# Strategisk plan

*Mer himmel på jord*

Den norske kirke er en bekjennende, åpen, tjenende og misjonerende folkekirke, *som vitner i ord og gjerning om frelse, frihet* og håp i Jesus Kristus.

STRATEGISKE MÅL FOR DEN NORSKE KIRKE I X MENIGHET/FELLESRÅD:

I perioden 2024−2029 vil vi at:

1. Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv.
2. Flere opplever tilhørighet og fellesskap ved å søke dåp, konfirmasjon og delta i kirkens barne- og ungdomsaktiviteter.
3. Flere deltar i og opplever gudstjenester, kirkelige handlinger og kirkelige møteplasser som inkluderende og trosstyrkende fellesskap.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kirkens oppdrag** | **Kirken åpner****rom for tro** | **Kirken er der****livet leves** | **Kirken er mer****for flere** |
| **Kirken for****den enkelte** | Forkynner evangeliettil mennesker gjennomhele livet | Styrker kirken somkulturarena ogforvalter av kulturarvfor alle generasjoner | Gir tilhørighet og skapergode møteplasserog fellesskap fysiskog digitalt |
| **Kirken i****samfunnet** | Fremmer verdiersom utfordrer ogsom bygger et godtsamfunn for alle | Bidrar til å virkeliggjørebærekraftsmålene– lokalt, nasjonaltog globalt | Motvirker utenforskapog utforsker nyemåter å værekirke på |
| **Kirken som****organisasjon** | Styrker gjennom sinorganisering en levendeog nærværendefolkekirke | Samhandler medorganisasjonslivet, andretros- og kirkesamfunn,offentlige, private ogideelle aktører | Skaper en mangfoldig,rekrutterende oginkluderende arbeidsplassog frivillighetsarena |