

Oppskrift: Hvordan legge inn søkeord om dåp på menighetens nettsider?

«SEO» betyr *Search Engine Optimization*, det vil si «søkemotoroptimalisering» på norsk. Enkelt forklart handler det om å gjøre innholdet på en nettside mer synlig i søkemotorer, som for eksempel Google. En effektiv måte å gjøre det på er å oppdatere nettsiden med relevante søkeord og beskrivelser av innholdet.

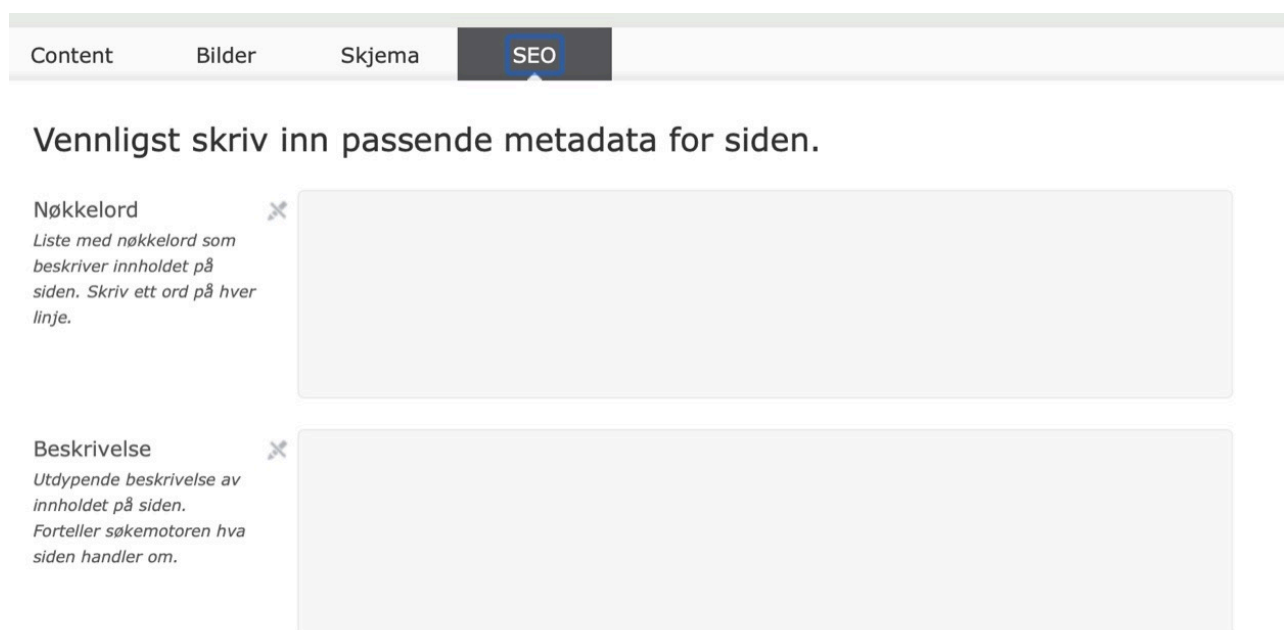
10 steg for å synliggjøre menighetens nettside om dåp bedre:

Steg 1: Logg inn på menighetens nettsider. Finn frem til siden om dåp der du skal legge inn søkeord.

Tips: Hvis du bruker Den norske kirke sin nettsideplattform, EpiServer, kan du «trekke inn» artikler om dåp som Kirkerådet har laget, til din menighet sin side om du ønsker å bruke disse.

Steg 2: Trykk på [denne lenken](#) der du finner søkeordene fra Ressursbanken om dåp.

Steg 3: Gå inn på «baksiden» på nettsiden der du ønsker å legge inn søkeord i redigeringsverktøyet. I EpiServer ser det slik ut, under en knapp som heter «SEO»:



The screenshot shows a navigation bar with tabs for 'Content', 'Bilder', 'Skjema', and 'SEO'. The 'SEO' tab is selected. Below the navigation bar, there is a heading 'Vennligst skriv inn passende metadata for siden.' followed by two input fields. The first field is labeled 'Nøkkelord' and has a description: 'Liste med nøkkelord som beskriver innholdet på siden. Skriv ett ord på hver linje.' The second field is labeled 'Beskrivelse' and has a description: 'Utdypende beskrivelse av innholdet på siden. Forteller søkemotoren hva siden handler om.'

Eksempelbildene i denne oppskriften er hentet fra redigeringsverktøyet til kirken.no - EpiServer. Om din menighet bruker Agrando eller andre løsninger og du ikke finner ut hvor SEO er plassert i redigeringsverktøyet, sjekk med supportteamet til løsningen dere bruker.

Steg 4: Skriv inn relevante søkeord (nøkkelord) fra listen i Ressursbanken, som «dåp», «døpe», «fadder», «dåpsgave», «barnedåp», «voksendåp», «navn på din menighet» og andre søkeord på listen som passer med innholdet din menighet har på nettsiden om dåp. Skriv ett ord på hver linje:



Innhold Integrasjon Bilder Footer/Kontaktinformasjon Meny **SEO** Innstillinger

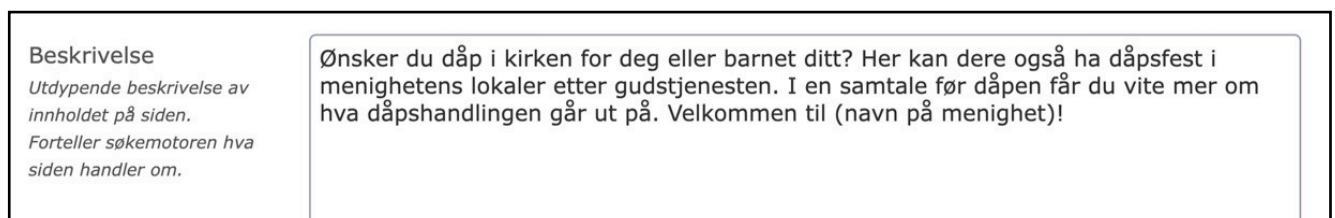
Vennligst skriv inn passende metadata for siden.

Nøkkelord
Liste med nøkkelord som beskriver innholdet på siden. Skriv ett ord på hver linje.

dåp
døpe
fadder
dåpsgave
barnedåp
voksendåp
(navn på menighet)
døpefont

Steg 5: Skriv inn en beskrivende tekst for hva nettsiden om dåp handler om, som forteller søkemotorer som Google hva innholdet i artikkelen går ut på. Det gjør det lettere for søkemotoren å finne relevant innhold til den som søker.

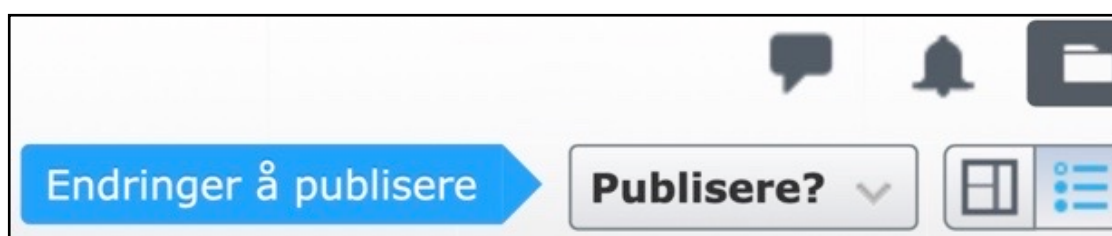
Her er et eksempel på en beskrivende tekst om dåp:



Beskrivelse
Utdypende beskrivelse av innholdet på siden. Forteller søkemotoren hva siden handler om.

Ønsker du dåp i kirken for deg eller barnet ditt? Her kan dere også ha dåpsfest i menighetens lokaler etter gudstjenesten. I en samtale før dåpen får du vite mer om hva dåpshandlingen går ut på. Velkommen til (navn på menighet)!

Steg 6: Husk å lagre endringene du har gjort på siden ved å publisere endringene. Slik ser det ut i EpiServer:



Endringer å publisere Publisere? [Grid Icon] [List Icon]

Steg 7: Bruker din menighet EpiServer, er det viktig å la disse to feltene stå åpne under «SEO», slik som vist på bildet (ikke trykk på de blå firkantene):

- Ikke vis siden på Google eller andre søkemotorer
- Stopp Google eller andre søkemotorer fra videre indexering

Steg 8: Test hvor høyt opp i Google søk din menighet kommer opp når du skriver «dåp» eller «døpe + navn på din menighet» og andre søkeord du har lagt inn.

Steg 9: Fortell gjerne om oppdateringene du har gjort på nettsidene om dåp på neste stabsmøte, det kan være en god bevisstgjøring for flere som jobber med nettsidene.

Steg 10: Sjekk hvilke temaer på menighetens nettside som mangler søkeord, bruk for eksempel [listen fra Ressursbanken](#) som inspirasjon:

Ofte søkte ord-ordliste

Hvilke ord og uttrykk bruker folk når de søker etter kirkelige handlinger?

Kirkerådet har avtale med Mediacom som er et mediebyrå. De har gjort en søkeordanalyse, som resulterer i en liste med oversikt over hvilke ord som blir søkt på - hvor ofte og når de blir søkt.

For å bli synlig i søkeresultat på Google og lignende er det lurt å flette disse inn i teksten underveis når man skriver.

Listen finnes på bokmål. Volumet på "nynorsksøk" er så lite at det er vanskelig å lage en søkeordliste på nynorsk. Dette er det store flertallet av nynorskbrukere skriver søkeord på bokmål.

- [Søkeordsanalyse - bryllup](#)
- [Søkeordsanalyse - dåp](#)
- [Søkeordsanalyse - julegudstjeneste](#)
- [Søkeordsanalyse - konfirmasjon](#)
- [Søkeordsanalyse - begravelse](#)
- [Søkeordsanalyse - kristendom](#)
- [Søkeordsanalyse - medlemskap](#)
- [Søkeordsanalyse - pinse](#)