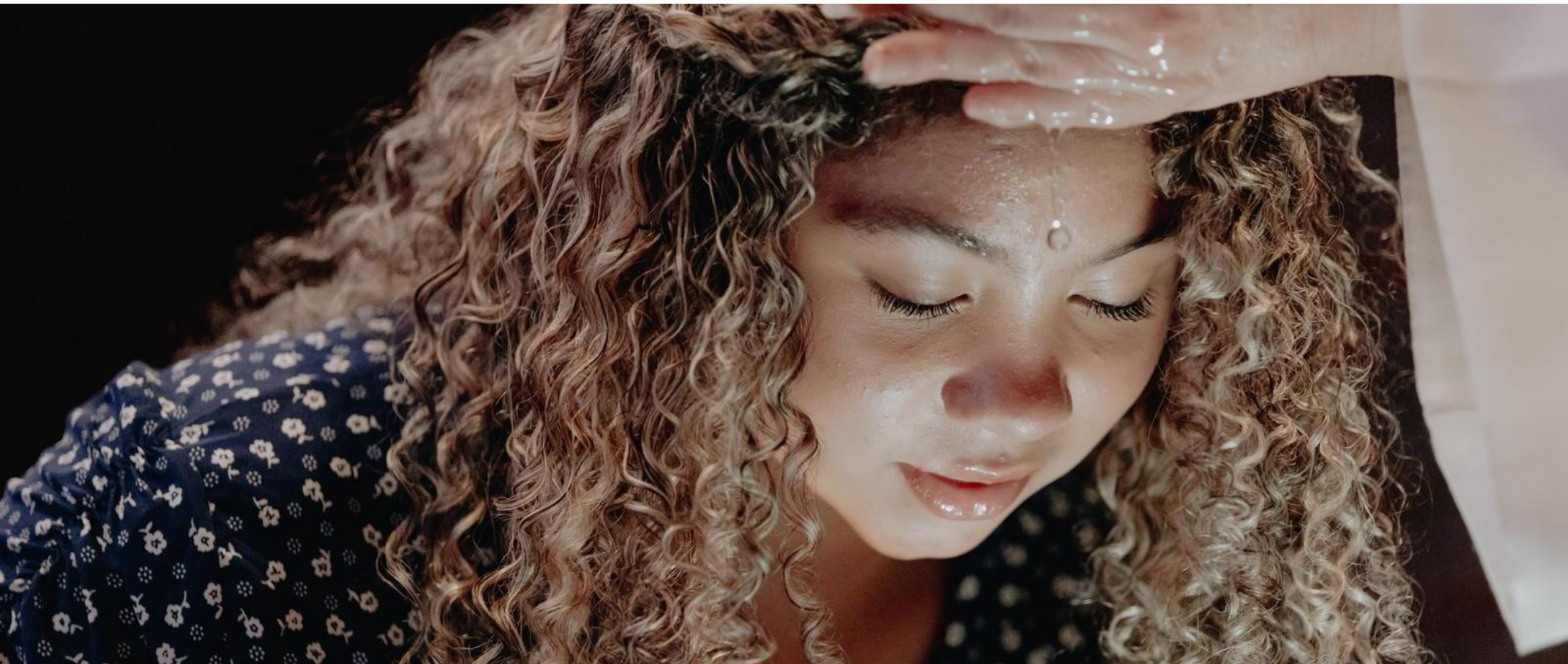


# Strategi og resultater Den norske kirke i Borg 2024



# Mer himmel på jord

## Strategimål:

1. Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv.
2. Flere opplever tilhørighet og fellesskap ved å søke dåp, konfirmasjon og deltar i barne- og ungdomsaktiviteter.
3. Flere deltar i og opplever gudstjenester, kirkelige handlinger og kirkelige møteplasser som inkluderende og trosstyrkende fellesskap.

Den norske kirke  
strategiplan for 2022–2029



Kirken åpner  
rom for tro



Kirken er der  
livet leves



Kirken er mer  
for flere



Kirken for  
den enkelte

Forkynner evangeliet  
til mennesker gjennom livet

Styrker kirken som kulturarena  
og forvalter av kulturarv for  
alle generasjoner

Gir tilhørighet og skaper  
gode møteplasser og fellesskap  
fysisk og digitalt



Kirken  
i samfunnet

Fremmer verdier som utfordrer  
og som bygger et godt samfunn  
for alle

Bidrar til å virkeliggjøre  
bærekraftsmålene – lokalt,  
nasjonalt og globalt

Motvirker utenforskap  
og utforsker nye måter  
å være kirke på



Kirken som  
organisasjon

Styrker gjennom sin organisering  
en levende og nærværende  
folkekirke

Samhandler med  
organisasjonslivet, andre tros-  
og kirkesamfunn, offentlige, private  
og ideelle aktører

Skaper mangfoldig, rekrutterende  
og inkluderende arbeidsplass  
og frivillighetsarena

# Strategimål Den norske kirke i Borg 2022-2029

1

Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv.

2

Flere opplever tilhørighet og fellesskap ved å søke dåp, konfirmasjon og delta i barne- og ungdomsaktiviteter.

3

Flere deltar i og opplever gudstjenester, kirkelige handlinger og kirkelige møteplasser som inkluderende og trosstyrkende fellesskap.

# Årsrapport 2024



# 3 strategier

1. Kirken åpner rom tro  
*Fengselstjeneste*

2. Kirken er der livet leves  
*Frogner og Lillestrøm*

3. Kirken er mer for flere



**VELKOMMEN TIL  
FROGNER KIRKESTUE**

HOS OSS KAN DU KOMME FOR Å HA ET VÆRESTED ELLER  
OM DU VIL SLÅ AV EN PRAT!  
VI HAR FASTE TILTAK SOM CAFE, UNGDOMSKLUBB OG  
KOR!  
I TILLEGG TIL AKTIVITETER OG HAPPENINGS SOM  
KOMMER ETTERHVERT, BARE Å GLEDE SEG!  
VI SEES!

CAFE - DE SOM HAR TID PÅ DAGTID - TIRSDAG -  
11:00-13:00  
MED MULIGHET FOR Å SNAKKE MED DIAKON - 11:00-15:00

UNGDOMSKLUBB - 8. TIL 10. KLASSE - ONSDAGER -  
12:30-15:00 - MED KIOSK

KOR - 5. KLASSINGER OG OPPOVER - ANNENHVER  
TORSDAG - 14:00-15:00  
MULIGHET FOR Å SNAKKE MED PREST PÅ TORDAGER.)

FROGNERVEIEN  
1  
UNDER FRAUNA

DET BLIR  
DET VI GJØR  
DET TIL  
SAMMEN  
<3

  
FROGNER  
KIRKESTUE

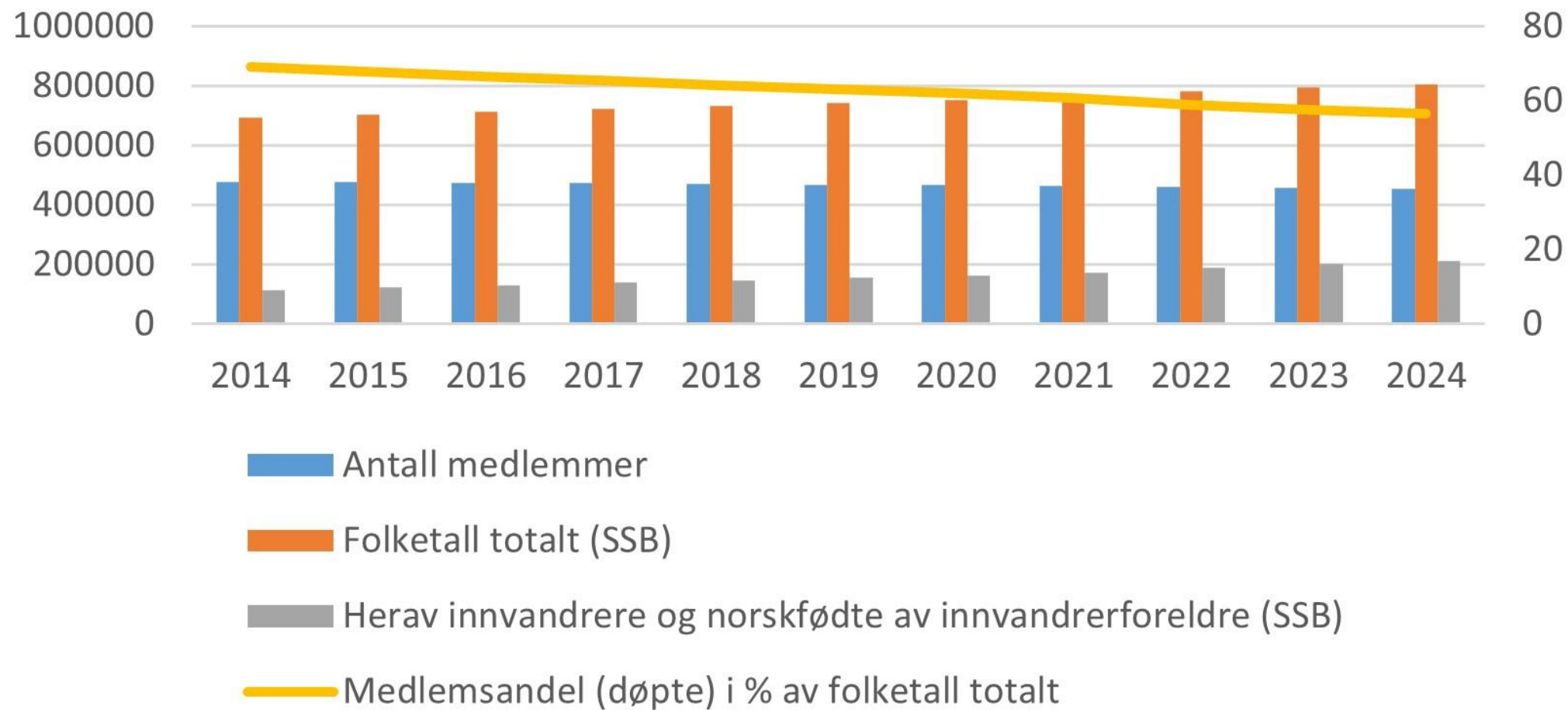
*Meningen  
med meg*

# Meningen med meg

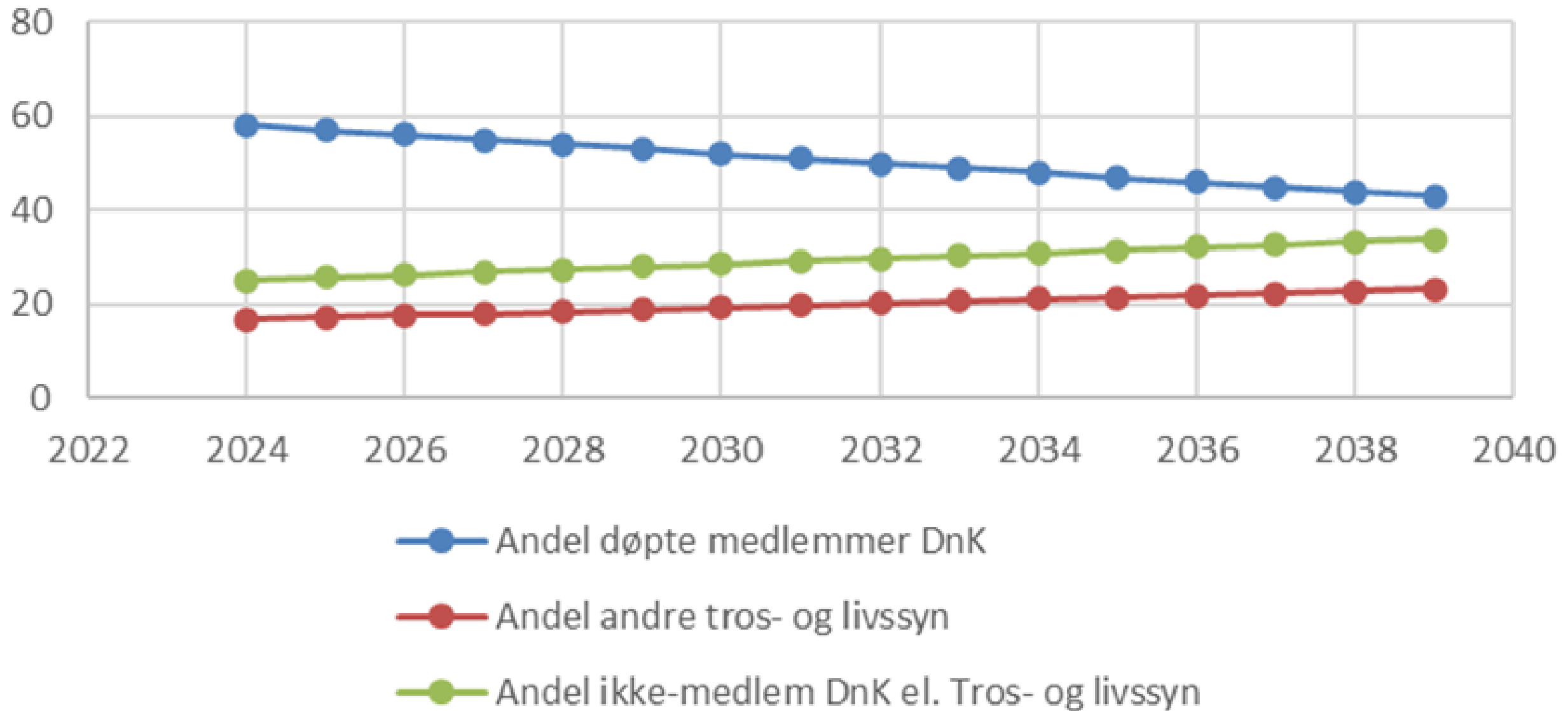


Meningen med meg er et samtaleopplegg som har utviklet av en religionspsykolog i Sverige.

# Medlemsutvikling og befolkningsutvikling Borg bispedømme 2014-2024



# Medlemsandel som følge av befolkningsutvikling 2024-2040





# 2024

God utvikling! Positive trender!  
Dyktige ledere og fleksible ansatte

Satsinger gir resultat:

- Dåp
- Ungdomsdiakoni
- Kultur og musikk
- Sorg og beredskap
- Konfirmasjon
- Skole-kirke

**Kirken er der livet leves, er mer for flere og åpner rom for tro!**



## Strategimål 1

**Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv.**

- ✓ **Større diakonalt arbeid i flere sokn (451 tiltak i 80 sokn)**
- ✓ **Økning samtaler med vigslet ansatt- 6000 (10% opp)**
- ✓ **1600 konserter (opp 15%) og arrangementer med 160 000 deltagere (opp 9 %)**
- ✓ **Digital kirke for mange: rekkevidde på minst 5 millioner, fortsatt stort arbeid**
- ✓ **Flere åpne kirker (79). 2000 dager med åpne kirker (økning) Mange åpne kirker ved kriser**
- ✓ **Allehelgen stagnerer-**
- ✓ **27,5 mill. kroner samlet inn via givertjeneste/ ofringer – økning 20 %**
- ✓ **Stor økning antall frivillige- opp 20 % 10 000 frivillige**

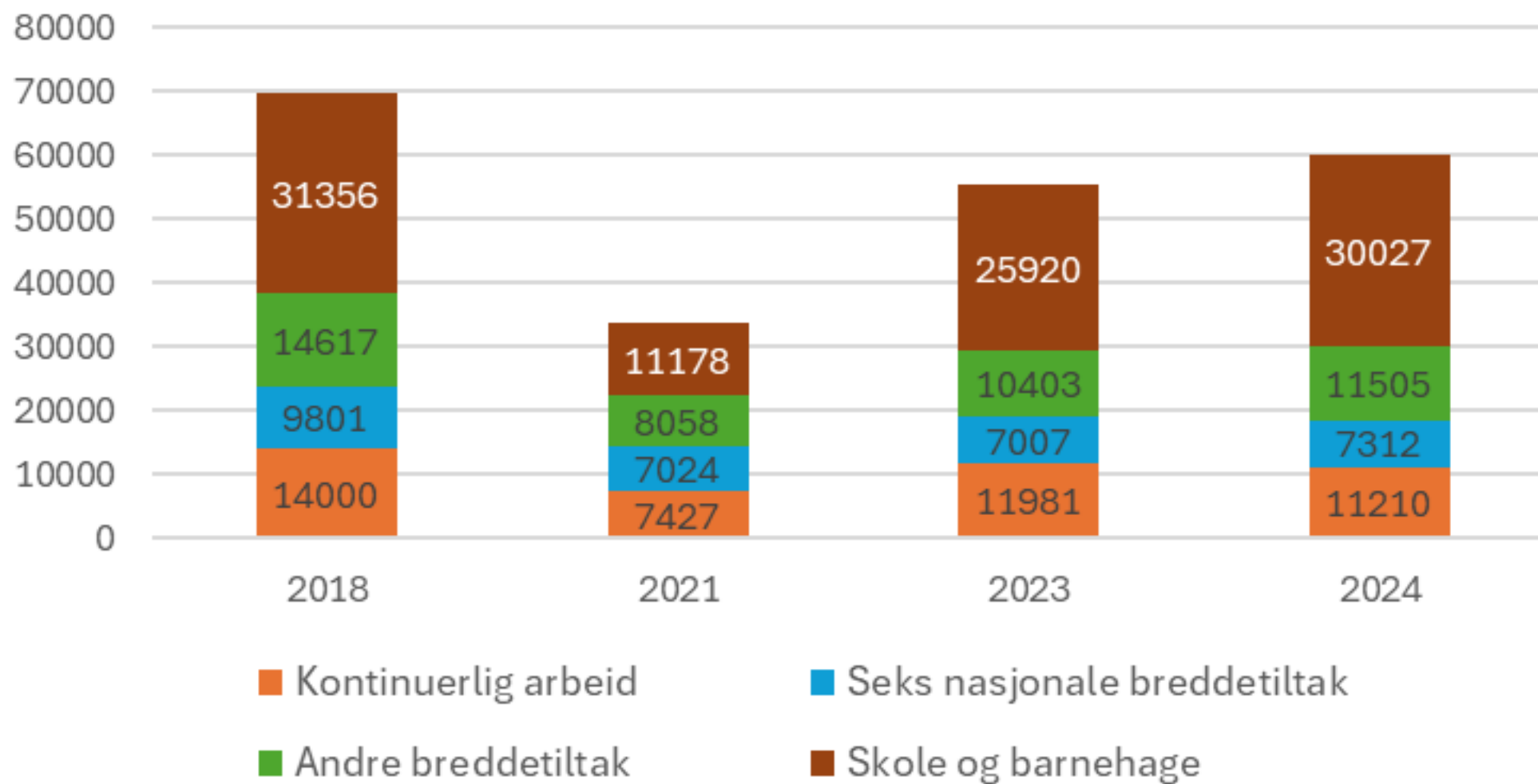


## Strategimål 2 Flere opplever tilhørighet og fellesskap ved å søke dåp, konfirmasjon og delta i barne- og ungdomsaktiviteter

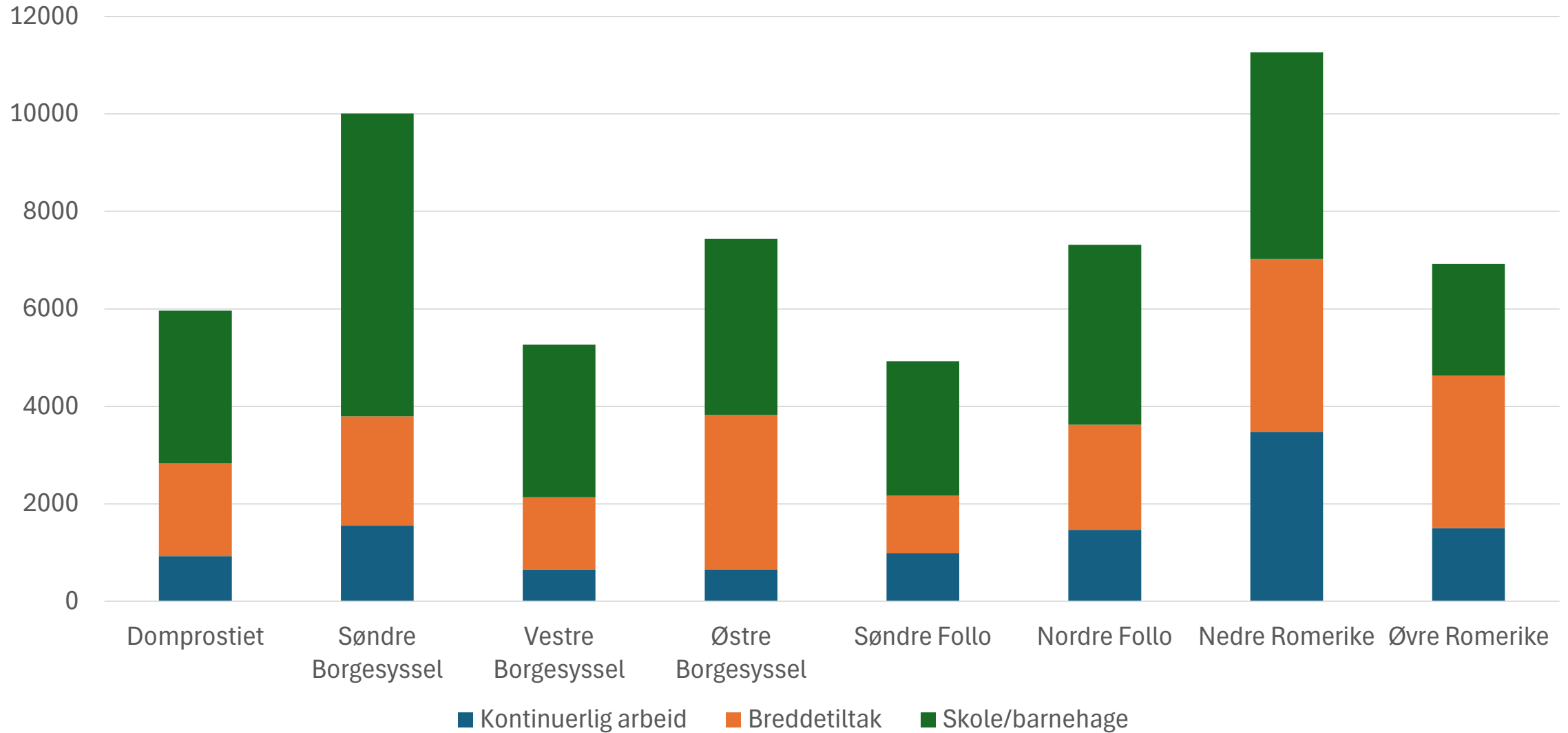
- ✓ **3117 døpte- økning på 7% fra 23.**  
andel døpte 42% av fødte, opp ett prosentpoeng.  
*Andel 68 % av døpte når korrigert for fødte av innvandrere.*
- ✓ **4161 konfirmanter. Stabilt.**  
Andel av døpte 14-15 åringer er 76%, en økning 2.år på rad.
- ✓ **30 000 deltagere i breddetiltak og kontinuerlig arbeid**  
29 000 b/u nås gjennom samarbeid med skole og barnehager  
60 000 deltar i tillegg på gudstjenester for disse
- ✓ Økning antall deltakere på lederkurs



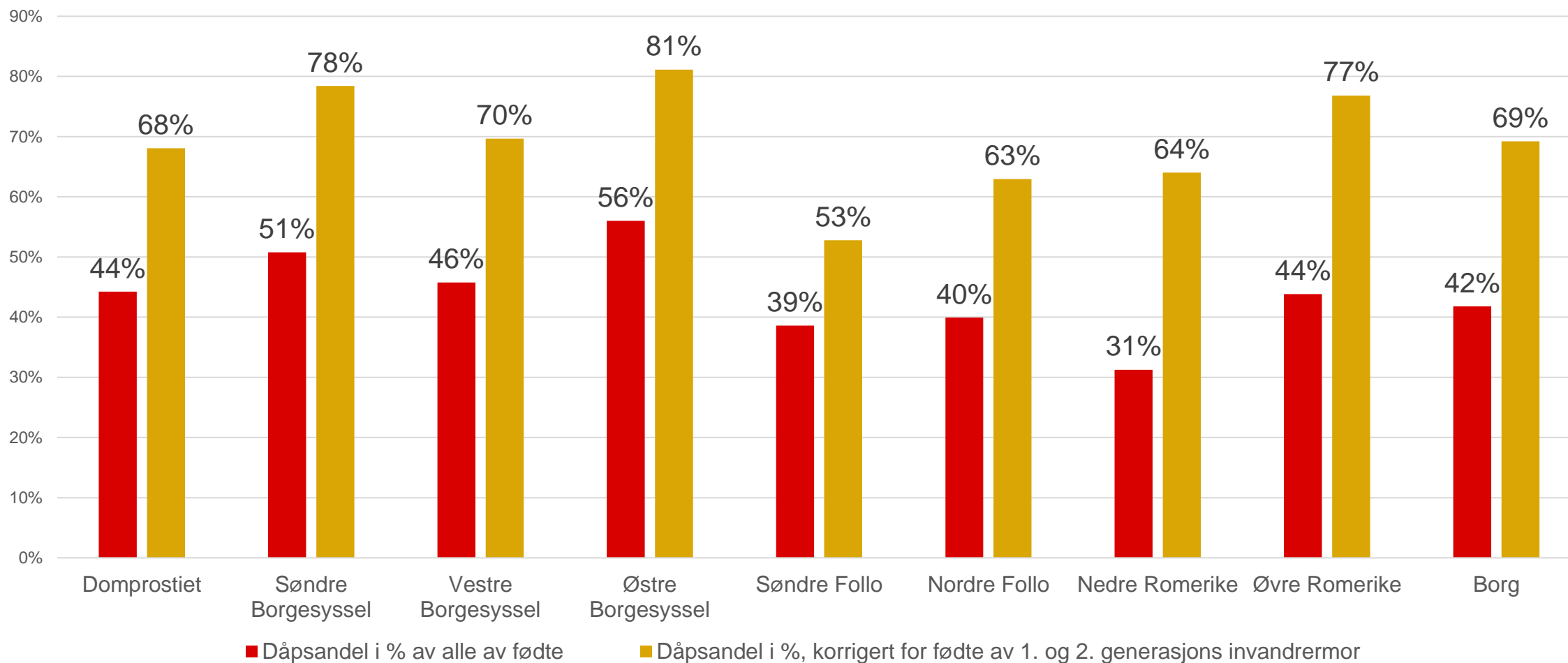
## Volumtall bredde, kontinuerlig og skole/bh (ikke gudstj) 2018-24



# Prostivis fordeling av volumtall , alt b/u-arb



# Dåpsprosent med og uten korreksjon for fødte av 1. og 2.generasjons innvandreremor



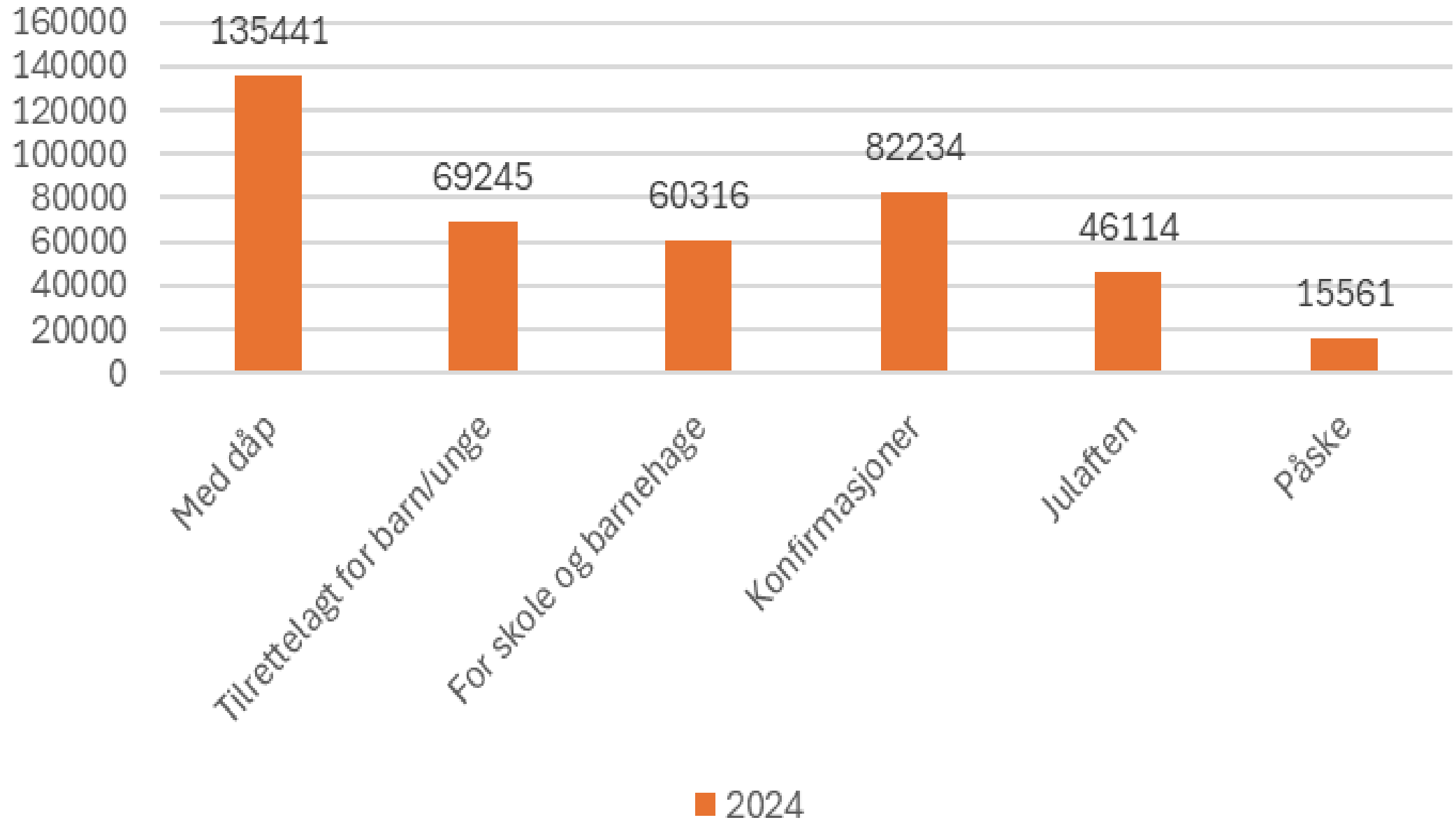
### Strategimål 3

Flere deltar i, og opplever gudstjenesten, kirkelige handlinger og kirkelige møteplasser som inkluderende og trosstyrkende

- ✓ **6 017 gudstjenester totalt, som 23. 4482 av dem på søndag.** 49 færre gudstjenester søndag og helg enn i 2023.  
Nasjonal nedgang på 10 % for gudstjenester totalt.
- ✓ **350 000 deltakere på gudstjenester søndag og helligdager**  
Økning på 3 % fra 2023,  
Landsgj.snitt: Ned 1 %.
- ✓ **791 vigslar- økning på 6% fra 23. Nasjonalt 5 %**
- ✓ **4823 gravferder.** Økning 4 %. Andel gravlagte av døde medlemmer ned fra 101 til 96%. Nasjonalt ned 2 %.
- ✓ **325 eldretreff-** økning på 48 % fra 2023 (nedgang nasjonalt)
- ✓ **64 sokn har tilbud rettet mot funksjonshemmede (58 i 2023)**
- ✓ **4350 på babysang-** økning på 25 %

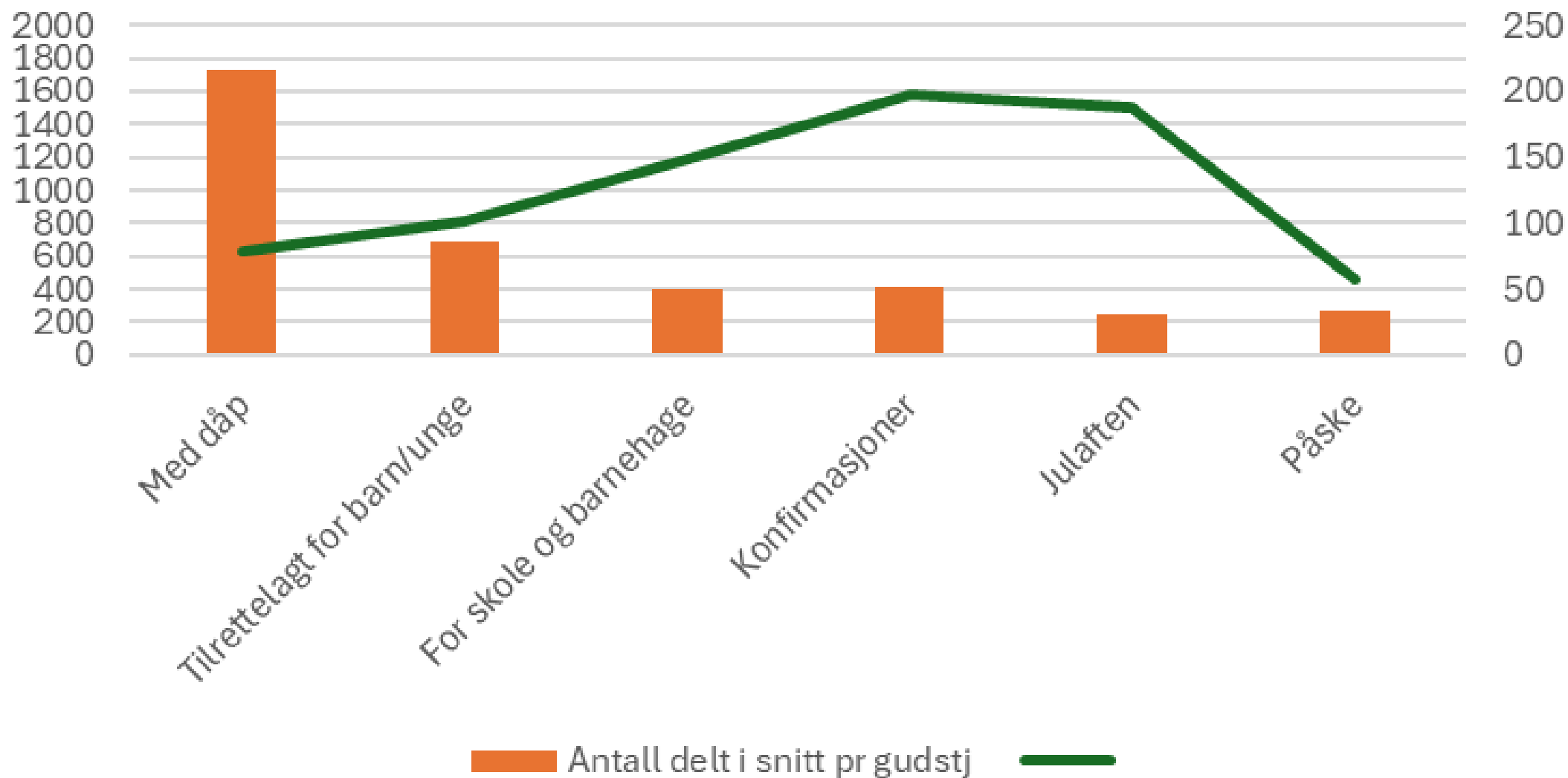


# Ulke typer gudstjenester 2024





# Antall gudstj og snitt deltakelse, utvalgte kategorier



# Framover

- Barne- og ungdomsarbeid, skole-kirkesamarbeid viktigere framover. Konfirmasjon viktig? Samledelse!
- Strategisk ressursbruk rundt gudstjenester og hverdagsarrangementer som møter folks behov? Ref utfasing og økonomisk situasjon.
- Videre satsing på dåp- sokneprestens rolle viktig.
- Kulturkirken viktig framover?
- Sorgarbeidet godt etablert, har større potensiale? Allehelgen har nedgang, større potensiale for samtaler.
- Åpne kirker er viktig for folk flest- hvordan få til flere åpne kirker når folk trenger det?
- Strategi for samhandling er viktig i skole-kirke samarbeid, diakoni og kultur?

**Tydelig ledelse med felles mål og felles satsinger gir resultater!**

