følgere 31.12.22**

Displayed on condition: 26. Hvor mange offisielle/profesjonelle sider i Sosiale medier hadde dere i 2022? Her må dere gjerne ta med ansatte som har profesjonelle sider som kateket, prest etc. sider som brukes i kirkens arbeid. = 4/ 5/ Flere enn 5

---

#### **40. Navn på side**

Displayed on condition: 26. Hvor mange offisielle/profesjonelle sider i Sosiale medier hadde dere i 2022? Her må dere gjerne ta med ansatte som har profesjonelle sider som kateket, prest etc. sider som brukes i kirkens arbeid. = 5/ Flere enn 5

#### **41. Antall følgere 01.01.22**

Displayed on condition: 26. Hvor mange offisielle/profesjonelle sider i Sosiale medier hadde dere i 2022? Her må dere gjerne ta med ansatte som har profesjonelle sider som kateket, prest etc. sider som brukes i kirkens arbeid. = 5/ Flere enn 5

#### **42. Antall følgere 31.12.22**

Displayed on condition: 26. Hvor mange offisielle/profesjonelle sider i Sosiale medier hadde dere i 2022? Her må dere gjerne ta med ansatte som har profesjonelle sider som kateket, prest etc. sider som brukes i kirkens arbeid. = 5/ Flere enn 5

---

#### **43. Hvilke andre sider/profiler har dere, og hvor mange følgere hadde disse ved årets start og slutt?**

Displayed on condition: 26. Hvor mange offisielle/profesjonelle sider i Sosiale medier hadde dere i 2022? Her må dere gjerne ta med ansatte som har profesjonelle sider som kateket, prest etc. sider som brukes i kirkens arbeid. = Flere enn 5

---

#### **44. Takk for besvarelsen!**

Klikk på kvittering for å motta en kopi av deres besvarelse. Husk å trykke på Send inn for å sende inn svarene.

---