

Hørings svar fra KfiO: KA strategiplan 2025 – 2029

(Levert 01.02.25 i digital svarmodul)

Mål 1: Mer robuste rammebetingelser (rangering som: viktig – middels viktig – mindre viktig)

Strategisk grep 1A: «Bidra til fornyet legitimitet for medlemmenes oppdrag» = VIKTIG

Strategisk grep 1B: «Øke sektorens politiske gjennomslag» = VIKTIG

Strategisk grep 1C: «Være premissleverandør på finansiering av trossamfunn» = VIKTIG

Andre innspill til strategiske grep for å nå dette målet:

KfiO mener dette er viktig påvirkningsarbeid. KfiO etterlyser imidlertid en større grad av refleksjon omkring rolledeling og avklaring av hva som skal være KA sin rolle og hva som skal være Kirkerådets rolle i et arbeid på disse områdene på vegne av Den norske kirke.

Mål 2: Et rekrutterende og organisert arbeidsliv

Strategisk grep 2A: «Videreutvikle et tariffavtaleverk som understøtter sektorens oppdrag, kompetansebehov og rammebetingelser» = VIKTIG

Strategisk grep 2B: «gi arbeidsgiverstøtte og lederveiledning» = VIKTIG

Andre innspill til strategiske grep for å nå dette målet:

KfiO mener KA sin viktigste rolle for medlemmene innenfor Den norske kirke er som styrket arbeidsgiverorganisasjon på tariff- og avtalefeltet. KfiO etterlyser en tydeligere prioritering og kompetansebygging på dette området. I særdeleshet gjelder dette det avgjørende viktige arbeidet for å utvikle og framforhandle bærekraftig pensjonsordning i Den norske kirke.

Mål 3: Skreddersydd rådgivning og lærende nettverk

Strategisk grep 3A: «levere innsikt og analyser» = VIKTIG

Strategisk grep 3B: «Bygge kompetanse» = VIKTIG

Strategisk grep 3C: «Jobbe på lag med ny teknologi» = MIDDELS VIKTIG

Andre innspill til strategiske grep for å nå dette målet:

KfiO etterlyser en tydeligere rolleavklaring og rolledeling mellom KA og Kirkerådet i arbeidet med digitalisering av Den norske kirke. Hva skal være KA sin rolle i dette arbeidet?

Mål 4: «Utvikle rollen som nasjonalt fagmiljø på kirkebygg og gravplassforvaltning

Strategisk grep 4A: «Et oppdatert kunnskapsgrunnlag» = MIDDELS VIKTIG

Strategisk grep 4B: «Aktiv deltakelse som samarbeidspart i Kirkebevaringsprogrammet = MIDDELS VIKTIG

Strategisk grep 4C: «Forsterket fagstøtte til kirkeiere og gravplassmyndighet» = MINDRE VIKTIG

Andre innspill til strategiske grep for å nå dette målet?

Om strategisk grep 4B: Kirkelig fellesråd i Oslo og fellesrådene i flere av de andre store kommunene har betydelig egen kompetanse på bygg. KfiO etterlyser en vektlegging fra KA på betydningen av samspill og samarbeid mellom fagmiljø i KA og i de større fellesrådene for best mulig forvaltning og prioriteringer i Kirkebevaringsprogrammet og i det løpende investerings- og vedlikeholdsarbeidet for landets kirkebygg.

Om strategisk grep 4C: For fellesrådet i Oslo og en del andre kirkelige fellesråd har ikke gravplassarbeidet relevans.

KfiO mener det store spennet blant KA sine medlemsvirksomheter gir grunnlag for å vurdere en differensiert medlemskontingent til KA. En modulbasert medlemskontingent kan bygges opp med utgangspunkt i et grunnbeløp som alle må betale, og som avhenger av medlemsvirksomhetens størrelse. Ut over dette kommer ulike tillegg i kontingenten basert på hvilke tjenester medlemmene har behov for i KA sin portefølje. Gravplassforvaltning som noen har og andre ikke har er det mest tydelige eksemplet på dette. Menighetsbarnehager som noen har og andre ikke har kan være et annet eksempel.

Mål 5: Videreutvikle KA som attraktiv arbeidsplass

Strategisk grep 5A: «Skape en arbeidsplass der de beste vil jobbe» = MINDRE VIKTIG

Strategisk grep 5B: «Jobbe smartere» = MINDRE VIKTIG

Andre innspill til strategiske grep for å nå dette målet?

KfiO mener målsettingen og de strategiske grepene under punkt 5 selvfølgelig er viktige målsettinger og tiltak i enhver virksomhet. Men KfiO mener dette er interne målsettinger for KA og at de derfor ikke hører hjemme i en overordnet strategisk plan og prioriteringer for og på vegne av KA sine medlemmer.

Til slutt: Andre overordnede innspill eller kommentarer:

KfiO mener KA bør reddykke og profesjonalisere sin rolle som arbeidsgiverorganisasjon. KA bør på dette grunnlaget spisse og rydde i porteføljen, med tydelig vektlegging og styrking av det tariff- og avtalemessige arbeidet.