



Mer himmel på jord

Kirkeloven § 9:

*«Menighetsrådet skal ha sin oppmerksomhet henvendt på alt som kan gjøres for å **vekke og nære det kristelige liv**, særlig at **Guds ord blir rikelig forkynt**, syke og døende betjent med det, **døpte gis dåpsopplæring**, barn og unge samlet om gode formål og legemlig og åndelig hjelp avhjulpet. Menighetsrådet har ansvar for at kirkelig undervisning, diakoni og **kirkemusikk innarbeides og utvikles i soknet**».*



DEN NORSKE KIRKE

- EN EVANGELISK-LUTHERSK FOLKEKIRKE

Strategiplan for Den norske kirke i Borg 2019 – 2021 er en treårig konkretisering av visjonsdokument for Den norske kirke, vedtatt av Kirkemøtet i april 2018. Strategiplanen er vedtatt av Borg bispedømmeråd og er sentral for alle nivå i Den norske kirke i Borg. Strategiplanen vil i perioden være gjenstand for årlig evaluering gjennom årsstatistikker og som tema på møter i bispedømmet.

VISJON

Mer himmel på jord

MISJON/VERDIER:

Kirken vitner i ord og gjerning om frelse, frihet og håp i Jesus Kristus ved å være:

BEKJENNEDE:

Vi tilber og bekjenner troen på den treenige Gud sammen med den verdensvide kirken.

ÅPEN:

Vi er et fellesskap preget av likeverd, deltakelse, trygghet og respekt for mangfold.

TJENENDE:

Vi viser barmhjertighet, fremmer rettferdighet og verner om skaperverket.

MISJONERENDE:

Vi vitner om Jesus Kristus lokalt og globalt.

STRATEGISKE MÅL FOR DEN NORSKE KIRKE I BORG:

I perioden 2019–2021 vil vi at:

- 1. Flere deltar i og opplever gudstjenester og kirkelige handlinger som et inkluderende og trosstyrkende fellesskap.**
- 2. Flere søker dåp og deltar i trosopplæring.**
- 3. Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv.**
- 4. Flere deltar i kirkens kunst- og kulturliv, og kirkens kunst- og kulturarbeid videreutvikles.**

UTFORDRING 1

FØLG OPP DE STRATEGISKE
MÅLENE,
ETTERSPØRR DATA OG
RESULTATER



Mer himmel på jord

1. Flere deltar i og opplever gudstjenesten som et inkluderende og trossstyrkende fellesskap



	Alle gudstjenester	
	2 014	2 018
MARI SOKN	86	106
ENEBAKK SOKN	96	94
SKI SOKN	108	111
GREVERUD SOKN	117	123
LANGHUS SOKN	91	106
OPPEGÅRD SOKN	75	69
KOLBOTN SOKN	151	164
SIGGERUD SOKN	55	54
KRÅKSTAD SOKN	83	73

Mer himmel på jord

2. Flere søker dåp og deltar i trosopplæring



	2018	2014
Sokn	Antall døpte 1-5 år	Antal 1 døpte 1-5 år
Delsum	1 768	2 277
GREVERUD SOKN	269	320
KRÅKSTAD SOKN	70	89
LANGHUS SOKN	271	338
KOLBOTN SOKN	438	546
MARI SOKN	153	195
SKI SOKN	341	460
ENEBAKK SOKN	166	236
SIGGERUD SOKN	60	93
OPPEGÅRD SOKN	4	8



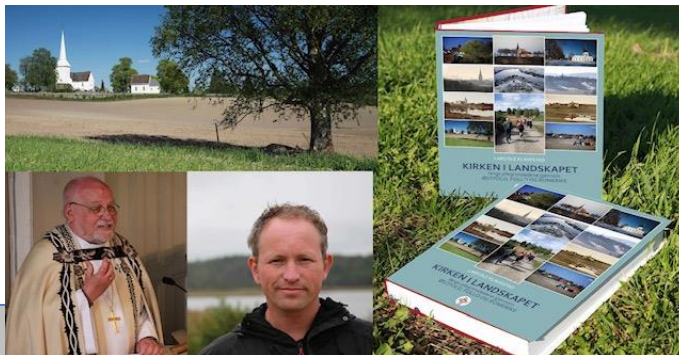
Etterspørr status på viktige områder, og sørg for gode tall

Nordre Follo prosti- Trosopplæring- Alle tiltak

2015			2 018		
2015 Antall medl i mål- gruppen	2015 Antall deltagere	2015 % opp- slutning	2018 Antall medl i mål- gruppen	2018 Antall deltagere	2018 % opp- slutning
9022	4003	44	11376	3422	30

Mer himmel på jord

3. Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv



Håpets katedral



DEN NORSKE KIRKE

Ekstra utfordring knyttet til strategimål 3

Forstå trender

Reager i lokalsamfunnet

Koble til de store linjene
i de verdensvide kirken



FNs BÆREKRAFTSMÅL

4. Flere deltar i kirkens kunst- og kulturliv, kirkens kunst- og kulturarbeid videreutvikles.



Litt om biskop og bispedømmeråd



Mer himmel på jord



Mer himmel på jord

BISPEDØMMERÅDET

SEKRETARIATET



DEN NORSKE KIRKE

Mer himmel på jord

Utfordring 2

Bruk strategiene aktivt



STRATEGIER

1. STYRKE KVALITETEN PÅ AKTIVITETER OG TJENESTER NÅR KIRKEN MØTER MENNESKER

«På fruktene skal dere kjenne dem...Alt dere vil at andre skal gjøre mot dere, skal også dere gjøre mot dem» (Mat 7,16+7,12)

Kirken møter folk i avgjørende og viktige hendelser i deres liv, særlig ved dåp, konfirmasjon, vigslar og gravferd. I kirken vil kvalitet omfatte både et ønsket resultat og prosess. Kirkens møte med mennesker skal preges av kvaliteter som respekt, raushet og omsorg. Kvaliteten utvikles blant annet ved faglig og åndelig utvikling.

2. VIDEREUTVIKLE HELHETLIG OG MÅLRETTET KOMMUNIKASJON

«En stor folkemengde stimlet sammen da de hørte denne lyden...for hver enkelt hørte sitt eget morsmål bli talt» (Apg 2,6)

Kirkens budskap er godt nytt til menneskene. Kommunikasjon er grunnleggende i all kirkelig virksomhet. Målrettet kommunikasjon er planlagt i tråd med mottakers interesser, behov og forkunnskap. Helhetlig og målrettet kommunikasjon er avgjørende for at kirkens budskap når ut til medlemmer og mennesker i dagens mediasamfunn.

3. UTFORDRE MEDLEMMENE TIL Å BRUKE OG DELTA I LOKALKIRKEN

«...og vær selv levende stener som bygger opp til et åndelig hus» (1 Pet 2,5))

I et kirkelig demokrati skal alle døpte ha mulighet til å delta aktivt og være med å forme de kristne fellesskapene og rådene lokalt og nasjonalt. Frivillige er en bærebjelke i kirken. Skal kirken utføre sitt oppdrag, trengs mange frivillige og ansatte, og et godt samarbeid mellom ansatte og frivillige. Det er også viktig at kirkens medlemmer kan bruke kirkens rom og ressurser når man ønsker det.

4. UTVIKLE SAMARBEID MED LOKALE FORENINGER OG ORGANISASJONER

«Alt som er sant og edelt, (...), alt som er til glede og alt som fortjener ros, legg vinn på det!» (Fil 4,8)

Mangfoldet av organisasjoner og foreninger lokalt (idrett, korps, danselag) skaper store muligheter for kirken både til å delta på andre arenaer og til å invitere andre inn i kirken. Gjennom samarbeid med lokale aktører kan tilhørigheten til kirken styrkes, og kirken oppleves mer relevant i folks liv. Kirken kan nå flere gjennom samarbeid enn ved å stå alene.

5. STYRKE SAMHANDLING MELLOM ANSATTE

«Vi har én kropp, men mange lemmer, alle med ulike oppgaver. På samme måte er vi alle én kropp i Kristus, men hver for oss er vi hverandres lemmer» (Rom 12,4-5)

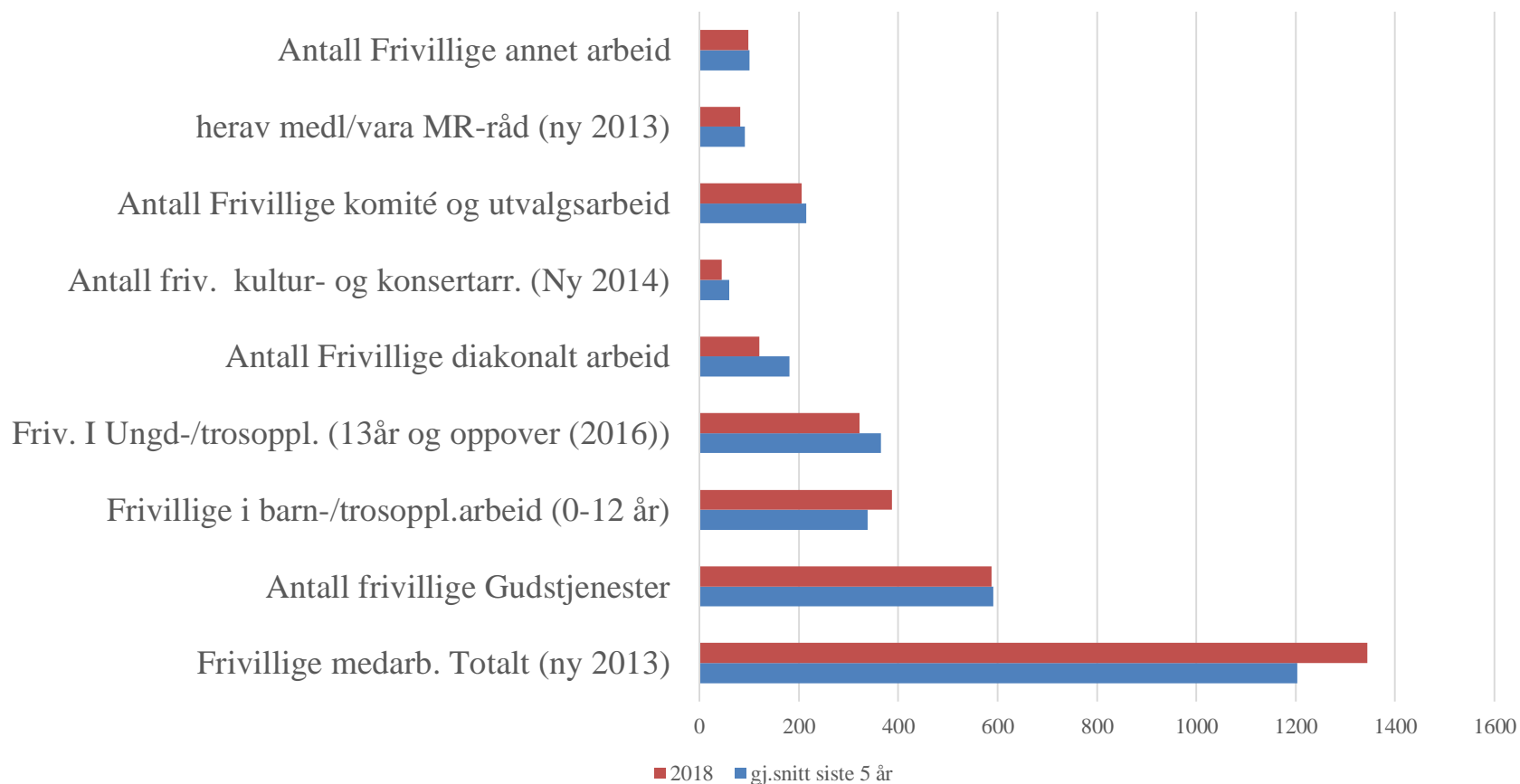
I løpet av strategiperioden vil vi arbeide med organiseringen av kirken og delta i arbeidet med å utvikle en forenklet, kostnadseffektiv og tydelig ledelsesstruktur i Dnk. Vi vil styrke samarbeidet mellom ansatte, og videreutvikle kirken som arbeidsgiver og demokratisk organisasjon. Kirken skal være et attraktivt og tverrfaglig arbeidssted for ansatte.

6. KIRKEN SKAPER TRYGGE ROM

«Gud er vår tilflukt og vår styrke, en hjelp i nød og alltid nær.» (Sal 46,2)

For å ivareta deltagere på kirkelige arenaer og tiltak mot fysisk, psykisk og åndelig trakassering og overgrep, videreutvikles retningslinjer og opplæring. Møteplasser og kirkelige aktiviteter skal være inkluderende for alle mennesker i lokalsamfunnet og gi rom for menneskelig, kulturelt og åndelig mangfold. Ved alvorlige hendelser i lokalsamfunnet skal kirkene åpnes og kirkelig ansatte være tilgjengelig for samtaler.

Frivillige Nordre Follo



3

Utfordring

Sett dagsordenen sammen med staben



Menighet

Strategier	Styrke kvaliteten på aktiviteter og tjenester når kirken møter mennesker	Videreutvikle helhetlig og målrettet kommunikasjon	Utfordre medlemmene til å bruke og delta i lokalkirken	Utvikle samarbeid med lokale foreninger og organisasjoner	Styrke samhandling mellom ansatte	Kirken skaper trygge rom
Mål						
Mål 1 Flere deltar i gudstjenester	Tiltak 1	Tiltak 1	Tiltak 1	Tiltak 1	Tiltak 1	Tiltak 1
	Tiltak 2:	Tiltak 2:	Tiltak 2:	Tiltak 2:	Tiltak 2:	Tiltak 2:
Mål 2 Flere søker dåp og deltar i tropsopplæring	Tiltak 1:	Tiltak 1:	Tiltak 1:	Tiltak 1:	Tiltak 1:	Tiltak 1
	Tiltak 2:	Tiltak 2:	Tiltak 2:	Tiltak 2:	Tiltak 2:	Tiltak 2:
Mål 3 Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv	Tiltak 1:	Tiltak 1:	Tiltak 1:	Tiltak 1:	Tiltak 1:	Tiltak 1
	Tiltak 2:	Tiltak 2:	Tiltak 2:	Tiltak 2:	Tiltak 2:	Tiltak 2:
Mål 4 Flere deltar i kirkens kunst- og kulturliv, videreutvikle kirkens kunst og kulturarbeid	Tiltak 1	Tiltak 1	Tiltak 1	Tiltak 1	Tiltak 1	Tiltak 1
	Tiltak 2:	Tiltak 2:	Tiltak 2:	Tiltak 2:	Tiltak 2:	Tiltak 2:

Mer himmel på jord

En kirke folk er glade for å tilhøre

