

Menighetsrådets strategiske arbeid





DEN NORSKE KIRKE

- EN EVANGELISK-LUTHERSK FOLKEKIRKE

Strategiplan for Den norske kirke i Borg 2019 – 2021 er en treårig konkretisering av visjonsdokument for Den norske kirke, vedtatt av Kirkemøtet i april 2018. Strategiplanen er vedtatt av Borg bispedømmeråd og er sentral for alle nivå i Den norske kirke i Borg. Strategiplanen vil i perioden være gjenstand for årlig evaluering gjennom årsstatistikker og som tema på møter i bispedømmet.

VISJON

Mer himmel på jord

MISJON/VERDIER:

Kirken vitner i ord og gjerning om frelse, frihet og håp i Jesus Kristus ved å være:

BEKJENNENDE:

Vi tilber og bekjenner troen på den treenige Gud sammen med den verdensvide kirken.

ÅPEN:

Vi er et fellesskap preget av likeverd, deltakelse, trygghet og respekt for mangfold.

TJENENDE:

Vi viser barmhjertighet, fremmer rettferdighet og verner om skaperverket.

MISJONERENDE:

STRATEGISKE MÅL FOR DEN NORSKE KIRKE I BORG:

I perioden 2019–2021 vil vi at:

- 1. Flere deltar i og opplever gudstjenester og kirkelige handlinger som et inkluderende og trosstyrkende fellesskap.**
- 2. Flere søker dåp og deltar i trosopplæring.**
- 3. Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv.**
- 4. Flere deltar i kirkens kunst- og kulturliv, og kirkens kunst- og kulturarbeid videreutvikles.**

STRATEGIER

1. STYRKE KVALITETEN PÅ AKTIVITETER OG TJENESTER NÅR KIRKEN MØTER MENNESKER

«På fruktene skal dere kjenne dem....Alt dere vil at andre skal gjøre mot dere, skal også dere gjøre mot dem» (Mat 7,16+7,12)

Kirken møter folk i avgjørende og viktige hendelser i deres liv, særlig ved dåp, konfirmasjon, vigslor og gravferd. I kirken vil kvalitet omfatte både et ønsket resultat og prosess. Kirkens møte med mennesker skal preges av kvaliteter som respekt, raushet og omsorg. Kvaliteten utvikles blant annet ved faglig og åndelig utvikling.

2. VIDEREUTVIKLE HELHETLIG OG MÅLRETTET KOMMUNIKASJON

«En stor folkemengde stimlet sammen da de hørte denne lyden...for hver enkelt hørte sitt eget morsmål bli talt» (Apg 2,6)

Kirkens budskap er godt nytt til menneskene. Kommunikasjon er grunnleggende i all kirkelig virksomhet. Målrettet kommunikasjon er planlagt i tråd med mottakers interesser, behov og forkunnskap. Helhetlig og målrettet kommunikasjon er avgjørende for at kirkens budskap når ut til medlemmer og mennesker i dagens mediesamfunn.

3. UTFORDRE MEDLEMMENE TIL Å BRUKE OG DELTA I LOKALKIRKEN

«...og vær selv levende stener som bygger opp til et åndelig hus» (1 Pet 2,5))

I et kirkelig demokrati skal alle døpte ha mulighet til å delta aktivt og være med å forme de kristne fellesskapene og rådene lokalt og nasjonalt. Frivillige er en bærebjelke i kirken. Skal kirken utføre sitt oppdrag, trengs mange frivillige og ansatte, og et godt samarbeid mellom ansatte og frivillige. Det er også viktig at kirkens medlemmer kan bruke kirkens rom og ressurser når man ønsker det.

4. UTVIKLE SAMARBEID MED LOKALE FORENINGER OG ORGANISASJONER

«Alt som er sant og edelt, (...) , alt som er til glede og alt som fortjener ros, legg vinn på det!» (Fil 4,8)

Mangfoldet av organisasjoner og foreninger lokalt (idrett, korps, danselag) skaper store muligheter for kirken både til å delta på andre arenaer og til å invitere andre inn i kirken. Gjennom samarbeid med lokale aktører kan tilhørigheten til kirken styrkes, og kirken oppleves mer relevant i folks liv. Kirken kan nå flere gjennom samarbeid enn ved å stå alene.

5. STYRKE SAMHANDLING MELLOM ANSATTE

«Vi har én kropp, men mange lemmer, alle med ulike oppgaver. På samme måte er vi alle én kropp i Kristus, men hver for oss er vi hverandres lemmer» (Rom 12,4-5)

I løpet av strategiperioden vil vi arbeide med organiseringen av kirken og delta i arbeidet med å utvikle en forenklet, kostnadseffektiv og tydelig ledelsesstruktur i Dnk. Vi vil styrke samarbeidet mellom ansatte, og videreutvikle kirken som arbeidsgiver og demokratisk organisasjon. Kirken skal være et attraktivt og tverrfaglig arbeidssted for ansatte.

6. KIRKEN SKAPER TRYGGE ROM

«Gud er vår tilflukt og vår styrke, en hjelp i nød og alltid nær.» (Sal 46,2)

For å ivareta deltagere på kirkelige arenaer og tiltak mot fysisk, psykisk og åndelig trakassering og overgrep, videreutvikles retningslinjer og opplæring. Møteplasser og kirkelige aktiviteter skal være inkluderende for alle mennesker i lokalsamfunnet og gi rom for menneskelig, kulturelt og åndelig mangfold. Ved alvorlige hendelser i lokalsamfunnet skal kirkene åpnes og kirkelig ansatte være tilgjengelig for samtaler.

Strategiske mål for Den norske kirke i Borg

I perioden 2019–2021 vil vi at:

1. Flere deltar i og opplever gudstjenester og kirkelige handlinger som et inkluderende og trosstyrkende fellesskap.
2. Flere søker dåp, og deltar i trosopplæring.
3. Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv.
4. Flere deltar i kirkens kunst- og kulturliv, og kirkens kunst- og kulturarbeid videreutvikles.



Mer himmel på jord

Hva skal til for at folk i lokalkirken
adopterer mål som vedtas sentralt?

Har vi korrekt kurs.....?



STRATEGISK ARBEID I MENIGHETSRADET

- Samspill og samhandling stab og menighetsråd
- Hvilke muligheter ligger i menighetens lokalsamfunn?
- Er det noen strategier som er mer velegnet enn andre i deres menighet?
- Hvilke behov har medlemmene i soknet?

Hva forteller sakene fra rådsmøtene i 2018?

Menighetsrådene i Nes

6 menighetsråd - 40 rådsmøter - 318 saker – hva var de opptatt av?

Nes kirkelige felleusråd

1 felleusråd – 8 rådsmøter – 48 saker – hva var de opptatt av?

Intern drift, godkjenning av referater, organisering (bytte kirkeverter) m.v.	53
Div adm saker, høringer m.v. + infosaker + referatsaker	139
Gudstjenesten som et inkluderende og trosstyrkende fellesskap	43
Flere søker dåp, og deltar i trosopplæring	11
Dnk er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv	8
Diakoni	6
Konfirmanter	29
Kirkelige stillinger, samarbeid m.v.	
Kirkebygg/utstyr	29
SUM (mr)	318

Intern drift, godkjenning av referater, organisering (bytte kirkeverter) m.v.	8
Div adm saker, høringer m.v. + infosaker + referatsaker	29
Gudstjenesten som et inkluderende og trosstyrkende fellesskap	1
Flere søker dåp, og deltar i trosopplæring	1
Dnk er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv	1
Diakoni	
Konfirmanter	
Kirkelige stillinger, samarbeid m.v.	
Kirkebygg/utstyr	8
SUM (fr)	48

**HVORDAN SKAL DENNE OVERSIKTEN SE UT
NÅR DERE ER FERDIG MED DERES PERIODE?**



Satsinger: DÅP og DIGITAL KIRKE

Bildet under viser et spindelnev med de seks strategiene. Vurder hvilke strategier menigheten er gode på å bruke og hvilke strategier det er et potensiale for å bruke mer aktivt. Om du vil kan du vurdere bruken av hver strategi fra 1 (innerst) til 9 (ytterst).

