



DEN NORSKE KIRKE

# Dåpsreisen

– å avdekke det vi ikke vet at vi ikke vet



09.02.2022



**1981: over 80%**  
**2020: 45 %**

# Prosjekt-rigg



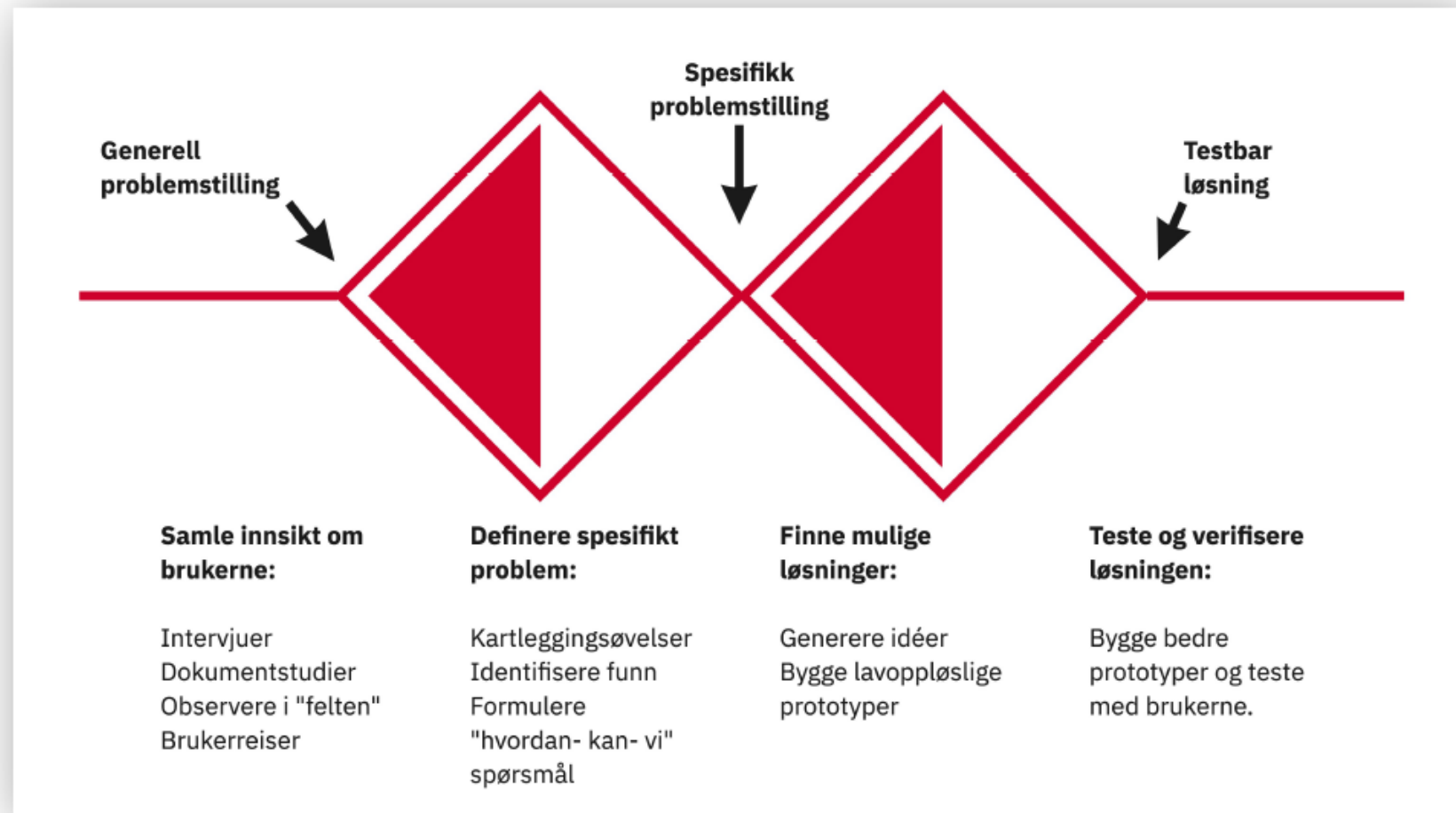
## Prosjektgruppen:

- Åshild Moen Arnesen, Prosjektleder og kommunikasjonsrådgiver i Borg Bispedømme
- Dag-Kjetil Hartberg, Sokneprest i Drøbak og Frogn, Søndre Follo
- Linda Janson-Haddal, Saksbehandler og daglig leder/prostikommunikasjonskontakt i Søndre Follo
- Bård Bårdsen, kirkeverge i Moss, Vestre Borgevysse
- Kjetil Bondevik, kommunikasjonsrådgiver i kirkerådet
- Karianne Hjørnevik Nes, kommunikasjonsrådgiver i Borg
- Stine Karlsen, Prosjektleder og tjenstedesigner i Sopra Steria
- Ida Lahm, tjenstedesigner i Sopra Steria
- Tord Stenstadvold, tjenstedesigner i Sopra Steria

# Design Thinking

Gjennom prosjektet har vi jobbet med metoden Design Thinking.

Denne prosessen er gjort etter designmetodikkens double-diamond modell.



Bildet viser modellen, med annotering om hvilke aktiviteter som ofte, men ikke alltid, gjennomføres i de forskjellige fasene.

# Hvem har vi snakket med?

- Intervjuer:
  - 32 dybdeintervjuer
    - Grønne, gule og røde medlemmer
    - Aktive medlemmer av andre menigheter
    - Ikke-medlemmer av kirken
    - Ansatte i kirken
- Format:
  - Kvalitative samtaler (1 time), sammen med medlemmer fra prosjektet.
  - Oppmøte på| babysang, gudstjenester, dåpssamling (feltarbeid)

Fru Utspekulert	Nr.17	Kvinne	47 år gammel	Gift og barn	Rødt medlem	Ja	3
Fru Undrende og uress	Nr. 7	Kvinne	Voksen	Gift og barn	Gult medlem? bruker ikke kirken	Nei	Ha
	Nr. 31	Kvinne	27 år	Gift, venter barn	Grønt medlem	Ja	Ven
Fru "Litt mye"	Nr. 27	Kvinne	30 år	Samboer, venter barn	Var grønn, blitt gul?	Ja	Ven
Fru Høymesse	Nr. 28	Kvinne	25	Gift og nybakt mor	Grønt medlem	Ja	N
Fru Superfadder	Nr. 4	Kvinne	47	Gift og barn	Grønt medlem, mer opptatt av tro enn av kirke	Ja	3
Frk. Vann i springen	Nr. 22	Kvinne	Ung voksen	N/A, ingen barn	Grønt medlem, jobber i kirken	Ja	
Frk. Livets sannhet	Nr. 3	Kvinne	18 år	Ugift	Grønt medlem	Ja	
Fru Sangflud	Nr. 35	Kvinne	30 år	Gift, ett barn, ett på vei	Grønt	Ja	Ett barn
Anti-Saus	Nr. 55	Mann	40	Gift, 2 barn	Ikke medlem	Nei	2
Fru Frikirke	Nr. 10	Kvinne	Voksen	Gift, 3 barn	N/A	Ja	3
Fru Friskliv	Nr. 15	Kvinne	53	Gift, 2 voksne barn, 2 barnebarn	N/A	Tror på noe	2
Fru Nærkirke	nr.5	Kvinne	48	Gift, 2 barn	Grønt medlem	Ja	2
Herr Nesten-presten	Nr. 40	Mann	32	Nybakt far	Ikke Dnk- medlem, men frikirke	Ja	1
Fru gjøre-til-lags	nr. 38	kvinne	53	gift, 3 barn	medlem, ikke aktiv	N/A	3
Ortodoks og overbevist		kvinne	Voksen	Gift, 2 barn	Grønt medlem, men ikke i Dnk	Ja	2
All respekt		kvinne	Voksen	(Mins) ett barn	Grønt, men ikke i Dnk	Ja	(Mins)
Kato		kvinne	Voksen	(Mins) ett barn	Grønt, men ikke i Dnk	Ja	(Mins)
Fru. Kaffebrønneri		kvinne	Voksen	(Mins) ett barn	Rødt	Undrende	(Mins)
Abels tårnvokter		kvinne	Voksen	(Mins) ett barn	N/A, men rødt om medlem	Nei	(Mins)
Kanskje-doktoren		kvinne	Voksen	(Mins) ett barn	medlem	N/A	2
Delegator		kvinne	Voksen	(Mins) ett barn	N/A	N/A	Mins
Herr og fru Hjerterom		kvinne	Voksen	Samboer, 3 barn	Tidligere grønt, men ikke lenger	N/A	3
Herr og fru Hjerterom		Mann	Voksen	Samboer, 3 barn	Rødt, går i kirken på julaften på grunn av kona	Nei	3
Ridgiveren		kvinne	Voksen	Har barn, uløst hvor mange	Ikke medlem	Nei	Ha
Veterinæren		kvinne	Student	Ugift	Rødt	Nei	Ik
Bøstrikaren		Mann	Student	Ugift	Rødt, men ikke medlem av Dnk	Ja	Ik
Herr Bekk	72	Mann	Voksen	Gift	N/A	N/A	2
Fru Bekk	73	Kvinne	Voksen	Gift	N/A	N/A	2

# Tidlige observasjoner

Det ble tidlig identifisert noen funn som teamet anså som viktige. Disse funnene holdt seg viktige gjennom prosjektet:

- **«Kirken oppfattes som én»**. For mange er det ingen forskjell på Dnk lokalt eller nasjonalt. Det samme gjelder for Frikirken og Dnk.
- **«Dåpsamtalen er viktigere enn vi tror»**. Foresatte opplever den som viktig.
- **«Kirken er også viktig for ikke-medlemmer»**. Selv ikke-medlemmer har et forhold til kirken.

Observasjon 1/3

**Kirken oppfattes som én**



"Det er for en liten med alle synspunkter"

"Jeg tenner et helt annet lys enn hva de mener er riktig"

Spørsmål:

- Er "enheten" noe man tiltrekkes av?
- Hva er det følelsen av tilhørighet til menigheten kommer av?

Observasjon 2/3

**Dåpsamtalen er viktigere enn hva vi tror**



"Jeg følte meg ikke veldig da jeg var til dåpsamtale, da så på skolen og hadde snakket om my familie som alltid å ventet, det ga en riklig følelse"

"Fattinnen ble spurt om dåpsamtale, vi ble gitt en opplysning om hva som skjedde, det var et mer følelsesfullt opplevelse"

Spørsmål:

- Hva vi gjøre for å løfte opplevelsen av dåpsamtalen?
- Skal man prioritere én-til-én-samtaler?

Observasjon 3/3

**Kirken er også viktig for ikke-medlemmer**



"Hva er Bude til å være (både) et perspektiv og fokus på disse engasjement - for vakkert de blir det"

"Det jeg tror er å være en del av menigheten og være en del av"

"Hvordan kan vi være en del av kirken for ikke-medlemmer?"

Spørsmål:

- Er kirkens rolle for kirkens ikke-medlemmer viktig?

# Hovedfunn:

#1 - Flere informanter forteller at de føler usikkerhet/skam/ utilstrekkelighet fordi de ikke er i kirken ofte nok. «Jeg er ikke ordentlig medlem... jeg burde...»

#6 - De fleste døper barn som spedbarn, men det er ingen fasit for hvor gammelt et barn bør være når det døpes.

#2 - Praktisk organisering utenom det som skal foregå i kirken på dåpsdagen er for mange et stressmoment.

#7 - Mange av informantene opplever Den norske kirke som mer traust enn andre kirkesamfunn, og velger derfor andre.

#3 - Respondenter etterspør fleksibilitet i systemet når de melder opp til dåp.

#8 - Flere informanter gir uttrykk for at de tror at frikirken og andre kirkesamfunn har flere aktive medlemmer (lokalt) enn Dnk.

#4 - Noen foreldre mener barn bør få velge selv. Dette arter seg både ved at de velger å døpe, og at de velger å ikke døpe.

#9 - Et godt forhold til Dnk starter allerede i barnealder og forsterkes gjennom en god konfirmanttid og ungdomsarbeid.

#5 - Vi har observert at om det første barnet er døpt - er gjerne valget om dåp tatt for kommende barn.

#10 – Dåpssamtalen er viktigere enn vi tror.

# Nøkkelfunn:

- 1. Folks oppfatning av kirken
- 2. Dårlig samvittighet
- 3. Når kirken er relevant

«Jeg trenger ikke kirken»

«Jeg går ikke i gudstjenester. Men er aktiv i kristne org. og aktiviteter»

«Preken er ut»

Jeg er en person som liker å gå i kirken. Jeg er ikke som alle andre, de vanlige

Helt naturlig å søke litt rundt i andre miljøer for å finne det som passer meg

Komposteringsgruppa er viktig for de som ikke går i kirken.

Jeg kom inn i kirken fordi det var et fint ungdomsmiljø



# Nøkkelfunn 1: Folks oppfatning av kirken

Kirken er viktig for ikke-medlemmer. OG:

- Tro er personlig, løsrevet fra om man går i kirken eller ei
- «Barnetro» oppgis som viktig for mange, det viktigste premisset for en tilknytning til kirken
- Tro er privat, ikke noe man snakker om. Lite lojalitet blant gule og røde, «trenger ikke vise fram tro gjennom å gå til gudstjeneste»



## Nøkkelfunn 2: Dårlig samvittighet

- Dårlig samvittighet overfor egen atferd knyttet til kirken
- «Kirken uttrykker en forventning til hvordan jeg skal være og oppføre meg». De føler de ikke kan møte forventningene
- Dermed mister kirkens tilbud relevans, og de finner andre miljøer hvor de føler de passer inn



# Nøkkelfunn3: Når kirken er relevant

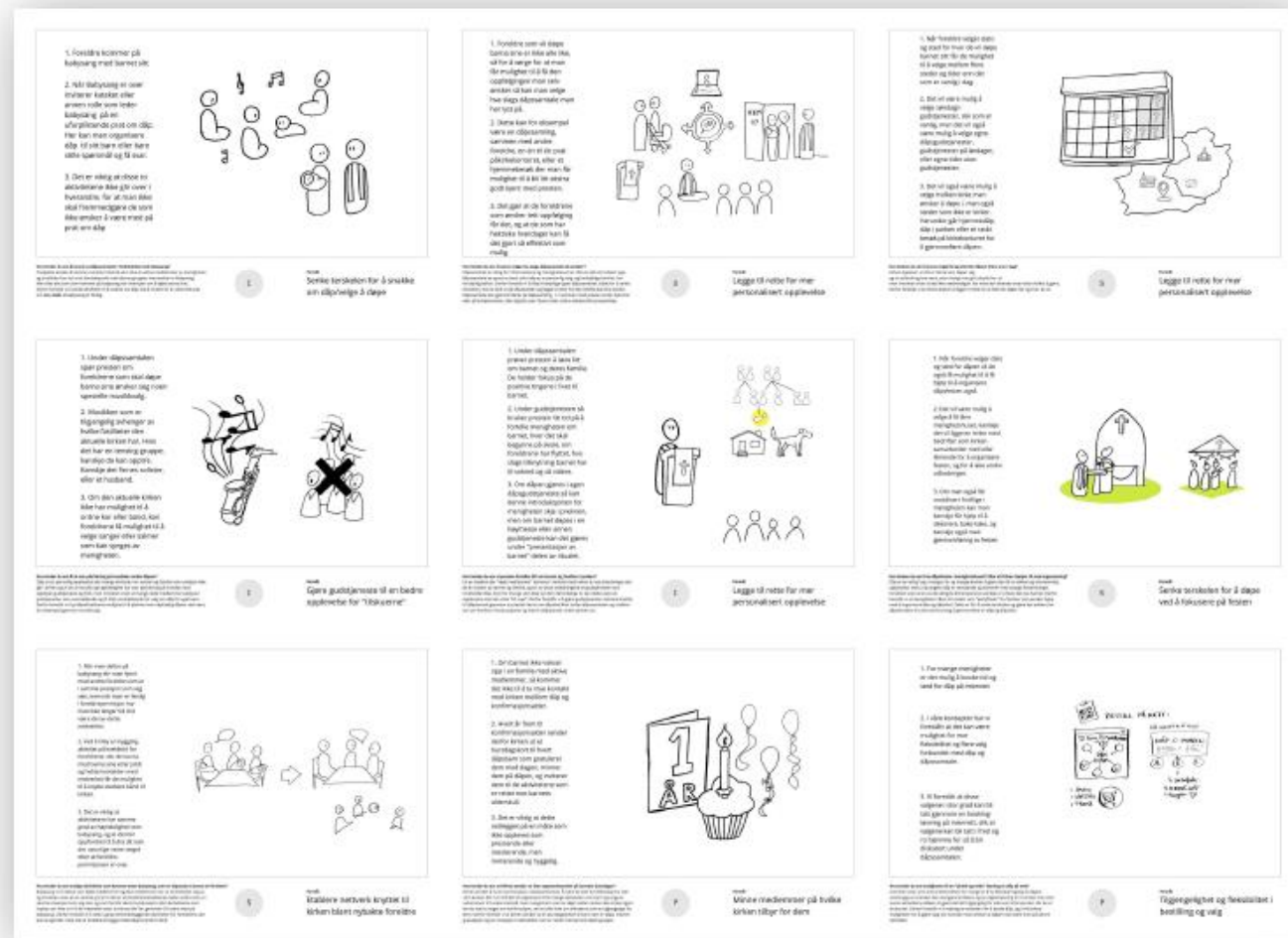
- Hvem trenger kirken dersom det viktigste for de fleste er sosial tilhørighet – og de ikke føler seg hjemme der?
- Samhandling med kirken må skje på medlemmers premisser (fleksibilitet)
- De som har vært knyttet til grupper i kirken hvor det sosiale er ivaretatt, oppfatter kirken som relevant og viktig for dem.



# Funnene gir oss mulighetsområder, som vi kan teste gjennom ulike konsepter (Hva hvis...)

- Konsepttester:

- Rask prototyping og testing
- Gjennomført som samtaler, nye informanter (oppmøte)
- Testet tilbakemeldinger
- Testene varte mellom 20-40 min per respondent



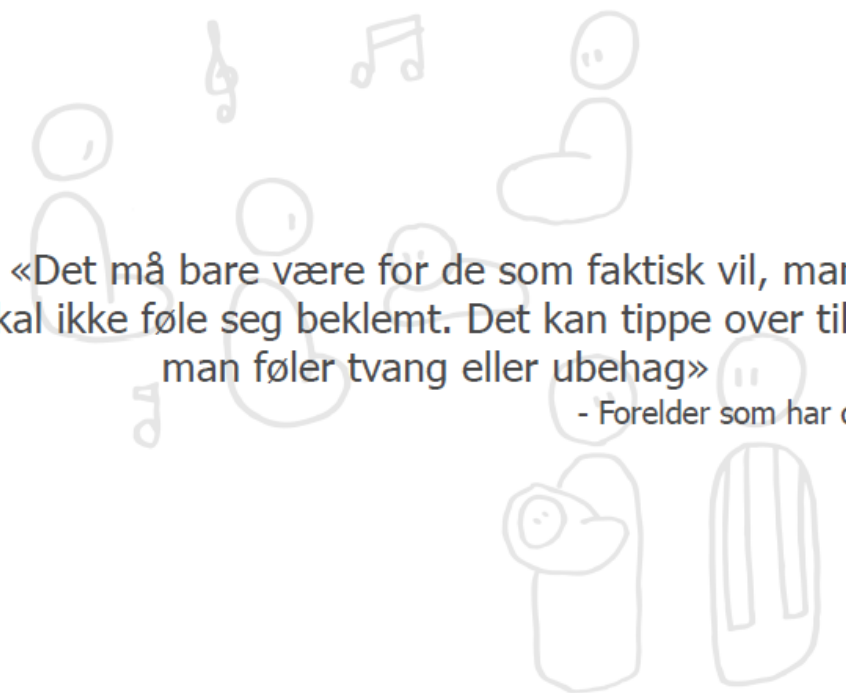
# De ni konseptene

1. Babysang med prat om dåp
2. Dåpssamtale slik du ønsker det
3. Mulighet til å velge tid og sted for dåp
4. Få muligheten til å skreddersy sang og musikkinnslag
5. Bli kjent med dåpsbarnet (nevne barnet i gudstjenesten, knytte an i preken eller lignende)
6. Hjelp daøpsfamilien med organisering av dåp
7. Bygge nettverk rett etter babytiden
8. Personlig hilsen og oppfølging av dåpsbarnet (påminnelse om tilbud, bursdagsgratulasjon)
9. Den digitale dåpsreisen (påmelding og dåp-o-mat)



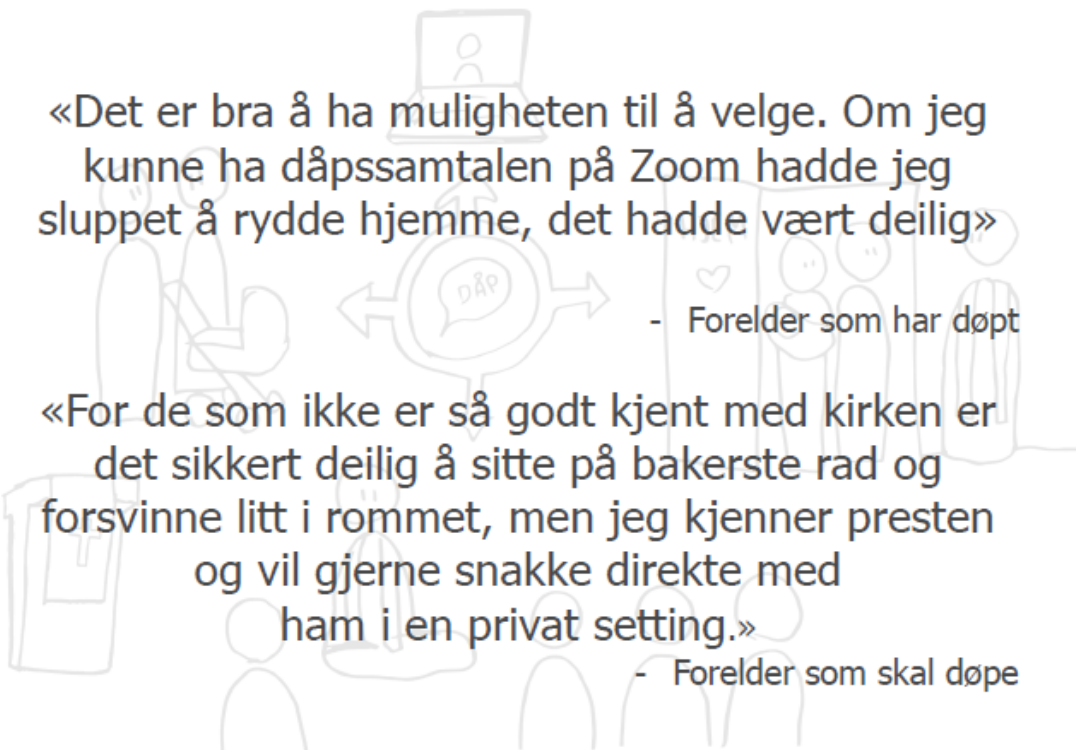
DEN NORSKE KIRKE

## Funn: Babysang med prat om dåp



«Det må bare være for de som faktisk vil, man skal ikke føle seg beklemmt. Det kan tippe over til at man føler tvang eller ubehag»

- Forelder som har døpt



«Det er bra å ha muligheten til å velge. Om jeg kunne ha dåpssamtalen på Zoom hadde jeg sluppet å rydde hjemme, det hadde vært deilig»

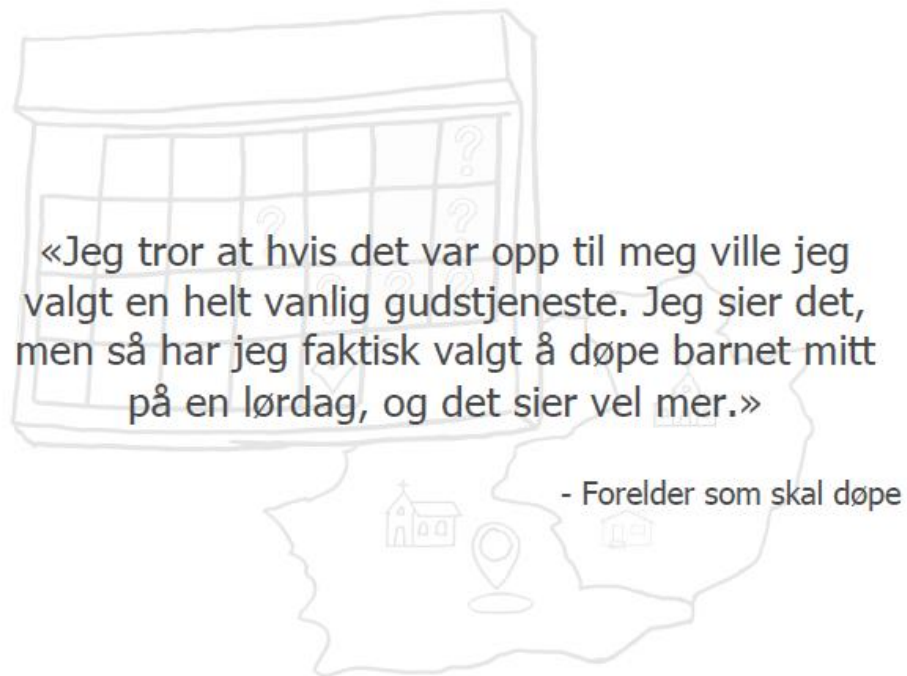
- Forelder som har døpt

«For de som ikke er så godt kjent med kirken er det sikkert deilig å sitte på bakerste rad og forsvinne litt i rommet, men jeg kjenner presten og vil gjerne snakke direkte med ham i en privat setting.»

- Forelder som skal døpe



# DEN NORSKE KIRKE **Funn: Mulighet for å velge tid og sted**







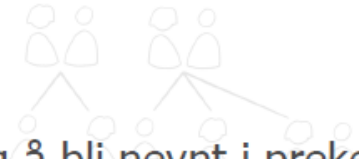
# DEN NORSKE KIRKE Funn: Velge musikk, skreddersy program

«Det er bra å kunne velge musikk, men kirken burde gi noen rammer, sånn at det ikke blir AC/DC, liksom»

- Forelder som har døpt

«Vi hadde sett på valgmulighet fra en liste som svært positivt fordi orgel ikke gjenspeiler vår musikksmak»

- Forelder som har døpt



«Det var så hyggelig å bli nevnt i prekenen,  
og det var ikke så mye  
som skulle til egentlig.»



- Forelder som har døpt

«Hvis man blir nevnt i prekenen opplever  
man fort at man blir en del av fellesskapet.  
Da vet de noe om oss!»



- Forelder som har døpt



«Veldig veldig fint for de som trenger hjelp og ikke kan ordne selv. Kunne likt å fått bakt en kake og pyntet menighetshuset.»

- Forelder som har døpt

«Jeg har planlagt dåpen og festen allerede, og vet hvordan jeg skal organisere det.»

- Gravid ung kvinne, grønt medlem



«Det er en fin måte å bli kjent med folk som er i samme situasjon som deg selv.»

- Forelder som har døpt

«Det er viktig at det ikke skal være så skummelt, det organiseres av kirken, men det må ikke være så skummelt at folk ikke kommer.»

- Forelder som har døpt



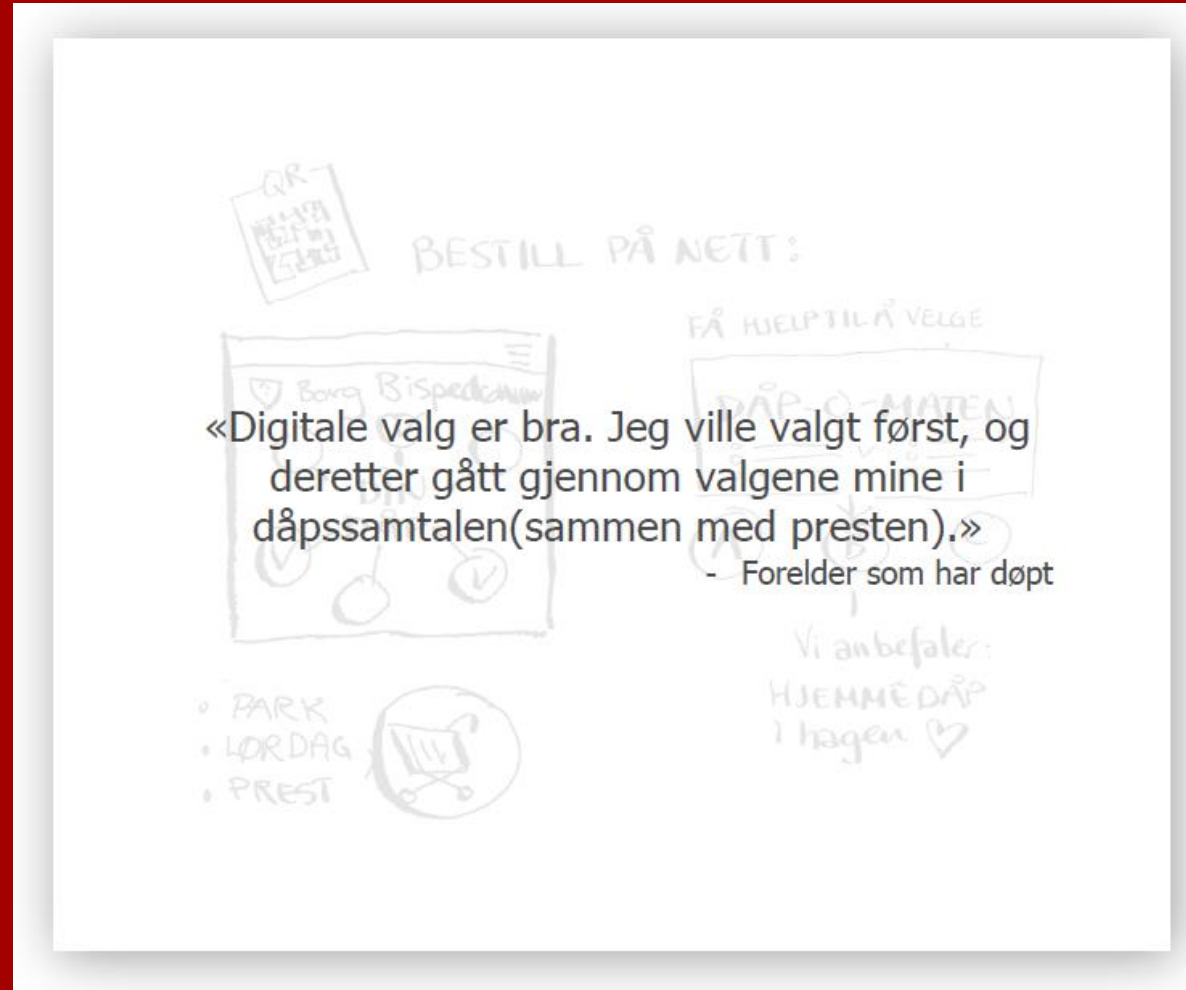
# DEN NORSKE KIRKE Funn: Bursdagskort og oppfølging

«Det var veldig lurt, man glemmer jo at kirken har tilbud, så det kan bli litt sånn 'Ah, de har jo barnekor!'»

- Forelder som har døpt

«I dåpssamtalen fikk jeg jo en brosjyre med de tilbudene som kirken har, men jeg kommer ikke til å ta vare på den brosjyren til barnet blir fem år gammelt.»

- Forelder som har døpt



# Anbefalinger videre:

- TESTE, teste, teste!
  - fleksibilitet i dåpssamtalen
  - tilpasset dåpsseremoni, tid og lokasjon
  - Tilleggstjenester som forenkler dåp hos foresatte
- Den digitale dåpsreisen:
    - **Teste fleksible valg:**
      - Dato
      - Sted og lokasjon
      - • Format på dåpsseremoni og involvering av familie
      - Tilbud om tilleggstjenester knyttet til seremoni
      - Booking og dåpssamtale
      - *Det bør utredes potensiale for hvordan dette kan være et digitalt støtteverktøy som kan balansere ut en eventuell økning i arbeidsmengde.*