Tips! Sett av tid til å jobbe lokalt med nasjonale kampanjer to uker før kampanjen starter.

**Hele året: Annonsering på Google og youtube . Kirkerådet**Den norske kirke annonserer kontinuerlig på områder som dåp, bryllup og konfirmasjon på Google og YouTube. Dette kalles always on. I søk vil vi derfor dukke opp høyt i perioder også utenfor definerte kampanjeperioder. Du finner også generelle kampanjer for høytider og handlinger [HER](https://ressursbanken.kirken.no/nb-NO/2022/kampanjer/#na)

**10.mars-28.mars Fasteaksjon Kirkens nødhjelp**Kampanjen ender med bøsseaksjon eller sponsorløp, eller til oppfordring til å vippse beløp. Materiell til sosiale medier, nettartikler og annet: <https://www.fasteaksjonen.no/materiell/for-menighetene/>

**13.mars til 20.april Rekrutteringskampanje i sosiale medier. Kirkerådet  
Annonser vil lede trafikk til jobbikirken.no. Ressurser finner du ved å trykke på lenke i ordet** [HER](https://ressursbanken.kirken.no/nb-NO/2019/jobbikirken/)

**27.mars til 10.april Påskekampanje Kirkerådet- sosiale medier  
Annonser vil lede trafikk til skjerikirken.no, så forberedelser bør være å legge arrangementer tilgjengelig på skjerikirken.no Ressurser finner du ved å trykke på lenke i ordet** [HER](https://ressursbanken.kirken.no/nb-NO/2021/apenpaskekirke/)

**17.april – 10.juni foreløpig konfirmasjonskampanje Kirkerådet- Tik Tok/SoMe**Disse sidene viser videre til menighetenes nettsider. Forberedelser bør bestå av å gjøre påmelding og informasjon om konfirmanttiden tilgjengelig og oppdatert på egne nettsider. Finn ressurser [HER](https://ressursbanken.kirken.no/nb-NO/2022/konfirmasjon---kommunikasjonsmateriell/)

**27. mai til 11. juni Nasjonal kampanje for Drop in dåp Kirkerådet i SoMe, Borg nettaviser**Vi håper at så mange kirker som mulig åpner for fleksible tidspunkt i disse to ukene. Finn ressurser her: [Drop-in - Ressursbanken, Den norske kirke (kirken.no)](https://eur05.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fressursbanken.kirken.no%2Fnb-NO%2Fkommunikasjon%2Fdrop-in%2F%23na&data=05%7C01%7Ckn726%40kirken.no%7C32b4a9133dbd47429b6408daf7e7d95e%7C512024a486854f03808614a61730e817%7C1%7C0%7C638094872392725903%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=5Damgp6pierWlOpwUDglkbacssJVncH44Z4yp66NxQ4%3D&reserved=0)

10.aug til 20.august Forhåndstem ved kirkevalget. Kirkerådet  
**4.sep.- 10 sept. Stem ved kirkevalget Kirkerådet** Tentativ periode Kirkerådet  
Synlighet i sosiale medier og utendørs annonser (f.eks. på kjøpesenter og busser). Husk dødlinje til menighetsblader 25.april. **Ressurser finner du ved å trykke på lenke i ordet** [HER](https://ressursbanken.kirken.no/nb-NO/kirkevalget/kommunikasjon/)

**28.okt- 4.nov Allehelgen, Den norske kirke i Borg- sosiale medier og nettaviser**Mer planer kommer etter hvert, ressurser finner du **ved å trykke på lenke i ordet** [HER.](https://ressursbanken.kirken.no/nb-NO/2019/allehelgen/)

**15.nov- 24.des Jul! Kirkerådet sosiale medier- Den norske kirke i Borg- nettaviser**Mer planer kommer etter hvert, ressurser finner du [HER.](https://ressursbanken.kirken.no/nb-NO/2021/jul-kommunikasjon/) Julekonsert på nett i sept. er bra!

**Arrangementer, konserter etc. bør legges ut 4 mnd. før i SoMe og på** [**www.skjerikirken.no**](http://www.skjerikirken.no)

**Hvordan følger man opp nasjonale kampanjer lokalt?**

1. Sørg for at nettsidene deres er oppdatert på kampanjens tema, ha kampanjens tema godt synlig på deres nettside. Sørg for at nettsiden treffer høyt på googlesøk, se hvordan [HER](https://kirken.no/globalassets/bispedommer/borg/dokumenter/tema/oppskrift_s%C3%B8keord_sorg_borg_bisped%C3%B8mme_episerver_oktober_2021.pdf), (*tenk relevante søkeord for kampanjen)*
2. Bruk bilder og filmer fra ressursbanken i deres sosiale medier, planlegg publisering i kampanjeperioden. Kontakt aktuelle samarbeidspartnere innenfor kampanjens tema og få til publisering i andres sosiale medier lokalt (kommune, influenser, org/lag etc)
3. Planlegg artikler om kampanjetema inn i menighetsblad og lokalavis. Finn fram gode eksempler og historier som løfter kirkens arbeid innenfor kampanjetema. Vinkle artikler ut fra medlemmenes og samfunnets behov. OBS, dette krever lengre tidshorisont enn to uker før kampanjestart.