


Kommunikasjonsarbeidet
 Kommunikasjonsutvalgets virke siste år

1

1. Menighetens kommunikasjonsstrategi

- **Alt Asker menighet gjør som lokal kirke, handler om kommunikasjon**

Menighetens kommunikasjon skal peke på Kristus ved å vise til kirken som sted og fellesskap:

- Asker kirke må loftes fram som en katedral som kommuniserer tro og håp for mange.
- Det menigheten gjør, skal skape bevissthet om hva det er å være kirke.

Prinsipper for all kommunikasjon i Asker menighet:

- Alltid spørre: hva vil jeg kommunisere, egentlig?
- Alltid forsøke å formidle på tvers mellom ulike grupper i menighetsmiljøet.
- Alltid vise vilje til åpen kommunikasjon med søkende mennesker.
- Alltid søke å være synlige og tydelige i offentligheten i Asker-samfunnet.

2

2. Et digitalt nyhetsbrev

- Sendes med e-post til abonnenter
- Utsending etter kirkeåret
- Redaktører: Karoline og Knut
- 136 abonnenter nå, målet er 500
- Korrespondenter i og utenfor staben
- Knytter til hjemmesiden («Les mer»)
- kirken.no/asker oppdateres
- Månedsoversikten til abonnentene



3

3. Utdeling av Kirkeposten

- Utfordringer å bære ut med bladbud.
- Lærte fra Østenstad, vurdere Bring.
- Christian Haaseth sa seg villig til å ta ansvar for annonser.
- Kommunikasjonsutvalget vurderte alternativer, men usikker økonomi.
- MR ønsket å satse på full distribusjon.
- Vanskelig å få annonser til dette nr.
- **Har du fått bladet i postkassa?**



4

Dessuten: Menigheten på Facebook



Asker kirke
620 likes · 636 følgere



Asker menighet

5